

Big Brother Brasil

26



A gente
conhece nossas
fortalezas
como ninguém.

O BBB é
gigante. É
cultura pop.
É do Brasil.

+ de 136
milhões
de pessoas

alcançadas em 2025 em
todas as plataformas

(Seriam necessários mais de 1.700
Maracanãs lotados para acomodar esse público.)

Líder
absoluto
durante toda a edição

Programa
que alcançou
mais jovens

da TV no linear durante
sua exibição.



Mas uma nova
era começa
agora: **mais
ousado,
surpreendente
e em uma
edição que vai
virar o jogo!**

Prepare-se para uma
edição que vai redefinir
tudo o que você já viu!

E se a gente desse ouvidos os 220 milhões
técnicos de futebol experts em BBB?



GIANNI?
@tgianni1

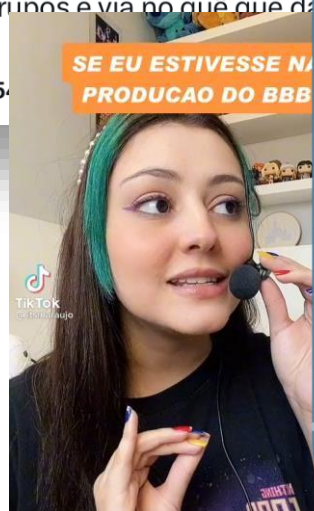
Se eu fosse o diretor do bbb a prova q eu ia fazer era
soltar 10 tigre la dentro



emiGrok
@emiGrok

Se eu fosse diretor do bbb, eu faria um pu
colocava 8 participantes confinados.
Abria uma votação para o publico escolhe
casa principal para ficar.
Juntava os dois grupos e via no quê que d

22:37 · 11/02/2025 · 5



Fábio Garcia
@fabio_garcia

Eu se fosse a produção do BBB faria uma festa para a
líder Manu Gavassi só pra irritar a Gizelly. E o tema
ainda seria festa de debutante. #bbb20

No BBB26, o maior Big Boss é o Brasil

Quando o público assume o controle, todo mundo joga:
a casa, a audiência e as marcas.



Big Boss Brasil
O poder mudou de mãos.



O BBB mais dinâmico da história onde
ficar parado não é uma opção



Segue o líder, o **BBB** continua gigante



**Big Boss Brasil: chegou a sua vez
de virar o craque do jogo!**

Brasil, se segura que hoje tem fogo no parquinho!

Mais do que assistir agora o público comanda. O que isso significa na prática?

Teremos uma **central de comando**:

gshow

Lá o público poderá fazer todas as suas escolhas.

É onde o público manda!

Por que faz tanto sentido?

Temos as torcidas cada vez mais engajadas que reconhecem o portal como ambiente BBB.

Foram quase **1.7 bilhão de votos** na temporada 25



Isso por que o Brasil vai escolher **GRANDE PARTE DOS BROTHERS** dessa edição.



 Nossa dica!

Ese você acha que sabe tudo de BBB, espere o inesperado!

FINAL DE SEMANA ANTES DA ESTREIA

5 CASAS DE VIDRO

O jogo começa antes da estreia. Serão **5 CASAS DE VIDRO SIMULTÂNEAS**, uma em **CADA REGIÃO DO BRASIL** para eleger quem entra no BBB. O público escolhe quem entra no programa



Nosso elenco completo é **formado** então por:



Pipocas



Camarotes



Casa de vidro

Pensou que acabou né? **Nada disso!**

Em 2026, teremos alguns rostos conhecidos: o elenco será formado também por **VETERANOS** (ex-bbs)

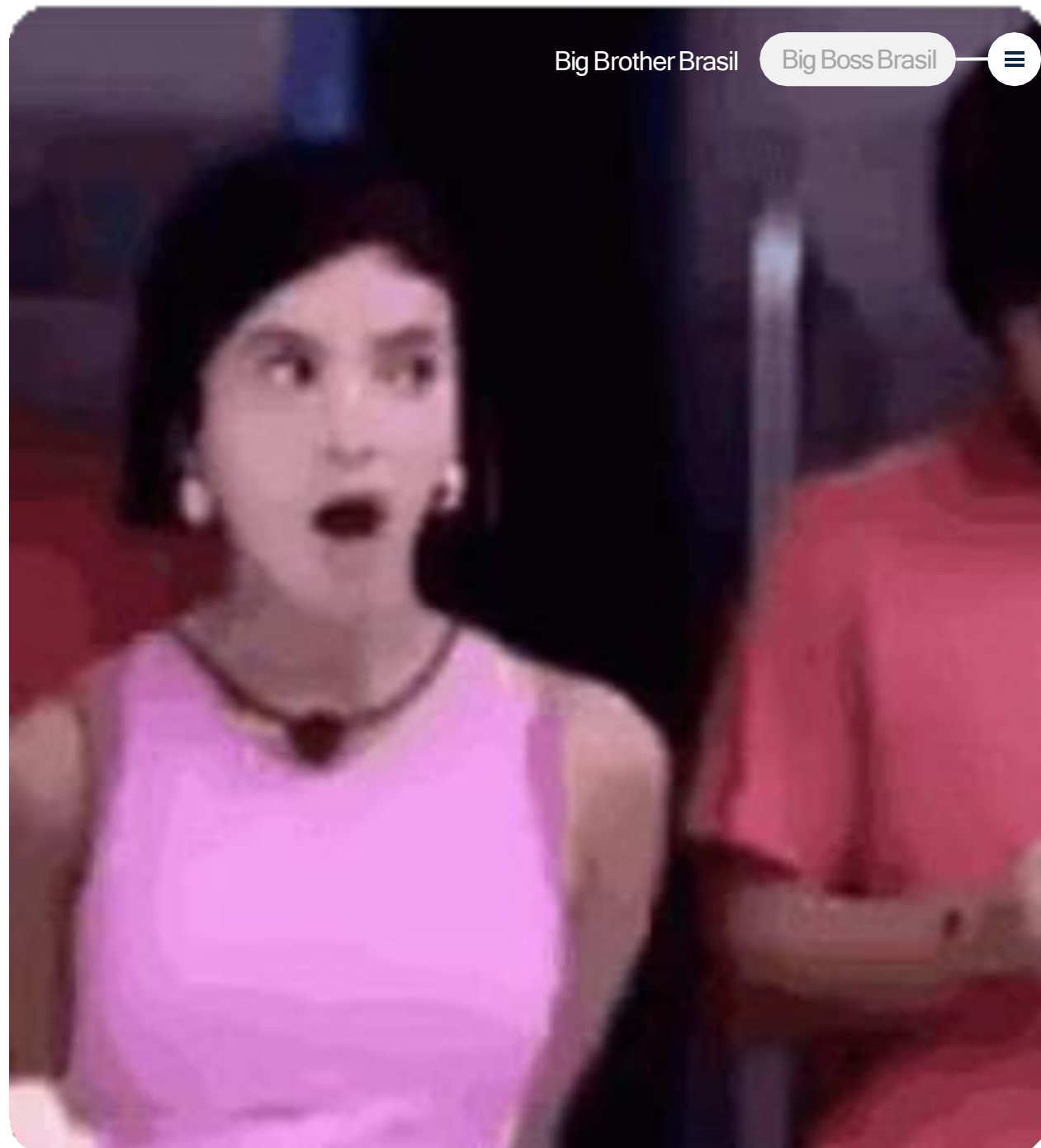


E quando o Big Boss
é o Brasil, sempre
tem mais **plot twist**
vindo aí!

LABORATÓRIO

Uma casa extra, além da oficial, no início
do jogo: **uma casa que acontece ao
mesmo tempo, chamada laboratório.**

Nela: os rejeitados das 5 casas de vidro ganham
uma segunda chance. E o público tem o poder
de substituir um jogador da Casa Principal por
alguém do Laboratório.



Serão 100 dias de programa: tretas, provas e reviravoltas

DATADA
ESTREIA: 12/01
DATADA
FINAL: 21/04

Imagens da casa - BBB25
Última edição



SEGUNDA

TERÇ/QUART

QUINTA

SEXTA

SÁB

DOMINGO

SINCERÃO

A maior audiência da semana

ELIMINADO & FESTADO LÍDER

PROVADO LÍDER

Dia de maior afinidade com os jovens de 18 a 24 anos

FESTA & MERCADO

Registraram a maior fidelidade da semana

PROVADO ANJO

PAREDÃO & BATE EVOLTA

O maior tempo médio assistido da semana

BIGFONE

Teremos três bigfones na casa e o público decide o que/qual tocará.



SINCERÃO

Agora, teremos uma plateia, junto com o Tadeu nos dias de sincerão



PRÊMIO

O prêmio de 3 MILHÕES terá muito mais valor. Teremos uma nova dinâmica que desperta desejo.



Quando o público se torna o **Big Boss**, sua marca vira pauta, decide junto e **vende melhor!**



The background image shows the interior of the Big Brother Brasil house. It features a room with teal walls, a checkered floor, and two beds with white and black polka-dot covers. A red scooter is parked in the center. A large mirror on the wall reflects a group of people in a brightly lit area. A pink rug is on the floor in the foreground.

Segue o líder, o BBB continua gigante!

E ainda tem quem diga que o BBB perdeu força. Já a gente **prefere mostrar os números:**

30 milhões



Volume de conversas nas **redes sociais** ao longo da edição 2025

@BBB
10 bilhões de videoviews

TODOS OS DIAS

No TOP20 hashtags mais utilizadas no **TikTok** #bbb, #bigbrotherbrasil e/ou #redebbs

Globoplay atingiu recorde de pessoas alcançadas no mês de estreia do BBB25.

Somos o reality de maior relevância da TV aberta

Tivemos **+2 milhões de lares** alcançados em relação à edição anterior

MAIS FIDELIDADE

o prime time é o período do dia em que a TV Globo tem mais fidelidade

+11%

Em audiência nos 100 dias de BBB vs. 100 dias anteriores

Seria injusto trazermos só
números, até por que o BBB é
sobre gente!

”

“BERIMBAU”

23K PUBLICAÇÕES /
1.6M INTERAÇÕES

**“ENERGIA DE
VILMOCA”**

+700% DE BUSCAS NO
GOOGLE

“SARAU”

+ 669% DE BUSCAS NO
GOOGLE

”

**Orgulho de
ser fã:**

Inúmeros mutirões
organizados pelas
torcidas com mais de
100 mil comentários
na última edição de
forma orgânica.

”

O BBB é o único reality que
constrói **histórias com
profundidade emocional**
em tempo real, debate
temas sociais relevantes e
**reinventa a si mesmo a
cada edição.**

”

O BBB tem
**poder de lançar
carreiras e
transformar
vidas:** um
impacto
exclusivo que só
programa tem!

”

Nenhum
programa
de tv no
Brasil faz
isso:
**todos os
dias nos
trending
topics do x**



“POMBA SUJA”

+ 9990% DE BUSCAS NO
GOOGLE / 1,1M INTERAÇÕES

Não precisa
acreditar na
gente, basta
olhar o **que já
conquistamos:**

No fim, só o BBB
consegue **provocar
esse nível de
envolvimento:**



Garanta seu espaço no
intervalo comercial

Chance de exibir comerciais
nos 7 mercados da TV
Liberal. Você escolhe quais!

Esquema comercial

Mercado: Rede Liberal

Período: jan/26 até abril/26

Faixa Horária: depois da Novela III

Quantidade de episódios: 100 dias

Sigla: BIGB ou BIGF(final)

Preço de 30"': Confira o link abaixo*

Coefficiente de 15"': 0,75



Estreia: 12/01

Final: 21/04

[Clique aqui](#)



* O preço avulso dos comerciais segue a Lista de preços vigente que deve ser consultada no mês de compra.



