



Plano Comercial 2026

# caldeirão com mion



# Sábados na Globo

O sábado é um território único: é um momento de pausa na rotina, quando brasileiros buscam leveza, entretenimento em família e identificação cultural.

É nesse momento que o Caldeirão se conecta com a audiência

Mais que um programa de variedades, é a trilha sonora do descanso, o encontro que reúne gerações e celebra o melhor do fim de semana.



# Caldeirão com Mion

Um **palco** de leveza e descontração, que une gerações e transforma diversão em conexão emocional.



**O Caldeirão é o encontro do Brasil no sábado:  
Líder em alcance, permanência e engajamento  
multiplataforma.**



**É mais do que entretenimento:  
Nostalgia, música e quadros que criam vínculos  
reais com o público, conectando gerações e  
valores familiares.**



**Sua marca no ritmo do sábado:  
Com formatos flexíveis e presença que se  
adapta à sua estratégia.**



**O Caldeirão é o encontro do Brasil no sábado:  
Líder em alcance, permanência e engajamento  
multiplataforma.**



**É mais do que entretenimento:**

Nostalgia, música e quadros que criam vínculos reais com o público, conectando gerações e valores familiares.



**Sua marca de férias  
com o Caldeirão!**

Levamos nossos **melhores quadros e  
convidados** para grandes destinos turísticos

Caldeirão com Mion 2026

Pilar 2



**NOVA TEMPORADA**

**Vem aí!**

# **Caldeirão de Verão 2026**

A temporada de Verão 2026 do Caldeirão com Mion promete transformar a telinha em um verdadeiro festival musical à beira-mar.

Diretamente de uma **arena exclusiva em um ponto turístico brasileiro, em 5 episódios**, o programa será palco de música, emoção e experiências únicas, em um cenário de tirar o fôlego: **uma tarde com pôr do sol na praia, registrado ao vivo**. A arena contará com uma plateia vibrante, potencializando a experiência ao vivo, que poderá ser presenteada ou impactada pelas marcas, reforçando vínculos e criando experiências compartilhadas.

O programa também pode se **conectar com as histórias da região**, abrindo espaço para matérias externas, com personagens reais que podem se conectar às marcas, levando a **experiência para além do palco**, explorando e valorizando a cultura e a energia local.

## **Excursão das senhorinhas**

Outro destaque é a participação de um grupo carismático: as **senhoras amigas extrovertidas que viajam junto com o Caldeirão**. Elas representam a descontração e a brasiliade, e abrem oportunidades para ações de marcas gerais que abracem essa rotina de excursão transformando o trajeto em mais histórias divertidas para o programa.

Conexão com outras culturas

Personagens locais e diálogo com regiões do Brasil

Destinos apontados como os mais desejados pelos brasileiros

**NOVIDADES**

**Em 2026,  
novos quadros  
chegam para  
se conectar à  
sua marca**

**Oportunidade de a sua marca brilhar  
com os novos quadros do Caldeirão!**

O Caldeirão oferece oportunidades únicas de conexão emocional e engajamento com o público.

Os novos formatos trazem histórias reais, celebrações inesquecíveis e momentos de pura emoção. Tudo isso com a sua marca presente de forma orgânica e estratégica.

## **Conteúdo que incorpora sua marca de forma orgânica**

Sua marca inserida de forma orgânica no programa, se associando aos quadros e às temáticas com ações de conteúdo.



### **Churrascão do Mion**

Programas ao vivo durante a Copa do Mundo.



### **Match Sertanejo**

Reality que vai criar uma dupla sertaneja.



### **Sua festa é nossa festa**

Caldeirão produz uma grande surpresa para uma celebração.



### **Caldeirão de Sonhos**

Realizaremos o sonho lúdico de uma criança.



### **Mar de Sonhos**

Vamos levar famílias para viver o sonho de ver o mar pela primeira vez.

# A força do apresentador **Marcos Mion**

Carisma e propriedade

**100%**

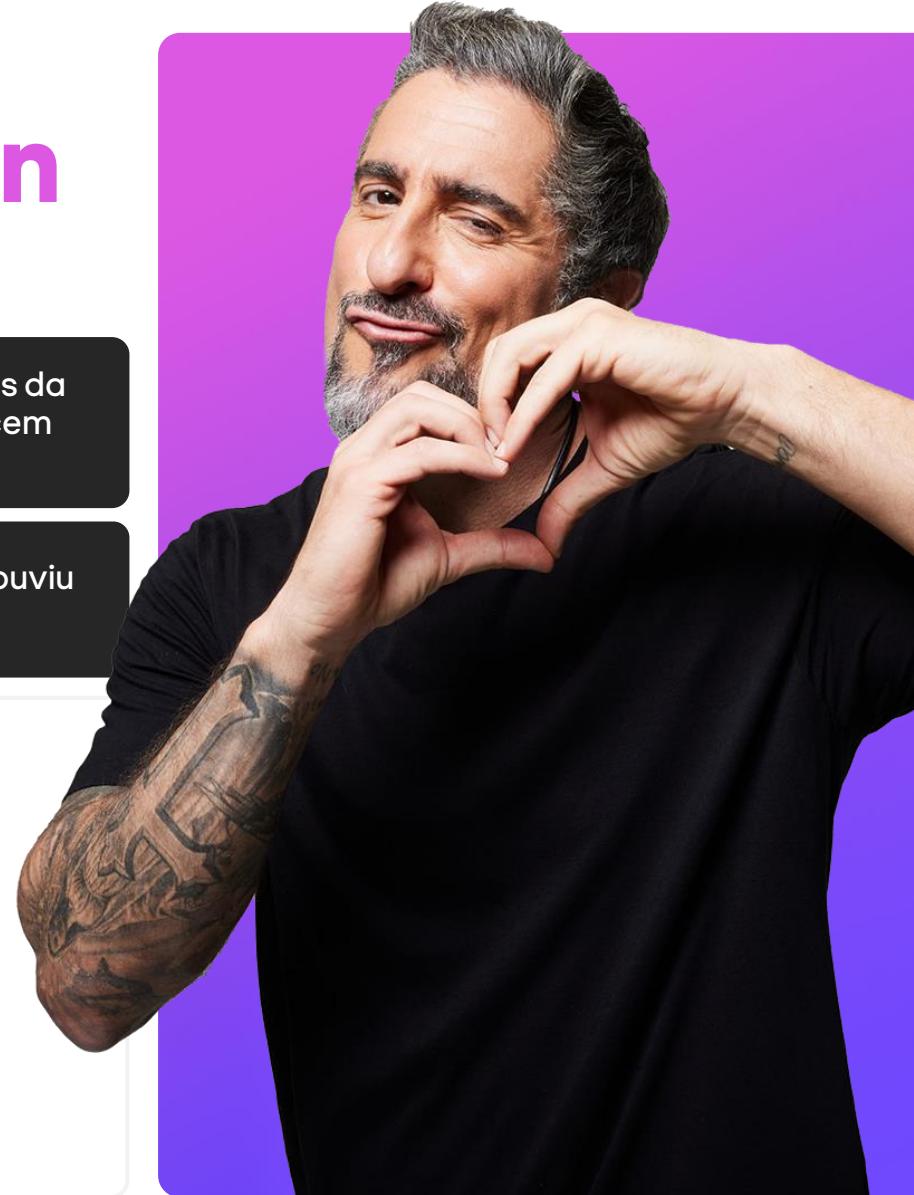
dos consumidores da  
TV Globo conhecem  
Marcos Mion

**99%**

da população já ouviu  
falar nele

**Mion é visto como  
próximo e verdadeiro**

- Família
- Batalhador
- Conectado
- De bem com a vida
- Saudável



## **Valores que importam para o público**

**Família e fé como essência**

**96%**

dos brasileiros dizem que  
a família é a coisa mais  
importante da vida

**96%**

acreditam que Deus está  
no comando da sua vida

## **Ele conecta gerações e amplia o alcance da sua marca**

Querido por todas as idades, ele  
transforma o **Caldeirão** em um território  
de **alcance amplo, afetivo e autêntico**,  
um ambiente que fortalece marcas  
associadas a emoção, família e valores  
duradouros.



**Sua marca no ritmo do sábado:**  
Com formatos flexíveis e presença que se adapta  
à sua estratégia.

# No coração do sábado, o Caldeirão conecta milhões em torno de diversão e emoção

O Caldeirão conecta sua marca a milhões de pessoas engajadas, transformando visibilidade em **conexão emocional e resultados reais**.

No **Caldeirão**, sua marca ganha espaço, voz e relevância, com formatos flexíveis, garantia de presença multiplataforma e resultados que acompanham cada etapa da jornada do consumidor.

Caldeirão com Mion 2026 Pilar 3

The image shows a group of approximately ten people, including men and women of various ethnicities, dressed in casual to semi-formal attire, posing together on a stage. They are smiling and laughing, creating a friendly and celebratory atmosphere. The background features a large, brightly lit sign with the word "CALDEIRÃO" in large, bold, white letters with a blue outline. The overall setting is a studio or stage designed for a television broadcast.

**Sua marca no ritmo do sábado:**  
Com formatos flexíveis e presença que se adapta à sua estratégia.

# Cota Local

Chance de estar presente nas 7 emissoras da TV Liberal, com o formato **Vinheta Você Está Assistindo (VEA)**. Você escolhe as praças que fazem mais sentido para a estratégia da sua marca.

## Esquema Comercial

**Mercado:** Local

**Período mínimo:** 8 semanas

**Sigla:** CALD

## Vinheta Você Está Assistindo (VEA)

Os preços da tabela consideram 4 semanas de exibição.

Belém	R\$ 12.663
Altamira	R\$ 483
Castanhal	R\$ 984
Marabá	R\$ 567
Paragominas	R\$ 534
Parauapebas	R\$ 477
Redenção	R\$ 393



## Garanta seu espaço no **intervalo comercial** do Caldeirão com Mion

Chance de exibir comerciais nas 7 emissoras da TV Liberal. Você escolhe quais!

### **Esquema Comercial**

**Mercado:** Local

**Dia:** Sábado

**Horário:** 16h15

**Duração:** 120 minutos

**Sigla:** CALD

**Preço de 30":** Conforme Lista de Preços vigente

**Coeficiente 15":** 0,75

**Gênero:** Auditório

# Mais do que audiência, o Caldeirão entrega **vínculo e visibilidade para sua marca.**

Pilar 1



O Caldeirão garante **escala, atenção e resultado**.  
Sua marca presente onde o Brasil assiste, comenta  
e permanece.

Pilar 2



No Caldeirão, sua marca se associa a **memórias afetivas, valores e formatos** que geram identificação,  
criando **vínculos que vão além do sábado**.

Pilar 3



Aqui, sua marca ganha espaço, voz e relevância, com  
**presença multiplataforma e resultados** que  
acompanham cada etapa da jornada do consumidor.



# Observações Comerciais

## Geral

- A compra das **Cotas Nacionais** bloqueia a **Cota Local** dentro da categoria de produto da mesma. Já a Cota Local não exerce poder de bloqueio de segmento em relação às Cotas Nacionais e ações de conteúdo.
- Os patrocinadores do Caldeirão com Mion – **Shopee, Mercado Pago e Guaraná** – têm prioridade de compra da cota de patrocínio do Caldeirão com Mion.
- O período das cotas devem ser definidas de acordo com o interesse do cliente e disponibilidade de cotas.
- A Globo se reserva o direito de fazer alterações no conteúdo, talentos e quadros do programa.

