

REPORTER

PLANO COMERCIAL 2026

  TVLIBERAL



Globo Repórter 2026



Um programa que vai além da notícia:
Aproxima o público de temas que impactam a vida,
despertam curiosidade e ampliam horizontes.

Em 2026, teremos muitas novidades com novo
estúdio, a chegada do Bonner e
**diferentes pacotes de patrocínio e
associação ao programa.**

Resumo do Projeto

Mercado: local

Período: Abril a Dezembro de 2026

Dia e Horário:

- Sextas-feiras às 23h - inéditos
- Domingos às 06h40 - reprises

Quantidade de episódios: 35

Sigla: Repo (inéditos)

Grep (reprises)

Como funciona:

Tipo de cota: Cotas locais

Quantidade de cotas: 01 cota local por
mercado

Preços:

detalhamento por mercado no plano

Globo Repórter

Informação que Inspira, Conhecimento que Transforma

Com uma narrativa envolvente e imagens de tirar o fôlego, o Globo Repórter explora a diversidade do mundo: ciência, saúde, meio ambiente, cultura, comportamento e tecnologia.

Cada edição é uma viagem que conecta milhões de brasileiros a histórias fascinantes e descobertas que fazem diferença. Por que isso importa?

Porque o Globo Repórter não apenas informa — **ele educa, conscientiza e entretém**. Em tempos de excesso de conteúdo superficial, o programa oferece profundidade e relevância, traduzindo assuntos complexos para uma linguagem clara e acessível. **É conhecimento que forma opinião, inspira mudanças e promove cidadania.**





Atributos de personalidade:

- **Especialista**
- **Inteligente**
- **Fala bem sobre qualquer assunto**
- **Sério**

William Bonner

Credibilidade e Liderança no Jornalismo Brasileiro

Em sua carreira, Bonner consagrou-se como o protagonista de uma era no jornalismo televisivo brasileiro, conciliando profissionalismo, credibilidade e conexão com o público, conquistando a confiança de milhões ao longo de quase quatro décadas de atuação.

Com transição planejada para o Globo Repórter em 2026 ao lado de Sandra Annenberg, ele descreve essa nova fase como a realização de um sonho: "um convite à contemplação" e oportunidade de manter a relevância jornalística em um formato aprofundado e humano.



Sandra Annenberg

Credibilidade, Empatia e Inspiração

À frente do Globo Repórter, Sandra se destaca por unir profundidade jornalística e humanização das histórias, traduzindo temas complexos em narrativas que informam, emocionam e inspiram milhões de brasileiros. Mais do que uma apresentadora, Sandra é um símbolo de confiança e contemporaneidade. Sua atuação reforça valores essenciais: ética, transparência e compromisso com a verdade.

Atributos de personalidade:

- **Especialista**
- **Família e de bem com a vida**
- **Fala bem sobre qualquer assunto**



Em 2026, o **Globo Repórter** segue acompanhando a evolução da **medicina, tecnologia e ciência no Brasil e no mundo**, para informar, entreter e traduzir o que esses avanços impactarão na vida das pessoas.

20
26



VIAGENS

Um novo olhar, uma perspectiva diferente, história que ninguém contou

O programa busca destinos paradisíacos no Brasil e no mundo para trazer um novo olhar sobre esses locais e mostrar como viajar e conhecer novos lugares é uma grande experiência que enriquece a cultura e transforma pessoas.

SAÚDE

A luta pela vida, bem-estar e alimentação saudável.

Conteúdos profundos e didáticos com especialistas para apresentar e traduzir para público o que vem sendo desenvolvido para melhorar a saúde das pessoas. Como a prática de esporte e mudanças nos hábitos de alimentação podem ajudar a prolongar a vida.

TECNOLOGIA

O vem por aí, quais são as novidades e como o futuro pode ser.

Nossas equipes estão sempre antenadas com as evoluções tecnológicas, o que está sendo pesquisado, desenvolvido e que serão lançados que pode ajudar no dia a dia das pessoas. Um olhar humanizado sobre tudo que vem sendo criado traduzido como só a equipe do Globo Repórter sabe fazer.

COMPORTAMENTO

Expressões culturais, migrações e grandes mudanças na sociedade.

Histórias incríveis, grandes eventos culturais, mudanças significativas na forma como grupos se comportam são retratados com o olhar apurado e curioso da equipe do Globo Repórter, sempre com objetivo de compartilhar experiências e elevar o conhecimento do telespectador.

E para abrir o ano já mapeamos os primeiros temas para que as marcas possam avaliar as melhores formas de associação. Para esse ano, além do patrocínio anual, teremos diferentes pacotes de patrocínio que ampliarão as oportunidades para as marcas.

2026



MARÇO

>> Migrações

Brasileiros redescobrem novos destinos buscando vida melhor agora.

>> Cinema do Brasil

Cidades brasileiras brilham mundialmente através de grandes produções.

>> Indochina

Tradições milenares revelam segredos naturais para viver intensamente.

>> Personalidades

João Gomes conquista o país com autenticidade e carisma.

ABRIL

>> BBB Bichos

Histórias incríveis revelam animais vivendo aventuras surpreendentes diariamente.

>> Vida de Fã

Fãs ultrapassam limites para viver momentos inesquecíveis juntos.

>> Vida na casa de vidro

Vida exposta revela motivações profundas além da simples vaidade.

>> Litoral Cearense

Litoral cearense encanta viajantes com beleza natural irresistível.

MAIO

>> Hora de parar?

Bonner explora aposentadoria ativa e transições profissionais brasileiras

>> Sementes

O Globo Repórter embarca na missão de semear a Mata Atlântica a bordo de um balão

>> Cangaço

Guerreiros do Sol inspira exploração cultural e histórica do cangaço brasileiro

>> Pampa

Pampa revela biodiversidade ameaçada, história jesuítica e cultura gaúcha.

>> México

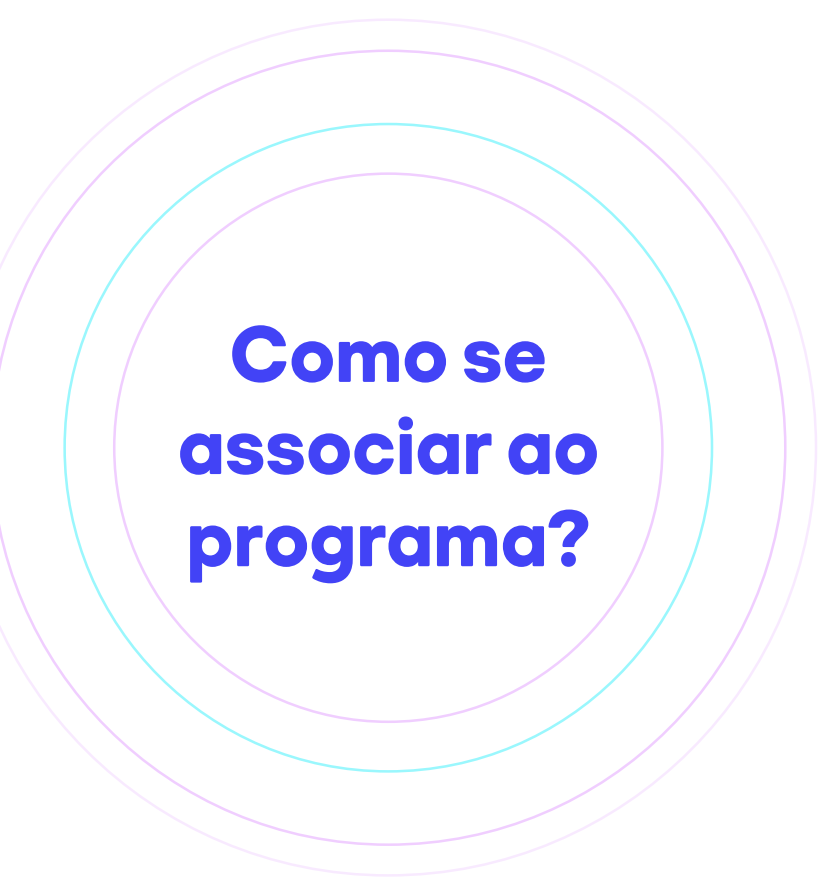
México conquista viajantes com cultura vibrante e beleza inesquecível.

JUNHO

>> México

Continuação.

*Temas e datas podem sofrer alterações sem prévio aviso.



Como se associar ao programa?

PATROCÍNIO LOCAL

O patrocínio local oferece às marcas a oportunidade de atuar estrategicamente nos mercados mais relevantes para seus objetivos, vinculando-se a um conteúdo de alto prestígio e tradição. O cotista local aparece no programa por meio das vinhetas regionais exibidas nos intervalos.

Patrocinar é uma forma muito eficiente de criar laços emocionais com o consumidor



Quando uma marca é patrocinadora, não se faz apenas presente. Ela está fazendo parte de algo que a audiência gosta, valoriza e consome.



Entregas de patrocínio ampliam a conexão entre o programa e a marca



Patrocínio é eficiente para diversos objetivos de mídia

LANÇAR UMA MARCA

aqui o principal objetivo é de que mais pessoas reconheçam uma marca, que ela tenha grande visibilidade.

AUMENTAR A FAVORABILIDADE DA MARCA

PERCEPÇÃO:

quando o patrocínio é feito especificamente para o espectador. Se conectar com o consumidor vai muito além de traçar perfil de público. É preciso entender seus anseios e suas dores.

AUMENTAR A INTENÇÃO DE COMPRA:

Com o patrocínio é possível misturar a experiência de compras e promoções, com atividades e conteúdos relacionados a marca.

IMPULSIONAR A RESPOSTA:

os patrocínios de programas na TV são capazes de gerar níveis consideráveis de atividade nos consumidores. E podem ser utilizados como uma estratégia de marketing de ativação.

Um conteúdo de qualidade tem **alto potencial de transferir para as marcas os atributos positivos** que o público enxerga nos programas.



Onde estão as oportunidades de conexão

Globoplay

Domínio e frequência

O streaming com curadoria, linguagem e produção feitas por quem realmente sabe falar com Brasil. **Formatos premium que conectam e transformam.**



g1

Credibilidade e público qualificado

O patrocinador cria uma presença de marca always on, entregando para uma base de usuários altamente qualificada.



TV Globo

Formatos premium

O patrocinador se destaca pelos formatos exclusivos e diferenciados que marcam e ampliam a lembrança dessa importante associação com programa, como as **vinhetas e comerciais.**



PATROCÍNIO LOCAL



Globo Repórter - Vinheta de patrocínio local 2026 – Preço referente a 4 semanas

A vinheta de Patrocínio local (VHL) é a evolução das entregas para o mercado local. Nessas entregas o cliente terá direito a uma vinheta com assinatura de 10" em intervalos diferentes do programa, totalizando 08 vinhetas no período.

Tipo: Local 1 cota.

Quantidade: Conforme disponibilidade.

Período Mínimo: 08 semanas

Belém	R\$ 23.343
Altamira	R\$ 657
Castanhal	R\$ 1.872
Marabá	R\$ 1.020
Paragominas	R\$ 663
Parauapebas	R\$ 615
Redenção	R\$ 585

Valor referente ao período de 4 semanas

MÍDIA AVULSA

RE
POR
TER



Oportunidades avulsas

Globo Repórter

O intervalo comercial na TV é muito mais que uma pausa: é uma janela para o mundo do consumo. É nele que marcas se apresentam, novidades são descobertas e tendências ganham espaço. **Estar na TV significa visibilidade e credibilidade - a garantia de que sua marca será lembrada.**

Exibições: Inéditas

Dias: Sextas-feiras

Horário: 23h00*

Duração: 40"

Sigla: REPO

Preço de 30": Conforme lista de preços vigente

Coeficiente de 15": 0,50

Gênero: Reportagem

* Horário sujeito a alterações

Exibições: Reprises

Dias: Domingos

Horário: 06h40*

Duração: 40"

Sigla: GREP

Preço de 30": Conforme lista de preços vigente

Coeficiente de 15": 0,50

Gênero: Reportagem

* Horário sujeito a alterações

Clique Aqui e
acesse a lista
de preços





Observações Comerciais

1. O preço da cota é fixo, válido para compras realizadas até 31/12/2026, independentemente da data de exibição.
 - a. Comercializações superiores a 12 meses poderão sofrer alteração de preços do 13º mês em diante.
2. A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (cotas extras de patrocínio, top de 5 segundos, cota de participação, quadros etc.) ligadas ao programa. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes do patrocinador deste projeto.
3. Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
4. O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes.
5. Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
6. O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

Compromisso de entrega

16. A entrega do projeto será feita de acordo com o plano de mídia comercializado e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega;
17. Impressões determinadas no projeto representam o compromisso de entrega no ambiente digital. Caso haja um inventário excedente, poderá ser comercializado para o cotista e para outros anunciantes, inclusive concorrentes.
18. A entrega determinada em posições específicas, caso não possa ser cumprida por limitações de inventário, será realizada em outras posições no g1, assegurando que o patrocinador não será prejudicado;
19. Em caso de conversão de entregas para mídia avulsa, o patrocinador deverá usar o valor no período de veiculação do plano, conforme disponibilidade de inventário e dentro da vertical da entrega original do plano.
20. O prazo de entrega determinada não poderá ser alterado do que foi escrito no plano comercial.

Em caso de atraso na entrega das peças

21. O envio dos materiais com atraso poderá acarretar consequente no atraso na veiculação das peças e prejuízo nas entregas previstas.
22. Um cronograma de entrega de peças será estabelecido pelo time OPEC e enviado para os cotistas. Caso haja atraso na entrega dessas peças, as impressões não realizadas serão descontadas da entrega total sem alteração ou ajustes financeiros, ocasionando incremento no valor do CPM.
23. É responsabilidade do cotista o envio correto dos materiais de acordo com os prazos e especificações técnicas fornecidas pela equipe de OPEC. Sob pena de não ter suas entregas realizadas e sem compensação prevista.

REPORTER

