

Plano Comercial NOVELA II

tvglobo TVLIBERAL





Presença diária, impacto contínuo.

Todos os dias, milhões de brasileiros sintonizam a Globo na faixa horária, fazendo a novela um território de atenção plena, presença familiar e altíssima entrega. É onde as marcas ganham escala real, com impactos consistentes e eficientes, dia após dia, capítulo após capítulo.

Ao evoluir a mensagem da marca e potencializar suas campanhas por meio do patrocínio, é possível expandir as estratégias do seu negócio, ampliando o alcance e se destacando em novas frentes de comunicação.

RESUMO DO PROJETO | COTAS

Sigla: N19H / N19S

Gênero: Dramaturgia

Dia: Segunda a Sábado

Horário: 19h40

Duração: Seg, Ter, Qua, Qui, Sex: 40'
dias com Futebol e Sáb: 35'

Coeficiente 15'': 0,75

Mercados: BEL, ALT, CAS, MAB, PAM,
PUP E RDC

Quantidade de cotas: 1 por mercado





Novela é tradição, hábito, costume.

Enraizada no comportamento do brasileiro, ela mantém forte presença no cotidiano

As noites da semana carregam um significado especial para o público: são momentos de pausa, aconchego e conexão emocional. É quando a casa vira refúgio, o entretenimento traz prazer e a presença da família ganha força. Nesse cenário, as novelas se inserem como uma companhia acolhedora, que relaxa, entretém e conecta.

Novela II: a força do prime time com alta rentabilidade e entrega em todas as telas

Relevância é audiência que atravessa plataformas

Medimos não só quem assiste, mas quem é engajado e gera conversa

As novelas seguem como o principal motor de relevância da Globo, unindo audiência massiva e alta repercussão social, com histórias que engajam, geram conversa e atravessam plataformas.

A cada título a relevância das novelas das 19h vem crescendo e engajando cada vez mais os noveleiros
A trama atual conquistou mais engajamento e conversa nas redes, ampliando em 17% o Índice de Relevância em relação a novela anterior, e reforçando o impacto cultural da faixa das 19h.

Índice de Relevância

Relevância Novelas das 19h

+17%

Novelas das 19h

■ Novela Anterior ■ Novela Atual

Em 2026...

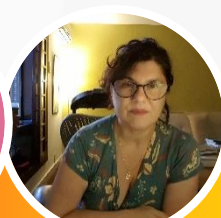
Vamos conhecer e acompanhar duas novas tramas com a **cara do Brasil e dos brasileiros.**



CORAÇÃO ACELERADO

AUTORAS: IZABEL DE OLIVEIRA E MARIA
HELENA NASCIMENTO
DIRETOR ARTÍSTICO: CARLOS ARAÚJO
ÉPOCA: CONTEMPORÂNEA
LOCALIZAÇÃO: GOIÁS

EXIBIÇÃO: JANEIRO à AGOSTO



PRÓXIMA PÁGINA

AUTOR: JUAN JULLIAN
DIRETOR ARTÍSTICO: EM DEFINIÇÃO
ÉPOCA: CONTEMPORÂNEA
LOCALIZAÇÃO: SÃO PAULO

EXIBIÇÃO: AGOSTO à MARÇO 2027

Coração Acelerado – Próxima Novela das 7

Plano Comercial | Novela II

Tramas 2026



Em 2026, o astro do sertanejo-sensual João Raul está no auge da fama e namorando a polêmica influenciadora Naiane Sampaio, quando surpreende ao perguntar nas redes: “Onde está a garota do meu passado?”. Ele revela que sua inspiração sempre foi “Diana”, menina que conheceu aos 12 anos em um concurso de talentos na cidade de “Bom Retiro”, Goiás. A declaração provoca ciúmes, reacende rivalidades e levanta rumores de que Diana e Naiane compartilham segredos de família.

Voltamos pra 2016, quando Agrado Garcia — usando o nome artístico “Diana” — conhece João Raul num concurso de talentos. Unidos pela música, trocam talismãs e compõem juntos “Seu Amor é Minha Estrada”. No dia da apresentação, os dois são separados por um fantasma do passado de Janete, mãe de Agrado.

Anos depois, o destino coloca os dois no centro de um triângulo amoroso marcado por paixões, rivalidades e segredos.

É uma história de reencontros, música e mulheres fortes que atravessa gerações.

SERTANEJO	SUCESSO
TRADIÇÃO	RIVALIDADE
AGROPECUÁRIA	SONHOS
NEGÓCIOS	REGIONALISMO
MODA	AMBIENTALISMO
REDES SOCIAIS	FAMA
ROMANCES	SEXISMO



sertanejo é o favorito entre os brasileiros

O Sertanejo é o maior gênero musical do Brasil, conquistando milhões de fãs em todo o país. Com uma presença marcante em todos os eventos e plataformas, essa música reflete a alma do povo brasileiro, unindo tradições e modernidade. Seja nos palcos, nas rádios ou nas redes sociais, o Sertanejo envolve e emociona, sendo o ritmo que mais conecta corações e gerações.

TOP 1

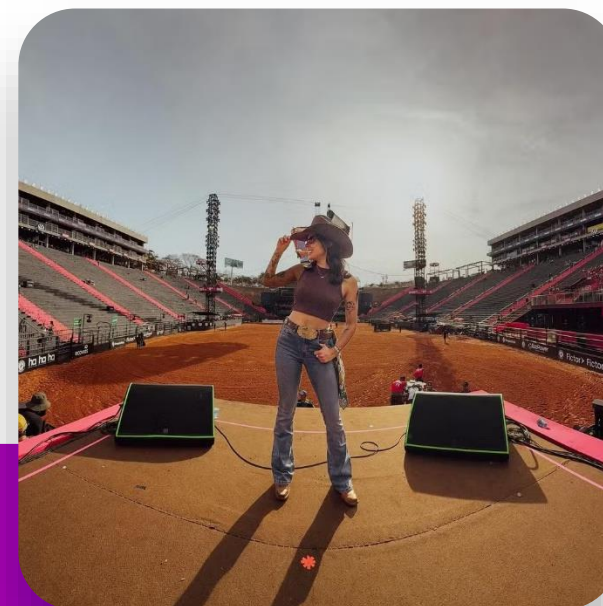
Gênero favorito entre os brasileiros

9 DOS 10

Álbuns mais reproduzidos no Spotify de 2014 até 2023, são de cantores ou duplas sertanejas

6 em cada 10

fãs de sertanejo tem TV Globo/afiliada local/Globoplay como as plataformas que consomem conteúdo musical.



Próxima Página – Agosto

Plano Comercial | Novela II

Tramas 2026



* Nome Provisório

Depois de um trágico e misterioso acidente, no qual perde a casa onde mora, seus escritos e quase a própria mãe, a determinada e sonhadora Íris vai para São Paulo disposta a realizar o sonho de se tornar uma romancista de sucesso. Ela acaba de ser selecionada para um reality show literário em busca do próximo best-seller do país, promovido pela editora de Osvaldo Pontes. Ao mesmo tempo em que se aproxima dele, vai trabalhar para o seu irmão Evandro Pontes, dono de uma pequena livraria que está quase fechando as portas. A jovem não desconfia, mas um dos dois é o pai biológico que sempre quis conhecer. Durante o reality literário, Íris precisa lidar com as armações de Tamara, mulher de Osvaldo e gerente de marketing da editora, e com o inesperado encontro com seu ídolo, Cássio Lira, um famoso escritor em bloqueio criativo desde a morte da esposa. O coração da jovem fica dividido entre seu escritor favorito e João, seu melhor amigo e primeiro amor. Nessa jornada, Íris vai lutar para não perder o sonho de vista, nem a si mesma.

HISTÓRIAS DE AMOR

SÃO PAULO

FAMÍLIA

UNIVERSO LITERÁRIO

ESCRITORES

INTERIOR

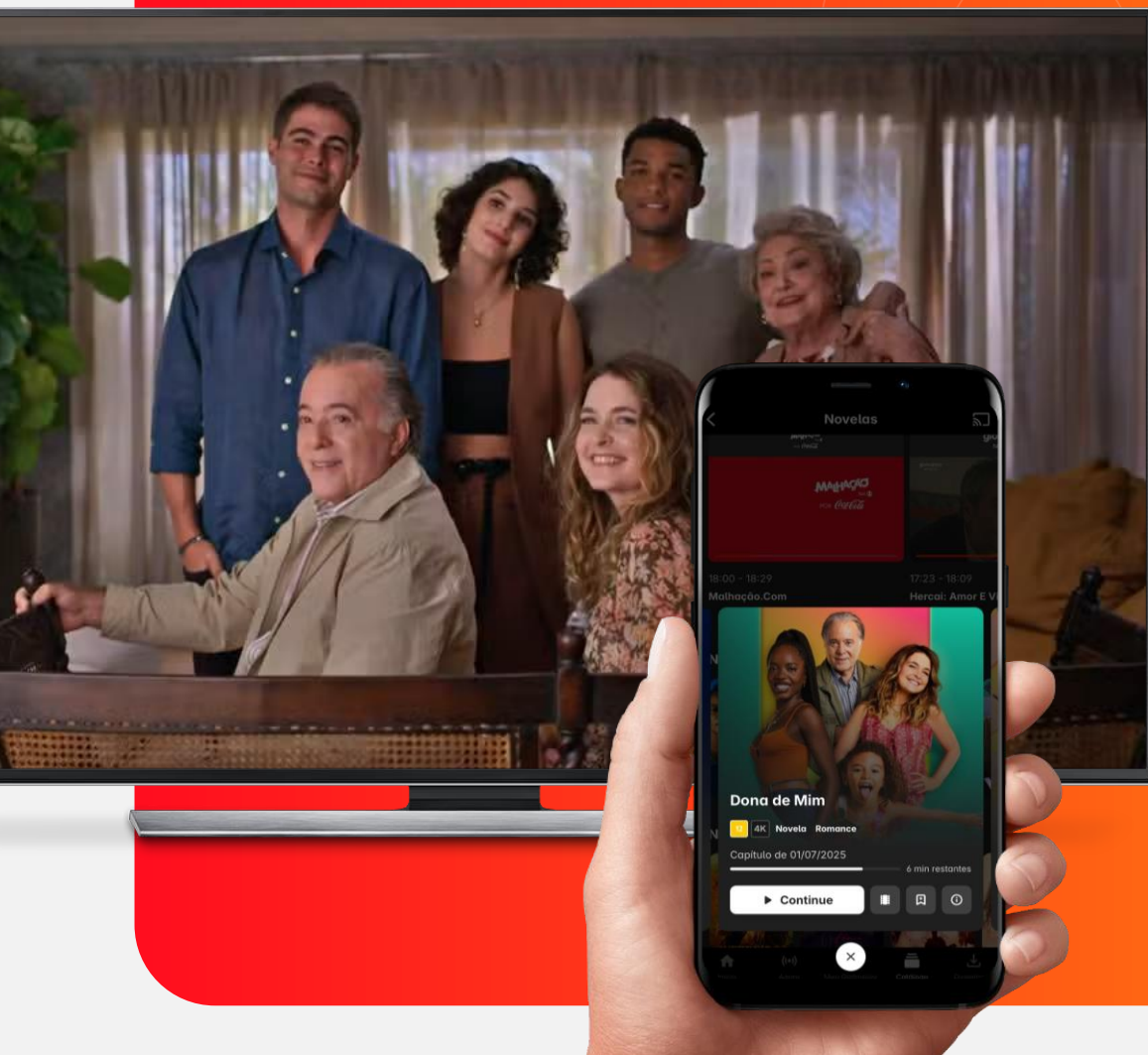
AMIZADE SUSTENTABILIDADE

SUCESSO INSPIRAÇÃO

TRIÂNGULO AMOROSO

**Uma trama envolvente com reflexões,
identificação e reviravoltas que vai
emocionar e inspirar o público.**





A cada capítulo as novelas conversam com todas as gerações e influenciam o comportamento dos brasileiros.

É NESSA JORNADA QUE AS MARCAS CONQUISTAM CORAÇÕES, LANÇAM TENDÊNCIAS, DESPERTAM DESEJOS E SE ENGAJAM COM MILHÕES DE BRASILEIROS NO GÊNERO DE MAIOR AUDIÊNCIA DO PAÍS.

Patrocínio Local

Você Está Assistindo - VEA

Uma oportunidade de turbinar a estratégia local mantendo um vínculo diário com a trama

O VEA está disponível para toda a rede Liberal. Possui duração de 15", sendo 5" do programa + 10" do anunciante.



O anunciante poderá se associar à Novela II diariamente por meio do formato Você Está Assistindo nos mercados escolhidos, criando uma forte associação local com as tramas.





INVESTIMENTO VEA

Preço referente ao PERÍODO DE 4 SEMANAS – SEG À SÁB – 24 Inserções. (1 COTA POR PRAÇA)

BELÉM	R\$ 150.909
ALTAMIRA	R\$ 3.792
CASTANHAL	R\$ 10.473
MARABÁ	R\$ 5.961
PARAGOMINAS	R\$ 4.455
PARAUPEBAS	R\$ 3.840
REDENÇÃO	R\$ 4.278

O formato de Vinheta Você Está Assistindo está disponível para 100% dos mercados locais Globo e é composto por um material de 5" do programa + 5" ou 10" do anunciante (sem alteração de preço do formato). O formato será exibido diariamente no período contratado pelo anunciante e não pode ser comercializado para concorrentes dos patrocinadores nacionais da Novela II – Consulte o time de Opec e/ou Produtos – Dramaturgia.

*Simulação acima considerando o Formato de 5" do Programa+10" do Anunciante.

Não é patrocinador?

Mas também quer
aproveitar
destes sucessos?

Chance de exibir
comerciais em
toda Rede Liberal
Você escolhe
quais!

Esquema comercial

Dia: Segunda a Sábado

Horário: 19h40

Duração: Seg, Ter, Qua, Qui, Sex: 40'
dias com Futebol e Sáb: 35'

Sigla: N19H / N19S

Preço de 30": Conforme Lista Vigente

Coeficiente 15": 0,75

intervalos

NOVELA II

Plano de Patrocínio 2026