



Plano Comercial 2026

HORA UM DA NOTÍCIA

 tvglobo  TVLIBERAL  g1  globoplay





**A manhã do Brasil começa aqui:
informação confiável e audiência que se
renova todos os dias.**

O Hora Um apresenta as primeiras notícias do dia, oferecendo panorama completo do que está acontecendo no Brasil e no mundo. Com cobertura aprofundada e participação intensa das praças, o jornal conecta o público logo no início da jornada.

TAGS: Hora Um Jornalismo

Mercado: Local

Período mínimo: 4 semanas

Dia/Horário : Segunda a sexta às 04:00

Quantidade de episódios: 261

Sigla: HORA



Estreia: 01/01/2026
31/12/2026 : Fim da exibição

Resumo do Projeto | Cotas

Tipo de Cota: Local

Mercados: BEL, ALT, CAS, MAB, PAM, PUP, RDC

Quantidade de Cotas: 1 por mercado local

Investimento local: Conforme Plano Comercial



A força do jornalismo Globo logo cedo: alcance, confiança e impacto.

O jornalismo da TV Globo é referência em credibilidade, profundidade e alcance, guiando milhões de brasileiros na compreensão dos fatos que movimentam o país. Inserido nesse território de confiança, o Hora Um leva essa força para o início do dia, conectando marcas a um ambiente premium de atenção, relevância e impacto imediato.

95
milhões

de pessoas
alcançadas na TV Globo
no 1º semestre/2025



79%

Dos brasileiros
interessados por notícias
são consumidores dos
conteúdos Globo



HORA UM

Informação que antecede o dia.
Credibilidade que acompanha o
Brasil. Alcance que potencializa
marcas.





1. O poder do início do dia: Atenção Qualificada e Ritual Matinal



2. A força do jornalismo globo: credibilidade que amplifica marcas



3. Impacto ampliado: alcance massivo + crescimento multiplataforma

Plano de patrocínio


Afiliadas - 7 mercados


INVESTIMENTO – LOCAL + DIGITAL

Preço referente a vinheta de patrocínio local de 10" no período mínimo de comercialização.

Tipo de cota: Local
Período: Mínimo 4 semanas
Nº de cotas: 1 por mercado

Digital

 Mercados com **entrega digital obrigatória** + DAI: Patrocínio de TV com aproveitamento no digital e DAI. (Local + DAI 4 Semanas)

 Mercados com entrega **digital opcional**

MERCADO	TV	DIGITAL	TOTAL DA COTA
BELÉM	R\$ 10.620	R\$ 1.062	R\$ 11.682
ALTAMIRA	R\$ 690	R\$ 69	R\$ 759
CASTANHAL	R\$ 1.575	R\$ 158	R\$ 1.733
MARABÁ	R\$ 1.320	R\$ 132	R\$ 1.452
PARAGOMINAS	R\$ 795	R\$ 80	R\$ 875
PARAUAPEBAS	R\$ 765	R\$ 77	R\$ 842
REDENÇÃO	R\$ 720	R\$ 72	R\$ 792

OBS: PARA IMPRESSÕES NO DIGITAL PODEMOS CONSIDERAR:
BEL – 7.746; ALT – 460; CAS – 1.050; MAB – 880; PAM – 530; PUP – 510; RDC – 480.

Garanta seu espaço no intervalo comercial

Além do patrocínio aproveite a chance de exibir comerciais nos intervalos do **Hora Um**.

Esquema Comercial

Mercado: TV Liberal

Dia: Segunda a sexta.

Horário: 04h00

Sigla: HORA

Preço de 30'': Conforme Lista de Preços vigente

Gênero: Jornalismo

*Horários sujeitos a alterações.



Consulte a
Lista de Preços
Vigente





O Hora Um é o ponto de partida da informação diária, **unindo marcas aos valores de confiança, serviço e credibilidade do jornalismo Globo.**

1. O preço da cota é fixo, válido **para compras realizadas até 31/12/2026**, independentemente da data de exibição.
2. Eventuais alterações de preços serão informadas e válidas apenas para cotas não comercializadas.
3. A Globo se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano comercial. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
4. As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 30 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro anunciante.
5. A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:
 - a) Programas diários (seg/sex, seg/sáb ou seg/dom): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação. Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas, prioridade de renovação de 30 dias antes do término do contrato;
 - b) Programas semanais: mínimo 8 semanas, com prioridade de renovação de 30 dias antes da última veiculação contratada.

1. A entrega do projeto será feita de acordo com o plano de mídia comercializado e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega;
2. Impressões determinadas no projeto representam o compromisso de entrega no ambiente digital. Caso haja um inventário excedente, poderá ser comercializado para o cotista e para outros anunciantes, inclusive concorrentes.
3. Caso o cliente não tenha algum dos formatos de mídia contemplados na proposta, a entrega será convertida em mídia display ROS g1;
4. O acerto de contas acontecerá ao final do projeto. Caso a entrega comercial não se dê por completo, a Globo fará a entrega faltante mediante disponibilidade, em formato de mídia no g1;
5. A entrega determinada em posições específicas, caso não possa ser cumprida por limitações de inventário, será realizada em outras posições no g1, assegurando que o patrocinador não será prejudicado;
6. O volume de mídia não entregue por falta de peça do anunciante ou pausa de campanha será faturado sem crédito, seguindo a divisão mensal de entrega do plano de mídia comercializado.
7. Em caso de conversão de entregas para mídia avulsa, o patrocinador deverá usar o valor no período de veiculação do plano, conforme disponibilidade de inventário e dentro da vertical da entrega original do plano.
8. As reservas das datas de veiculação das diárias devem ser realizadas mediante consulta.
9. O prazo de entrega determinada não poderá ser alterado do que foi escrito no plano comercial.
10. A entrega de performance deve ser veiculada obrigatoriamente por no mínimo 30 dias (considerando o período do projeto).