



Plano Comercial 2026

**caldeirão
com mion**



Sábados na Globo

O sábado é um território único: é um momento de pausa na rotina, quando brasileiros buscam leveza, entretenimento em família e identificação cultural.

É nesse momento que o Caldeirão se conecta com a audiência

Mais que um programa de variedades, é a trilha sonora do descanso, o encontro que **reúne gerações e celebra o melhor do fim de semana.**

Caldeirão com Mion

Um **palco** de leveza e
descontração, que une
gerações e transforma
diversão em conexão
emocional.





O Caldeirão é o encontro do Brasil no sábado:
Líder em alcance, permanência e engajamento multiplataforma.



É mais do que entretenimento:
Nostalgia, música e quadros que criam vínculos reais com o público, conectando gerações e valores familiares.



Sua marca no ritmo do sábado:
Com **formatos flexíveis e presença** que se adapta à sua estratégia.



O Caldeirão é o encontro do Brasil no sábado:
Líder em alcance, permanência e engajamento
multiplataforma.



Caldeirão com Mion

É mais do que entretenimento:

Nostalgia, música e quadros que criam vínculos reais com o público, conectando gerações e valores familiares.



Sua marca de férias com o Caldeirão!

Levamos nossos melhores quadros e convidados para grandes destinos turísticos

Caldeirão com Mion 2026

Pilar 2



NOVA TEMPORADA

Vem aí!

Caldeirão de Verão 2026

A temporada de Verão 2026 do Caldeirão com Mion promete transformar a telinha em um verdadeiro festival musical à beira-mar.

Diretamente de uma **arena exclusiva em um ponto turístico brasileiro, em 5 episódios**, o programa será palco de música, emoção e experiências únicas, em um cenário de tirar o fôlego: **uma tarde com pôr do sol na praia, registrado ao vivo**. A arena contará com uma plateia vibrante, potencializando a experiência ao vivo, que poderá ser presenteada ou impactada pelas marcas, reforçando vínculos e criando experiências compartilhadas.

O programa também pode se **conectar com as histórias da região**, abrindo espaço para matérias externas, com personagens reais que podem se conectar às marcas, levando a **experiência para além do palco**, explorando e valorizando a cultura e a energia local.

Excursão das senhorinhas

Outro destaque é a participação de um grupo carismático: as **senhoras amigas extrovertidas que viajam junto com o Caldeirão**. Elas representam a descontração e a brasilidade, e abrem oportunidades para ações de marcas gerais que abracem essa rotina de excursão transformando o trajeto em mais histórias divertidas para o programa.

Conexão com outras culturas

Personagens locais e diálogo com regiões do Brasil

Destinos apontados como os mais desejados pelos brasileiros

NOVIDADES

Em 2026, novos quadros chegam para se conectar à sua marca

Oportunidade de a sua marca brilhar com os novos quadros do Caldeirão!

O Caldeirão oferece oportunidades únicas de conexão emocional e engajamento com o público.

Os novos formatos trazem histórias reais, celebrações inesquecíveis e momentos de pura emoção. Tudo isso com a sua marca presente de forma orgânica e estratégica.

Conteúdo que incorpora sua marca de forma orgânica

Sua marca inserida de forma orgânica no programa, se associando aos quadros e às temáticas com ações de conteúdo.



Churrasco do Mion

Programas ao vivo durante a Copa do Mundo.



Match Sertanejo

Reality que vai criar uma dupla sertaneja.



Sua festa é nossa festa

Caldeirão produz uma grande surpresa para uma celebração.



Caldeirão de Sonhos

Realizaremos o sonho lúdico de uma criança.



Mar de Sonhos

Vamos levar famílias para viver o sonho de ver o mar pela primeira vez.

A força do apresentador

Marcos Mion

Carisma e propriedade

100%

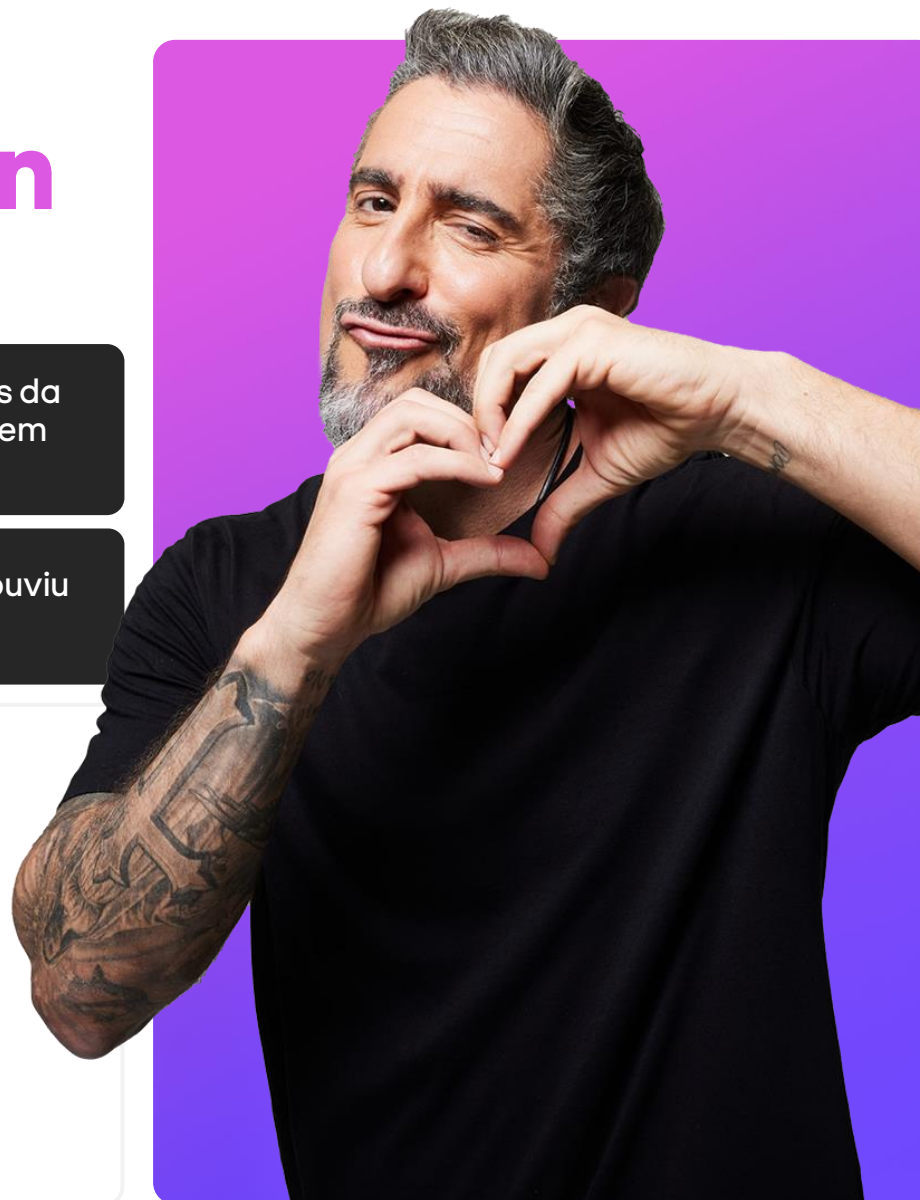
dos consumidores da TV Globo conhecem Marcos Mion

99%

da população já ouviu falar nele

Mion é visto como
próximo e verdadeiro

- Família
- Batalhador
- Conectado
- De bem com a vida
- Saudável



Valores que importam para o público

Família e fé como essência

96%

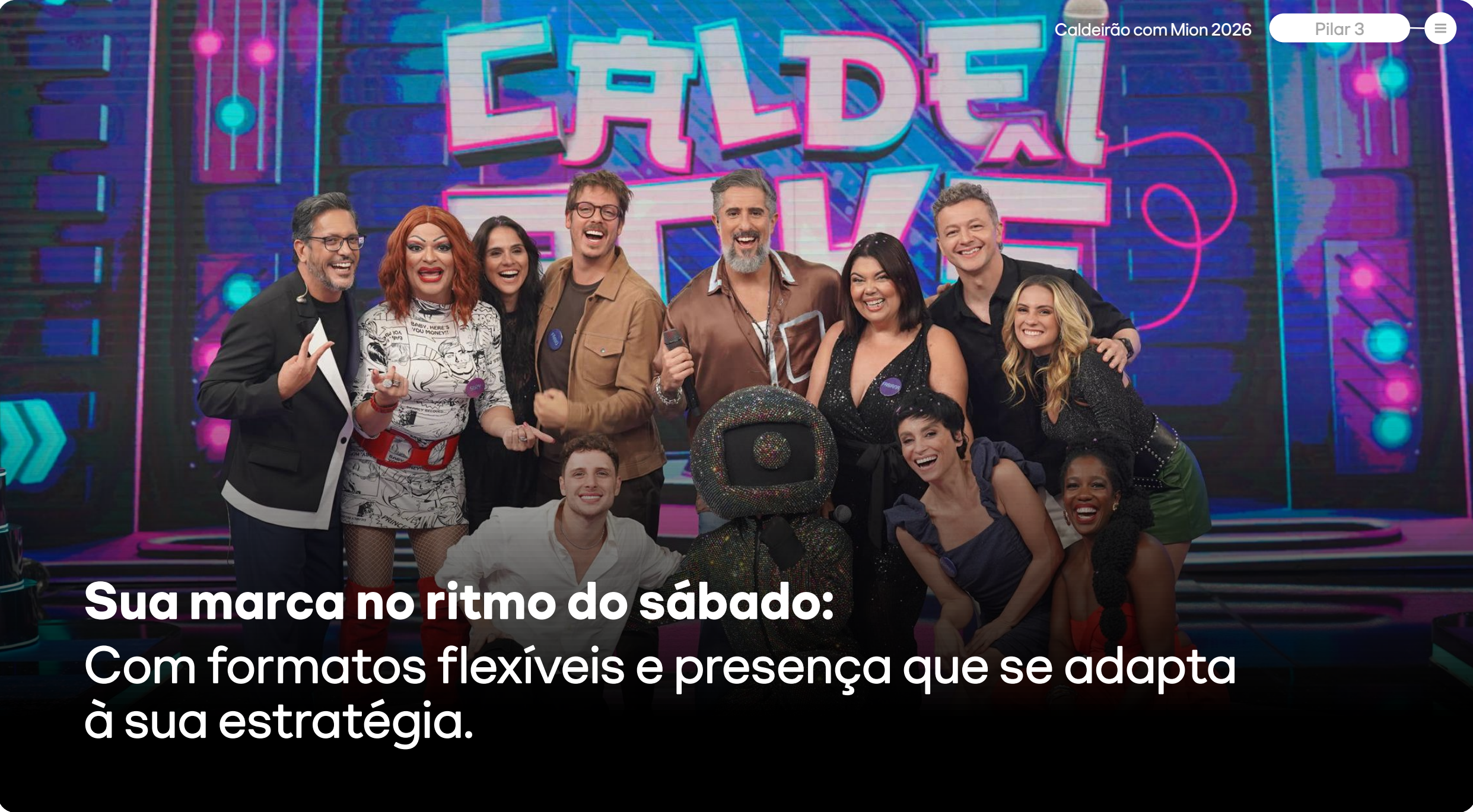
dos brasileiros dizem que a **família é a coisa mais importante da vida**

96%

acreditam que **Deus está no comando da sua vida**

Ele conecta gerações e amplia o alcance da sua marca

Querido por todas as idades, ele transforma o **Caldeirão** em um território de **alcance amplo, afetivo e autêntico**, um ambiente que fortalece marcas associadas a emoção, família e valores duradouros.

A group of eleven people, including hosts and guests, are posing together on a stage. In the center, a person is wearing a large, sparkly, sequined costume that resembles a robot or a character. The background features large, stylized, colorful letters spelling out "CALDEIRÃO" and "MION". The overall atmosphere is vibrant and festive, with blue and pink lighting.

Sua marca no ritmo do sábado:
Com formatos flexíveis e presença que se adapta
à sua estratégia.

No coração do sábado, o **Caldeirão conecta milhões** em torno de diversão e emoção

O Caldeirão conecta sua marca a milhões de pessoas engajadas, transformando visibilidade em **conexão emocional e resultados reais**.

No **Caldeirão**, sua marca ganha espaço, voz e **relevância**, com formatos flexíveis, garantia de presença multiplataforma e resultados que acompanham **cada etapa da jornada do consumidor**.

Caldeirão com Mion 2026

Pilar 3



Sua marca no ritmo do sábado:

Com formatos flexíveis e presença que se adapta à sua estratégia.

Cota Local

Chance de estar presente nas 7 emissoras da TV Liberal, com o formato **Vinheta Você Está Assistindo (VEA)**. Você escolhe as praças que fazem mais sentido mais a estratégia da sua marca.

Esquema Comercial

Mercado: Local

Período mínimo: 8 semanas

Secundagem:

Coef.: 0,7510"

Sigla: CALD

Caldeirão com Mion 2026

Cotas



Vinheta Você Está Assistindo (VEA)

Os preços da tabela consideram 4 semanas de exibição.

Belém

R\$ 12.663

Altamira

R\$ 483

Castanhal

R\$ 984

Marabá

R\$ 567

Paragominas

R\$ 534

Parauapebas

R\$ 477

Redenção

R\$ 393



Garanta seu espaço no **intervalo comercial** do Caldeirão com Mion

Chance de exibir comerciais nas 7 emissoras da TV Liberal. Você escolhe quais!

Esquema Comercial

Mercado: Local

Dia: Sábado

Horário: 16h15

Duração: 120 minutos

Sigla: CALD

Preço de 30'': Conforme Lista de Preços vigente

Coeficiente 15'': 0,75

Gênero: Auditório

Mais do que audiência, o Caldeirão entrega **vínculo e visibilidade** para sua marca.

Pilar 1



O Caldeirão garante **escala, atenção e resultado**. Sua marca presente onde o **Brasil assiste, comenta e permanece**.

Pilar 2



No Caldeirão, sua marca se associa a **memórias afetivas, valores e formatos** que geram identificação, criando **vínculos que vão além do sábado**.

Pilar 3



Aqui, sua marca ganha espaço, voz e relevância, com **presença multiplataforma e resultados** que acompanham cada etapa da jornada do consumidor.



Observações Comerciais

Geral

- A compra das **Cotas Nacionais bloqueia a Cota Local** dentro da categoria de produto da mesma. Já a Cota Local não exerce poder de bloqueio de segmento em relação às Cotas Nacionais e ações de conteúdo.
- Os patrocinadores do Caldeirão com Mion – **Shopee, Mercado Pago e Guaraná** - têm prioridade de compra da cota de patrocínio do Caldeirão com Mion.
- O período das cotas devem ser definidas de acordo com o interesse do cliente e disponibilidade de cotas.
- A Globo se reserva o direito de fazer alterações no conteúdo, talentos e quadros do programa.

