

campeonato carioca

plano comercial 2026

Na Globo, o futebol é mais que jogo.

É a oportunidade para as marcas estarem associadas ao território que mais mexe com a emoção, através de um projeto que entrega: alcance inigualável e inovação.

A marca entra em campo!

Tipo de cota:

- Participação

Resumo do Projeto

Tipo de Cota: Rede Liberal

Quant. de Cotas: 03 por mercado

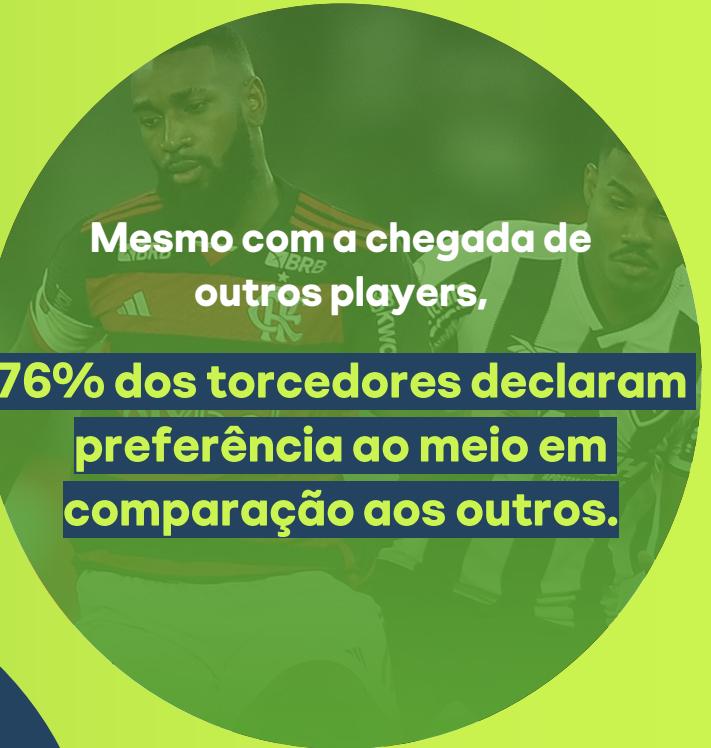
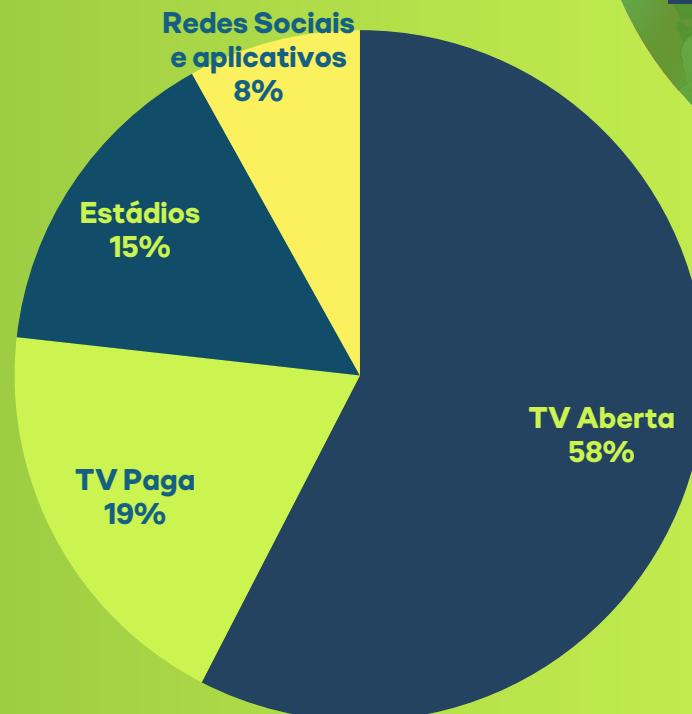
Período: janeiro a março/26

Prazo de Venda: a comercialização das oportunidades de patrocínio poderá ser realizada após o início da exibição. As entregas dos primeiros jogos serão compensadas com mídia livre durante o Campeonato.

**A TV segue dominante.
É o meio preferido para acompanhar o futebol ao vivo.**

**qualidade,
confiança e
conveniência**

fazem da Globo a escolha preferida dos torcedores.



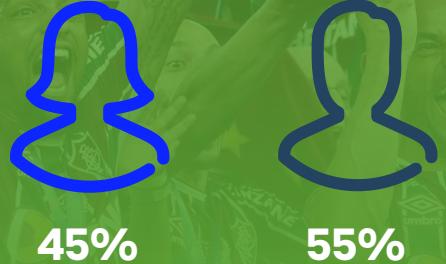
No Cariocão, a TV Globo não dá chance para a concorrência!

BELÉM

4,6 vezes

Mais Audiência

O Campeonato carioca tem o poder de falar com todos os públicos!



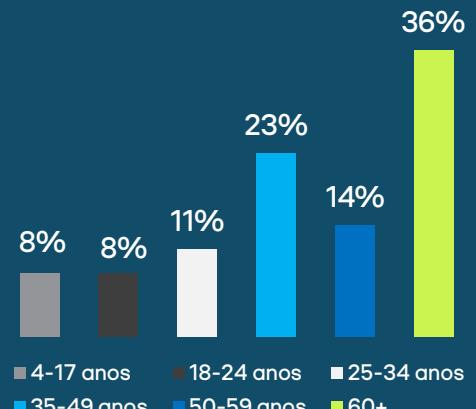
495 mil

De alcance por jogo

1,7 milhões

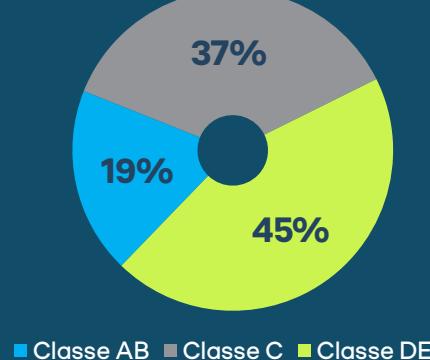
De alcance acumulado por jogo

Faixa Etária



Em 2025 todo mundo ficou ligado na Globo e os números de Belém estão aí para provar.

Classes Sociais



Fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - Praças - tt. dom. - tt. ind. - rat% , avrh% , cov% (consolidado) - globo, emissora 2 - quadro: fut camp carioca vivo - período: 2025 - EDTV: 2025: RJ (12.112.749), BEL (4.190.745), DF (2.910.853), MAN (2.865.562), VIT (2.074.778) | Kantar Ibope Media - Instar Analytics - Grande RJ - tt. ind. , tt. dom. - rat%, avrh%, fid%, ats (hh:mm:ss) - globo, emissora 2 - quadros: fut camp carioca vivo - período: 2023, 2024 e 2025 | Kantar Ibope Media - Instar Analytics - praças - targets - adh% - globo - quadro: fut camp carioca vivo - período: 2025

A Globo é a casa do Campeonato Carioca

**porque jogamos com o que realmente importa
para o público e para as marcas**

1. Qualidade que gera confiança. Regionalismo que gera conexão.

A qualidade que só a Globo consegue oferecer e que os consumidores e as marcas conhecem, respeitam e confiam. Tudo isso com sotaque carioca.



Preferência conquistada na tradição

5,3 vezes mais
audiência no campeonato carioca transmitido na TV Globo vs. Carioca 2025 transmitido na concorrente



Qualidade que traz confiança

Casting local renomado, segurança na informação e tecnologia de ponta. A Globo transmite o futebol como nenhuma outra plataforma consegue.



Regionalismo que traz conexão para as marcas

9 em cada 10 pessoas valorizam programas que retratam suas regiões e estados, gostam de ouvir sotaques diferentes e valorizam marcas que trabalham elementos locais em suas campanhas e produtos.

3. Jogamos com o orgulho, tradição e paixão

Em 2026, o torcedor vai acompanhar os principais lances do Carioca na Globo.

De Janeiro a Março

**Quartas, 21h30
Domingos, 18h**

São os dias e horários do Carioca

Bora pro jogo

10 partidas

Com o patrocinador em destaque

De olho em cada lance na tv e no digital

Cobertura completa
Pré, durante e pós jogo

Participação

Mercados: BEL, ALT, CAS, MAB, PAM, PUP E RDC

Quantidade: 3 por mercado local

Período: janeiro a março de 2026

Total de Inserções: 10

Sigla: FRJD=FGGD

Sigla: FRJ4=FGG4

A cota de Participação oferece presença local garantida em todas as transmissões.

Preço Comercial participação futebol

Preço referente ao comercial de 30" no intervalo comercial das partidas.

Mercado	Preço
Belém	R\$ 72.232
Altamira	R\$ 2.112
Castanhal	R\$ 5.462
Marabá	R\$ 3.256
Paragominas	R\$ 2.492
Parauapebas	R\$ 2.228
Redenção	R\$ 2.100



Intervalo Comercial

Jogos de domingo

18h

Sigla: FRJD

Marque o gol da sua marca nos intervalos comerciais das transmissões e conecte-se com uma das maiores paixões!



Preço Comercial de 30" (R\$) Coef. 15": 0,75

Preço referente ao comercial de 30" no intervalo comercial das partidas.

Mercado	Preço
Belém	R\$ 7.038
Altamira	R\$ 211
Castanhal	R\$ 549
Marabá	R\$ 323
Paragominas	R\$ 249
Parauapebas	R\$ 231
Redenção	R\$ 211

Lista de preços Globo janeiro/2026. Consulte a lista de preços atualizada.
Sigla para consulta de preços na tabela FGGD.



Intervalo Comercial

Jogos de quarta-feira

21h30

Sigla: FRJ4

Marque o gol da sua marca nos intervalos comerciais das transmissões e conecte-se com uma das maiores paixões!



Preço Comercial de 30" (R\$) Coef. 15": 0,75

Preço referente ao comercial de 30" no intervalo comercial das partidas.

Mercado	Preço
Belém	R\$ 7.964
Altamira	R\$ 212
Castanhal	R\$ 535
Marabá	R\$ 336
Paragominas	R\$ 250
Parauapebas	R\$ 190
Redenção	R\$ 206

Lista de preços Globo janeiro/2026. Consulte a lista de preços atualizada.
Sigla para consulta de preços na tabela FGG4.



Observações comerciais | Participação

1. O preço do patrocínio é fixo, válido para compras realizadas até 30/6/2026, independentemente da data de exibição.
2. Não haverá alteração de preços para pagamento antecipado, realizado antes do início das veiculações.
3. Considerando os prazos atípicos da proposta, consequência dos processos com a Federação, parceiros e calendário de jogos, a exibição dos jogos pode iniciar antes da comercialização. Caso isso ocorra, as entregas relacionadas ao jogo(s) exibido(s) serão compensadas com mídia livre no período do Campeonato.
4. Não há bloqueio de concorrência entre os cotistas de participação.
5. Uma cota deste projeto contempla a veiculação de uma ou mais marcas – de uma única categoria de produto – em todas as exibidoras.
6. O projeto é composto por 10 datas de transmissão. O campeonatos previsto neste plano é o Campeonato Carioca, previsto para acontecer entre os meses de janeiro e março de 2026.
7. São esperadas alterações no calendário e na estrutura do plano comercial, bem como na distribuição das transmissões aos sábados previstas, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano.
8. A TV Globo poderá ampliar o número de cotas deste projeto ao longo da temporada, sem prejuízo para os cotistas.
9. Esta proposta é composta por comerciais de 30''. Caso o anunciente queira veicular comerciais de 10'' e 15'', deverão ser usados para conversão os índices 0,45 e 0,75, respectivamente. Não há redução no valor da cota. O crédito resultante da conversão poderá ser utilizado conforme acerto comercial.
10. O acerto de contas acontecerá somente no final da entrega do projeto. Caso o número de jogos, consequentemente o número de itens previstos neste projeto, seja menor que o previsto nessa proposta, a Globo se compromete a compensar a mídia não entregue em programa(s) de valor similar ou superior.
11. O inventário das transmissões do Campeonato Carioca 2026 que não forem comercializados através das cotas de Participação locais ficarão disponíveis para compra avulsa, seguindo a tabela de preços Globo. A compra do inventário remanescente somente ficará disponível 10 dias antes do mês subsequente.
12. As propriedades de arena e propriedades promocionais dos campeonatos transmitidos pela Globo são comercializadas pelas federações, confederações ou empresas determinadas por elas. Estas propriedades poderão ser adquiridas por concorrentes dos cotistas deste projeto;
13. A produção dos VTs é de responsabilidade do cotista;
14. O plano comercial segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas: Manual de Práticas (globo.com).
15. Os formatos sugeridos no plano estarão sujeitos aos termos vigentes da legislação e da regulação sobre a publicidade de apostas.

