



Plano Comercial 2026

**caldeirão  
com mion**



# Sábados na Globo

**O sábado é um território único:** é um momento de pausa na rotina, quando brasileiros buscam leveza, entretenimento em família e identificação cultural.

**É nesse momento que o Caldeirão se conecta com a audiência**

Mais que um programa de variedades, é a trilha sonora do descanso, o encontro que **reúne gerações e celebra o melhor do fim de semana.**



# Caldeirão com Mion

Um **palco** de leveza e  
descontração, que une  
gerações e transforma  
**diversão em conexão  
emocional.**





**O Caldeirão é o encontro do Brasil no sábado:**  
**Líder** em alcance, permanência e engajamento multiplataforma.

---



**É mais do que entretenimento:**  
**Nostalgia, música e quadros** que criam vínculos reais com o público, conectando gerações e valores familiares.

---



**Sua marca no ritmo do sábado:**  
Com **formatos flexíveis e presença** que se adapta à sua estratégia.





**O Caldeirão é o encontro do Brasil no sábado:**  
Líder em alcance, permanência e engajamento  
multiplataforma.





# Caldeirão com Mion

**É mais do que entretenimento:**

Nostalgia, música e quadros que criam vínculos reais com o público, conectando gerações e valores familiares.





# Sua marca de férias com o Caldeirão!

Levamos nossos melhores quadros e convidados para grandes destinos turísticos

Caldeirão com Mion 2026

Pilar 2



NOVA TEMPORADA

Vem aí!

## Caldeirão de Verão 2026

A temporada de Verão 2026 do Caldeirão com Mion promete transformar a telinha em um verdadeiro festival musical à beira-mar.

Diretamente de uma **arena exclusiva em um ponto turístico brasileiro, em 5 episódios**, o programa será palco de música, emoção e experiências únicas, em um cenário de tirar o fôlego: **uma tarde com pôr do sol na praia, registrado ao vivo**. A arena contará com uma plateia vibrante, potencializando a experiência ao vivo, que poderá ser presenteada ou impactada pelas marcas, reforçando vínculos e criando experiências compartilhadas.

O programa também pode se **conectar com as histórias da região**, abrindo espaço para matérias externas, com personagens reais que podem se conectar às marcas, levando a **experiência para além do palco**, explorando e valorizando a cultura e a energia local.

### Excursão das senhorinhas

Outro destaque é a participação de um grupo carismático: as **senhoras amigas extrovertidas que viajam junto com o Caldeirão**. Elas representam a descontração e a brasilidade, e abrem oportunidades para ações de marcas gerais que abracem essa rotina de excursão transformando o trajeto em mais histórias divertidas para o programa.

Conexão com outras culturas

Personagens locais e diálogo com regiões do Brasil

Destinos apontados como os mais desejados pelos brasileiros

## NOVIDADES

# Em 2026, novos quadros chegam para se conectar à sua marca

## Oportunidade de a sua marca brilhar com os novos quadros do Caldeirão!

O Caldeirão oferece oportunidades únicas de conexão emocional e engajamento com o público.

Os novos formatos trazem histórias reais, celebrações inesquecíveis e momentos de pura emoção. Tudo isso com a sua marca presente de forma orgânica e estratégica.

## Conteúdo que incorpora sua marca de forma orgânica

Sua marca inserida de forma orgânica no programa, se associando aos quadros e às temáticas com ações de conteúdo.



## Churrascão do Mion

Programas ao vivo durante a Copa do Mundo.



## Match Sertanejo

Reality que vai criar uma dupla sertaneja.



## Sua festa é nossa festa

Caldeirão produz uma grande surpresa para uma celebração.



## Caldeirão de Sonhos

Realizaremos o sonho lúdico de uma criança.



## Mar de Sonhos

Vamos levar famílias para viver o sonho de ver o mar pela primeira vez.



A força do apresentador

# Marcos Mion

Carisma e propriedade

100%

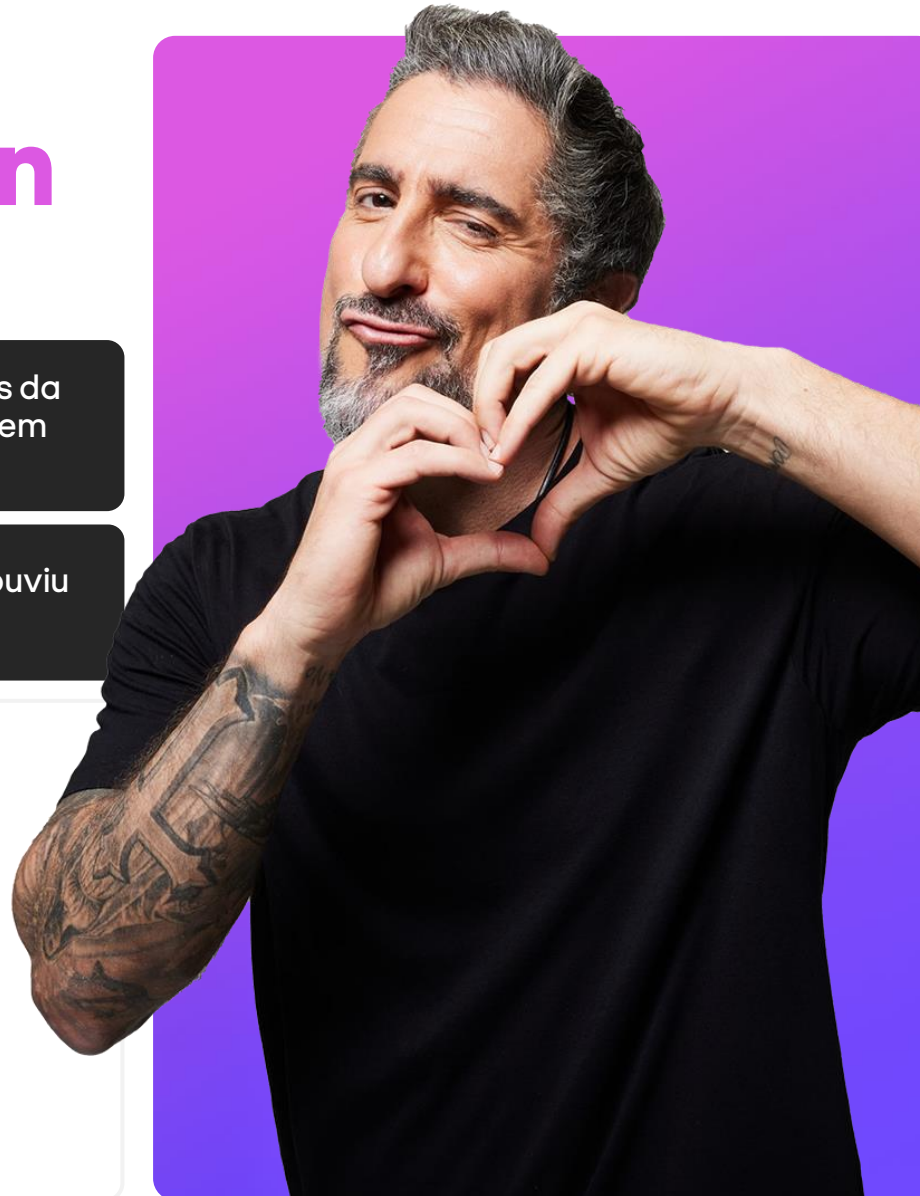
dos consumidores da  
TV Globo conhecem  
Marcos Mion

99%

da população já ouviu  
falar nele

Mion é visto como  
**próximo e verdadeiro**

- Família
- Batalhador
- Conectado
- De bem com a vida
- Saudável



**Valores que importam  
para o público**

**Família e fé como essência**

96%

dos brasileiros dizem que  
a **família é a coisa mais  
importante da vida**

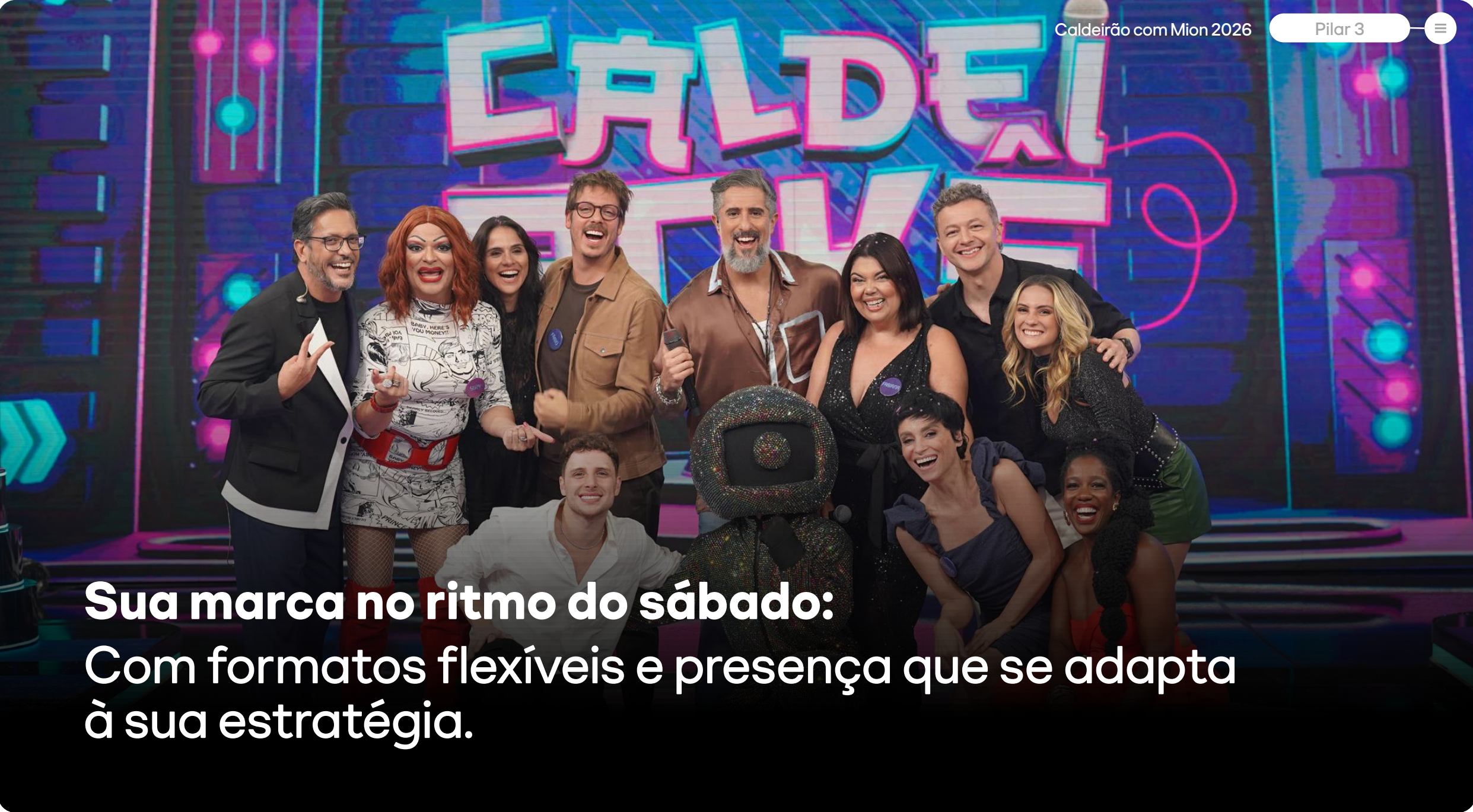
96%

acreditam que **Deus está  
no comando da sua vida**

**Ele conecta gerações  
e amplia o alcance da  
sua marca**

Querido por todas as idades, ele transforma o **Caldeirão** em um território de **alcance amplo, afetivo e autêntico**, um ambiente que fortalece marcas associadas a emoção, família e valores duradouros.





**Sua marca no ritmo do sábado:**  
Com formatos flexíveis e presença que se adapta  
à sua estratégia.




# No coração do sábado, o **Caldeirão conecta milhões** em torno de diversão e emoção

O Caldeirão conecta sua marca a milhões de pessoas engajadas, transformando visibilidade em **conexão emocional e resultados reais**.

No **Caldeirão**, sua marca ganha espaço, voz e **relevância**, com formatos flexíveis, garantia de presença multiplataforma e resultados que acompanham **cada etapa da jornada do consumidor**.

Caldeirão com Mion 2026

Pilar 3



## Sua marca no ritmo do sábado:

Com formatos flexíveis e presença que se adapta à sua estratégia.

# Cota Local

Chance de estar presente nas 7 emissoras da TV Liberal, com o formato **Vinheta Você Está Assistindo (VEA)**. Você escolhe as praças que fazem mais sentido mais a estratégia da sua marca.

## Esquema Comercial

**Mercado:** Local

**Período mínimo:** 8 semanas

**Sigla:** CALD

Caldeirão com Mion 2026

Cotas



## Vinheta Você Está Assistindo (VEA)

Os preços da tabela consideram 4 semanas de exibição.

Belém

R\$ 12.663

Altamira

R\$ 483

Castanhal

R\$ 984

Marabá

R\$ 567

Paragominas

R\$ 534

Parauapebas

R\$ 477

Redenção

R\$ 393





## Garanta seu espaço no **intervalo comercial** do Caldeirão com Mion

Chance de exibir comerciais nas 7 emissoras da TV Liberal. Você escolhe quais!

### **Esquema Comercial**

**Mercado:** Local

**Dia:** Sábado

**Horário:** 16h15

**Duração:** 120 minutos

**Sigla:** CALD

**Preço de 30'':** Conforme Lista de Preços vigente

**Coeficiente 15'':** 0,75

**Gênero:** Auditório

# Mais do que audiência, o Caldeirão entrega **vínculo e visibilidade** para sua marca.

## Pilar 1



O Caldeirão garante **escala, atenção e resultado**. Sua marca presente onde o **Brasil assiste, comenta e permanece**.

## Pilar 2



No Caldeirão, sua marca se associa a **memórias afetivas, valores e formatos** que geram identificação, criando **vínculos que vão além do sábado**.

## Pilar 3



Aqui, sua marca ganha espaço, voz e relevância, com **presença multiplataforma e resultados** que acompanham cada etapa da jornada do consumidor.



# Observações Comerciais

## Geral

- A compra das **Cotas Nacionais bloqueia a Cota Local** dentro da categoria de produto da mesma. Já a Cota Local não exerce poder de bloqueio de segmento em relação às Cotas Nacionais e ações de conteúdo.
- Os patrocinadores do Caldeirão com Mion – **Shopee, Mercado Pago e Guaraná** - têm prioridade de compra da cota de patrocínio do Caldeirão com Mion.
- O período das cotas devem ser definidas de acordo com o interesse do cliente e disponibilidade de cotas.
- A Globo se reserva o direito de fazer alterações no conteúdo, talentos e quadros do programa.

