

Plano Comercial

Turnê Três Graças

Quando a música
da novela encontra
o público ao vivo.





Um fenômeno
de audiência
nacional

A força da novela

+134MM

De pessoas alcançadas pela novela

26MM

de espectadores por dia

A música é parte da vida do brasileiro

74%

dizem que não conseguem viver sem música

82%

Já passaram a ouvir uma música ou artista após vê-los na televisão

Três Graças se consolidou como um dos conteúdos mais acompanhados da televisão brasileira, mobilizando milhões de espectadores e gerando forte conversa com o público.

Agora, esse universo ganha uma nova dimensão: sair da tela e encontrar os fãs ao vivo. A Turnê Três Graças nasce como uma extensão desse fenômeno, conectando história, música e experiência em um novo território de presença para as marcas.

Conteúdo, experiência ao vivo e amplificação em um único projeto

- Presença de marca em ação nos últimos capítulos da novela
- Experiência ao vivo com shows em São Paulo e Rio de Janeiro, com interação direta com o público
- Amplificação nas plataformas Globo, estendendo o alcance e a conversa com os fãs



Exibição: 15/05

07/05: Gravação do show no RJ

Mercado: Local
Período: Maio
Faixa horária: Após N20H
Sigla: TGRA

Quando a novela vira trilha sonora da vida

As novelas transformam histórias em experiências compartilhadas por milhões de brasileiros.

Ao longo de meses, personagens e emoções passam a fazer parte da rotina do público. Esse movimento acontece em escala nacional.

A música tem um papel essencial nessa conexão: marca personagens, intensifica emoções e mantém a história presente no dia a dia do público. **É desse encontro entre história, emoção e música que nasce a Turnê Três Graças.**



9 em cada 10

Percebem a presença da música nos conteúdos da TV

77%

se interessam pelas trilhas sonoras dos programas

6 em cada 10

Ouvem música como atividade de bem estar

82%

Procuram músicas de novelas ou séries que assistem

A background image of a live music performance. A male singer in a dark jacket and white shirt is singing into a microphone with his right arm raised. He is surrounded by a band including guitarists and a female singer. The audience in the foreground is seen from behind, with many people holding up their smartphones to record the performance. The scene is lit with warm, reddish-orange stage lights.

A história começa na novela.
A música leva o público para fora da tela.
E sua marca faz parte desse encontro.



Uma história que mobiliza o país



A trilha que conecta o público



A história encontra seus fãs

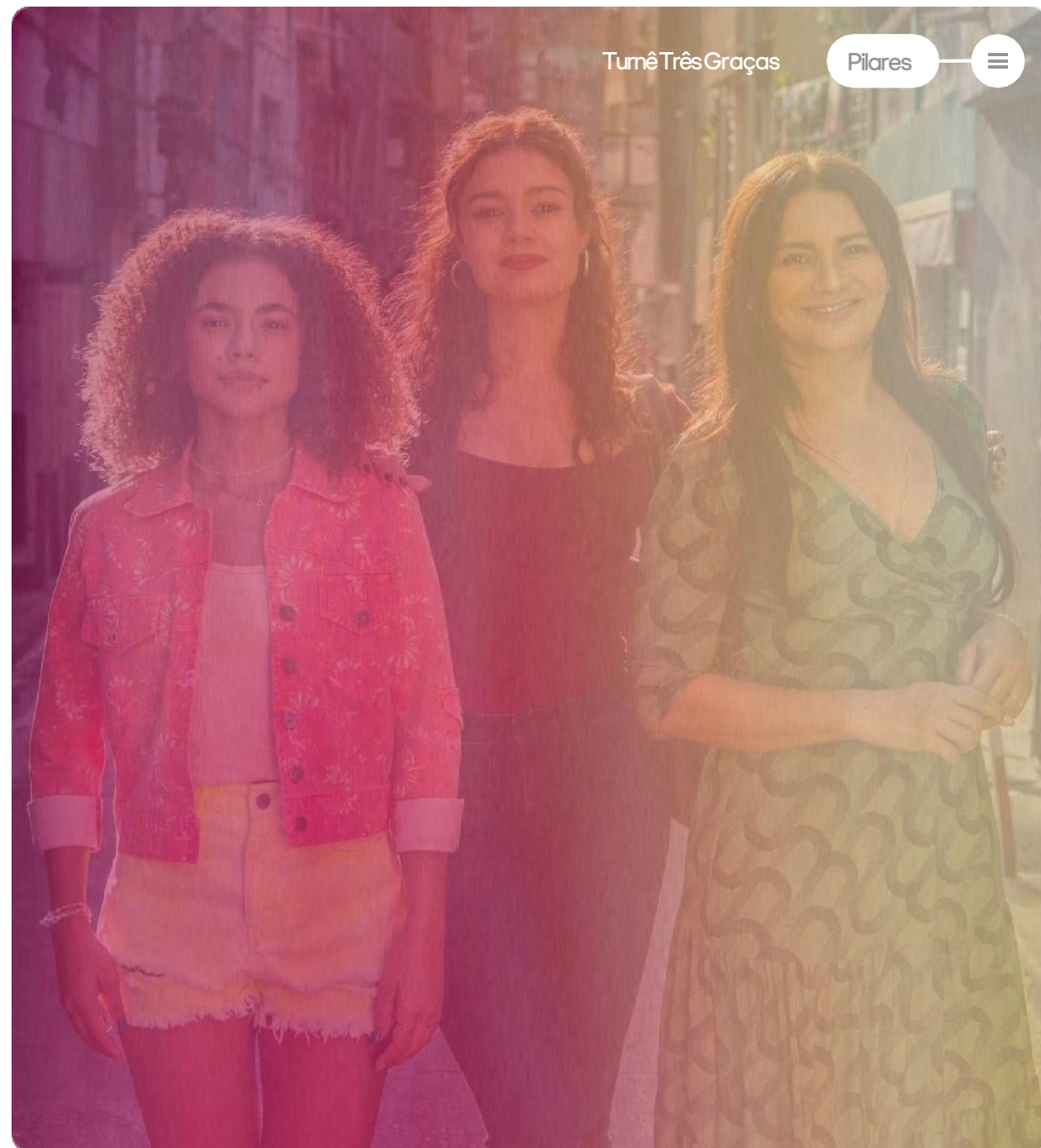


Uma história que mobiliza o país

Uma história que mobiliza o país

Histórias que mobilizam milhões de brasileiros

As novelas ocupam um espaço único na cultura brasileira. Ao longo de meses, histórias e personagens passam a fazer parte da rotina do público e geram conversas que atravessam gerações. **Com Três Graças, esse movimento acontece em escala nacional.** A novela se consolida como **um dos maiores fenômenos recentes da televisão brasileira**, reunindo milhões de espectadores diariamente.





A trilha que conecta o público



A trilha que conecta o público

A música que conecta emoções

A música amplia a relação do público com as novelas e prolonga a experiência da história para além da tela. Canções ganham espaço nas playlists do público, artistas alcançam novos públicos e a narrativa segue viva em diferentes momentos do dia.

74%

Dos brasileiros dizem que não conseguem viver sem música

A TV segue como uma das principais plataformas de descoberta musical no país

82%

já passaram a ouvir uma música ou artista após vê-los na televisão

A trilha sonora amplia o alcance cultural das novelas



A história encontra seus fãs

A história encontra seus fãs

Quando a história ganha o mundo real

O público quer viver as histórias que acompanha. Experiências ao vivo criam novos momentos de conexão entre fãs, artistas e universos narrativos que já fazem parte do cotidiano. É desse movimento que nasce a Turnê Três Graças.



Da novela para a música. Da música para o palco.

A Turnê Três Graças leva o universo musical da novela para o palco e cria um encontro ao vivo entre artistas, história e público.

Dois grandes shows vão conectar o universo da novela aos fãs em São Paulo e no Rio de Janeiro.



A história de Três Graças ganha vida no palco e aproxima artistas e fãs em uma experiência ao vivo

Elenco do espetáculo

Apresentadora: Kenya Sade

Atrações principais: Belo e Xamã

Participações especiais: Alana Cabral, Pedro Novaes e Sophie Charlotte

Atração especial no RJ: Péricles

Ao vivo para todo Brasil



15 de maio



Após Três Graças



TV Globo e Globoplay

Locais dos shows

Rio de Janeiro – Qualistage

Data do show: 7 de maio de 2026
Importante arena de shows da cidade, conhecida por receber grandes produções musicais e eventos ao vivo.

São Paulo – Vibra São Paulo

Data do show: 15 de maio de 2026
Uma das maiores casas de espetáculos do Brasil, palco de grandes turnês nacionais e internacionais.



Kenya Sade
Apresentadora do especial



BELO, XAMÃ
E CONVIDADOS

— Turnê —
TRÊS
GRAÇAS

RIO DE JANEIRO 7/5 – SÃO PAULO 15/5

O universo de Três Graças ao vivo

Com apresentações de **Belo** e **Xamã**, dois dos artistas mais populares da música brasileira, o espetáculo reúne música, narrativa e convidados especiais em uma experiência que amplia a história para além da televisão.

Belo

- Nanovela, são mais de 70 mil menções ao nome do personagem e ator, e mais de 740 mil curtidas aos posts que o mencionam no X/Twitter.
- "Misael" já ficou nas tendências do X/Twitter no Brasil por 41 horas.
- "Belo e Viviane" ficou por 2 horas.
- No @tv Globo, as postagens com cenas de Misael alcançaram mais de 100 milhões de visualizações e 4 milhões de interações.

Exemplo de tweets:

Belo segue entregando atuação, eu fico em choque [#TrêsGraças](#)

eu amo o misael eu amo como o belo tá se saindo bem como ator se algum dia eu falei mal não me lembro [#tresgraças](#)

Xamã

- Nanovela, são mais de 110 mil menções ao nome do personagem e ator, e mais de 2 milhões de curtidas aos posts que o mencionam no X/Twitter.
- "Bagdá" já ficou nas tendências do X/Twitter no Brasil por 36 horas. "Xamã" já ficou por 3 horas. "Bandivo" por 1 hora.
- No @tv Globo, as postagens com cenas de Bagdá alcançaram mais de 145 milhões de visualizações e 7 milhões de interações.

Exemplo de tweets:

O xamã está arrasando demais como bagdá né? Eu já gostava dele como cantor desde renascer e tô gostando muito dele agora como ator também [#TrêsGraças](#)

O bagdá completamente destruído com a morte do jorginho. O xamã é muito bom ator [#TrêsGraças](#)

Xamã foi uma revelação e tanto na atuação. O cara é bom demais!

Garanta seu espaço no intervalo comercial

Esquema Comercial

Mercado: Local

Dia: 15/05

Horário: logo após o último capítulo da N20H

Duração: 40'

Sigla: TGRA assume **SHQ1**

Preço de 30": Conforme tabela abaixo:

Coefficiente 15": 0,5

Gênero: Musical

Belém R\$ 5.253

Altamira R\$ 133

Castanhal R\$ 361

Marabá R\$ 191

Paragominas R\$ 140

Parauapebas R\$ 122

Redenção R\$ 117

*Lista de preços referente ao mês de Abril/2026



— Turnê —

TRÊS GRAÇAS

BELO, XAMÃ E CONVIDADOS

