



bem
estar

Em um dos principais quadros do **Encontro**, o cuidado com a saúde conversa com cada regional.

A sua marca em um dos quadros mais populares da TV brasileira!

Diariamente, o “Bem Estar” traz informações úteis sobre **saúde** de forma didática e popular, com o intuito de estimular a prevenção de doenças e instruir sobre tratamentos, tendo como fonte **médicos conceituados em suas áreas**.

Com apresentação de **Patrícia Poeta** e **Thelma Assis**, o anunciante garante **frequência** ao entregar sua mensagem para a audiência **de segunda a sexta-feira** através de **patrocínio local**, se associando a uma temática de interesse do grande público dentro de diferentes regiões do país.

Um quadro que se destaca na programação e conecta a sua marca à audiência!



PLANO DE PATROCÍNIO

Mercado: Alt, Bel, Cas, Mab, Pam, Pup e Rdc

Período: Mínimo 4 semanas

Nº de cotas: 1 por mercado

Formato: VBL de 5” ou 7”

Inserções: 20

ESQUEMA COMERCIAL

Dia: Segunda a Sexta-feira

Exibição: Janeiro a Dezembro/26

Nº de cotas: 1 por mercado

Sigla: ENCT

Gênero: Quadro em programa de auditório

Prazo de venda: 15 dias antes da exibição

Mercado	5”	7”
BEL	R\$ 13.103	R\$ 13.976
ALT	R\$ 443	R\$ 472
CAS	R\$ 1.178	R\$ 1.256
MAB	R\$ 1.170	R\$ 1.248
PAM	R\$ 548	R\$ 584
PUP	R\$ 488	R\$ 520
RDC	R\$ 345	R\$ 368