

Plano Comercial

NOVELA I

tvglobo TVLIBERAL





Na Novela das 18h sua marca é protagonista dessa trama.

As novelas têm o poder de reunir as famílias na sala para assistir juntas.

A tradição de sentar na frente da tv com a família todos os dias, no mesmo horário, permanece forte! As tramas conseguem estabelecer um vínculo relevante com o público ao apresentar histórias com as quais nos identificamos facilmente, através de enredos que exploram temas universais como amor, família, traição e superação.



Em 2026...

Vamos conhecer e acompanhar duas novas tramas do jeito que o Brasil gosta!



A Nobreza do Amor

História da década de 20



EXIBIÇÃO: 16 março à 30 outubro 2026



Terra da Garoa

História contemporânea



EXIBIÇÃO: 02 novembro 2026 à junho 2027

O horário exibe o que o público quer assistir

O sucesso das novelas de época

As novelas de época têm a capacidade de transportar o público para tempos passados, evocando uma sensação de nostalgia. Ao recontar histórias de outras eras, não só entretêm, mas também educam e emocionam, criando uma ponte entre o passado e o presente.

As tramas das 18h possuem leveza, uma novela para toda família, bem humorada e que transporta o público para um universo de fantasia, cultura e histórias. O que movimenta todo o ecossistema de mídia, redes sociais, debates no dia a dia das pessoas.

92,8%

Dos telespectadores de Novela das 18h gostam de assistir novelas de época

82%

Dos telespectadores de Novela I concordam que novelas de época combinam com a faixa horária das 18h

Em 2026...
**Vamos conhecer e
acompanhar duas
novas tramas do
jeito que o Brasil
pediu e que sua
marca gosta!**



Sobre a história

A Nobreza do Amor promete levar o público para a **década de 20** e encantar com a história de resiliência e amor entre Alika e Tonho. Após um golpe de estado, a futura rainha de Batanga e sua família fogem para Pernambuco. E é no Brasil que ela vai encontrar seu maior aliado e grande amor, Tonho, que não sabe que é o predestinado futuro rei de Batanga, descendente direto do mítico rei Shaka. Aquele cujo destino é libertar o reino e levá-lo ao seu apogeu. Unidos pelo amor, os dois juntos vão lutar pela liberdade, paz e prosperidade do reino de Batanga.

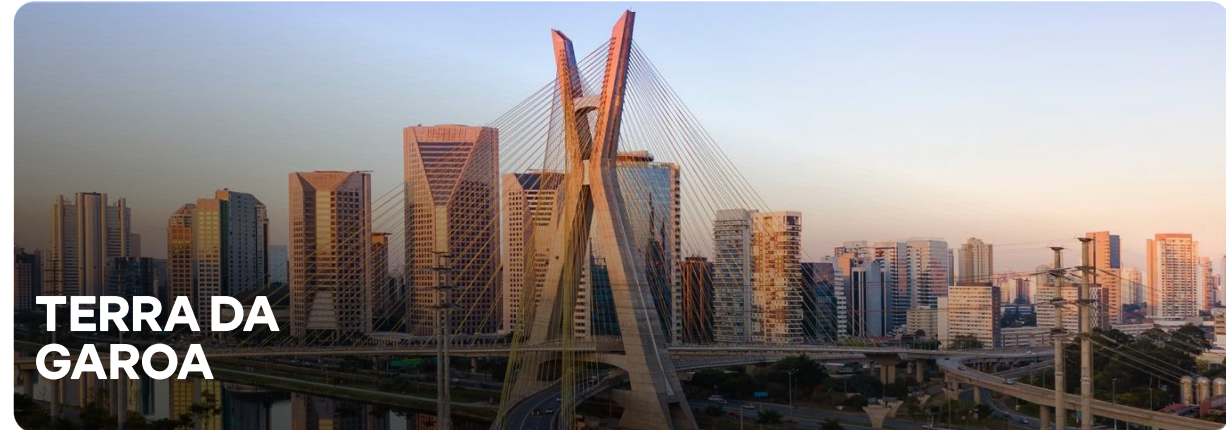


AUTORES: DUCA RACHID, JÚLIO
FISCHER E ELÍSIO LOPES JR.
DIRETOR ARTÍSTICO: GUSTAVO
FERNANDEZ



EXIBIÇÃO:
16 MARÇO À 30
OUTUBRO 2026

E uma delas é
contemporânea,
refletindo as
histórias, dilemas
e conversas do
Brasil de hoje!



Sobre a história - contemporânea

Terra da Garoa é uma história de travessia, identidade e resistência feminina. Conta a história de Rosenda, mulher sertaneja e mãe de quatro filhos, que parte para **São Paulo** após descobrir que o marido desaparecido pode estar vivo. Ao chegar, encontra um homem transformado: rico, casado, e disposto a apagá-la do passado. Presa injustamente, ela precisa se reconstruir em meio à cidade grande. Enquanto isso, os filhos enfrentam seus próprios dilemas e segredos.



AUTORES: MÁRIO TEIXEIRA
DIRETOR ARTÍSTICO: À DEFINIR



EXIBIÇÃO:
02 NOVEMBRO 2026
À JUNHO 2027

O equilíbrio entre impacto e investimento

Marca

Aqui sua marca se conecta à
dramaturgia, conquista relevância
e, com investimento otimizado,
transforma presença em
resultado.

Público



Garanta seu espaço no intervalo comercial

Esquema Comercial

Nº Cotas: 1 por mercado

Mercado: Alt, Bel, Cas, Mab, Pam,
Pup, Rdc – Seg à Sáb

Duração: Novela I (Seg à Sab) – 04
semanas / Novela I (Sab) – 08
semanas

Sigla: N18H / N18S

Preço Vinheta Você Está Assistindo 10"

BELÉM	R\$ 90.798
ALTAMIRA	R\$ 2.898
CASTANHAL	R\$ 7.332
MARABÁ	R\$ 4.146
PARAGOMINAS	R\$ 3.249
PARAUPEBAS	R\$ 2.937
REDENÇÃO	R\$ 2.844

Observações Comerciais

Geral

1. A compra das Cotas Nacionais bloqueia a Cota Local dentro da categoria de produto da mesma. Já a Cota Local não exerce poder de bloqueio de segmento em relação às Cotas Nacionais e ações de conteúdo.
2. O patrocinador da Novela das 18h – Lacta – têm prioridade de compra da cota de patrocínio até o dia 30/06/2026

TV

1. Datas e horários dos programas mencionados no plano comercial estão sujeitos a alterações de acordo com a grade da TV Globo, sem prejuízo na entrega comercial dos patrocinadores;
2. O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas até 30 de junho de 2026, independentemente do período de veiculação. Os Planos & Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
3. O programa pode ter ações no conteúdo e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que não bloqueiam o patrocínio.