


# Plano Comercial Cinema na Globo

Todas as oportunidades de filmes da Globo em um só plano,  
explore oportunidades para a sua marca com este guia do  
território de filmes!





**AS MELHORES  
OPORTUNIDADES  
DE FILMES GLOBO  
REUNIDAS EM UM  
SÓ PROJETO**

Impacto é para quem sabe se conectar com a audiência. O território de filmes da Globo é emoção e contextualização genuína para a sua mensagem de marca

Explore o universo do território na Globo através do nosso almanaque



## PORQUE SE ASSOCIAR POR MEIO DO PATROCÍNIO:

### O patrocínio faz as marcas ficarem famosas:

Para os fãs do conteúdo, **a percepção de que a marca é bem conhecida aumenta em até 10%** (3% em média) das pessoas, quando há patrocínio de televisão.

O patrocínio tem potencial de transferir para as marcas os atributos positivos que o público enxerga das sessões, despertando ainda mais engajamento atencional do que marcas presentes apenas no intervalo comercial.



### Os esforços de comunicação das marcas patrocinadoras durante a exibição do programa **geram awareness espontâneo**:

As marcas patrocinadoras observam crescimento de 10% comparando o momento antes da exibição do programa e após a exibição. Não é percebido ganhos para as marcas concorrentes, não patrocinadoras.



### Atributos de percepção antes e depois de patrocínio:

	ONDA PRÉ	ONDA PÓS
Confiável	84%	84%
Alta qualidade	73%	78%
Se destaca	60%	62%
Bom custo x benefício	62%	68%
Vale mais	55%	57%



# PATROCÍNIOS LOCAIS | TV GLOBO

**MERCADO:** Local

**QUANTIDADE DE COTAS:** Exclusiva

**INVESTIMENTO TABELA:** a depender da  
sessão e entregáveis selecionados.

Com **uma cota local e exclusiva por mercado**, o patrocínio permite associação com uma das sessões abaixo, das quais criam uma relação direta entre a marca do anunciante e o público local.

Escolha a melhor estratégia para a sua marca, confira mais detalhes:



**DIA:** SEGUNDA A SEXTA  
**HORA:** 15:25  
**PERÍODO MÍNIMO:**  
4 semanas



**DIA:** DOMINGO  
**HORA:** 23:30  
**PERÍODO MÍNIMO:**  
8 semanas



**DIA:** DOMINGO  
**HORA:** 12:30  
**PERÍODO MÍNIMO:**  
8 semanas

## Plano de inserções por exibição:

- **OPÇÃO 1:** 1 vinheta de abertura de 5" + 1 vinheta de encerramento de 5"
- **OPÇÃO 2:** 1 vinheta de abertura de 7" + 1 vinheta de encerramento de 7"
- **OPÇÃO 3:** 1 vinheta de abertura de 3" + 1 vinheta de encerramento de 3"

- Os horários de exibição das sessões estão sujeitos a alteração sem aviso prévio.
- O coeficiente sofre alteração entre as modalidades.



Preço

Patrocínio

Cota Local

TEMPERATURA MÁXIMA



PRAÇA	VALOR 3"	VALOR 5"	VALOR 7"
BEL	R\$ 6.118	R\$ 9.177	R\$ 9.789
ALT	R\$ 204	R\$ 306	R\$ 326
CAS	R\$ 494	R\$ 741	R\$ 790
MAB	R\$ 282	R\$ 423	R\$ 451
PAM	R\$ 270	R\$ 405	R\$ 432
PUP	R\$ 238	R\$ 357	R\$ 381
RDC	R\$ 188	R\$ 282	R\$ 301

\*Preço referente ao período de 4 semanas.

Preço  
Patrocínio  
Cota Local  
SESSÃO DA TARDE



PRAÇA	VALOR 3"	VALOR 5"	VALOR 7"
BEL	R\$ 21.630	R\$ 32.445	R\$ 34.608
ALT	R\$ 930	R\$ 1.395	R\$ 1.488
CAS	R\$ 1.590	R\$ 2.385	R\$ 2.544
MAB	R\$ 1.060	R\$ 1.590	R\$ 1.696
PAM	R\$ 950	R\$ 1.425	R\$ 1.520
PUP	R\$ 850	R\$ 1.275	R\$ 1.360
RDC	R\$ 830	R\$ 1.245	R\$ 1.328

\*Preço referente ao período de 4 semanas.

# Preço Patrocínio Cota Local

DOMINGO MAIOR



PRAÇA	VALOR 3"	VALOR 5"	VALOR 7"
BEL	R\$ 3.498	R\$ 5.247	R\$ 5.597
ALT	R\$ 90	R\$ 135	R\$ 144
CAS	R\$ 246	R\$ 369	R\$ 394
MAB	R\$ 116	R\$ 174	R\$ 186
PAM	R\$ 82	R\$ 123	R\$ 131
PUP	R\$ 78	R\$ 117	R\$ 125
RDC	R\$ 78	R\$ 117	R\$ 125

# Observações Comerciais | TV - Patrocínio

O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de janeiro a 30 de junho de 2026, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.

A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (top de 5 segundos, cota de participação, ações no conteúdo etc.) ligadas ao projeto. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores deste projeto, desde que as cotas de patrocínio tenham sido adquiridas até o prazo de comercialização descrito no plano.

O prazo de dias e horários de exibição das sessões estão sujeitos a alteração.

O Pacote disponível para comercialização nesse projeto é exclusivo e não poderá abarcar mais de 01 anunciante simultaneamente. (se for o caso)

A marca não poderá fazer menção direta à sessão ou ao título do filme em materiais próprios ou publicações online, para ser possível, a marca precisa adquirir o licenciamento referente àquela sessão pelo período determinado. (em caso de pacote de mídia para qualquer marca)

A marca não poderá fazer menção direta ao título do filme em materiais próprios ou publicações online. (em caso de pacote de mídia para distribuidora/estúdio)

A escolha do título para exibição em uma sessão da TV Globo acontece mediante consulta e aprovação junto com os devidos times. O SLA para a escolha do título para exibição em uma sessão da TV Globo é de 21 dias corridos.

Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo. Para mais informações consulte a Lista de Preços.

Com a compra do projeto, a marca não garante a compra do título do filme a ser exibido caso o filme não esteja no nosso catálogo.

A Globo tem autonomia editorial para alterar o título da sessão sem aviso prévio.

Os breaks exclusivos deverão ser consultados com os times internos para entender a viabilidade e disponibilidade.

Caso o projeto final seja reprovado pelo contratante ou venha a ser cancelado durante a execução, fica como remuneração pelas horas despendidas nas etapas preliminares o equivalente a 70% (setenta por cento) do valor total deste orçamento.

Os custos de produção são orçados à parte e sobre eles não haverá negociação e não incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.

Custos de direitos autorais e musicais não fazem parte do pacote de patrocínio e são de responsabilidade do anunciante.



