



Plano Comercial

Globo Impacto



Confira os preços válidos para compras realizadas até 31 de dezembro/2025 e entre 01 de janeiro/2026 e 31 de março/2026, independentemente do período de exibição.



Temos o portifólio
completo com muito
entretenimento, notícias, séries &
filmes e esportes



tvglobo



TVLIBERAL

Poder de Conexão

A Globo alcançou mais pessoas que
todas as plataformas de vídeo
concorrentes somadas (22%) em 2024

+190 milhões de pessoas alcançadas

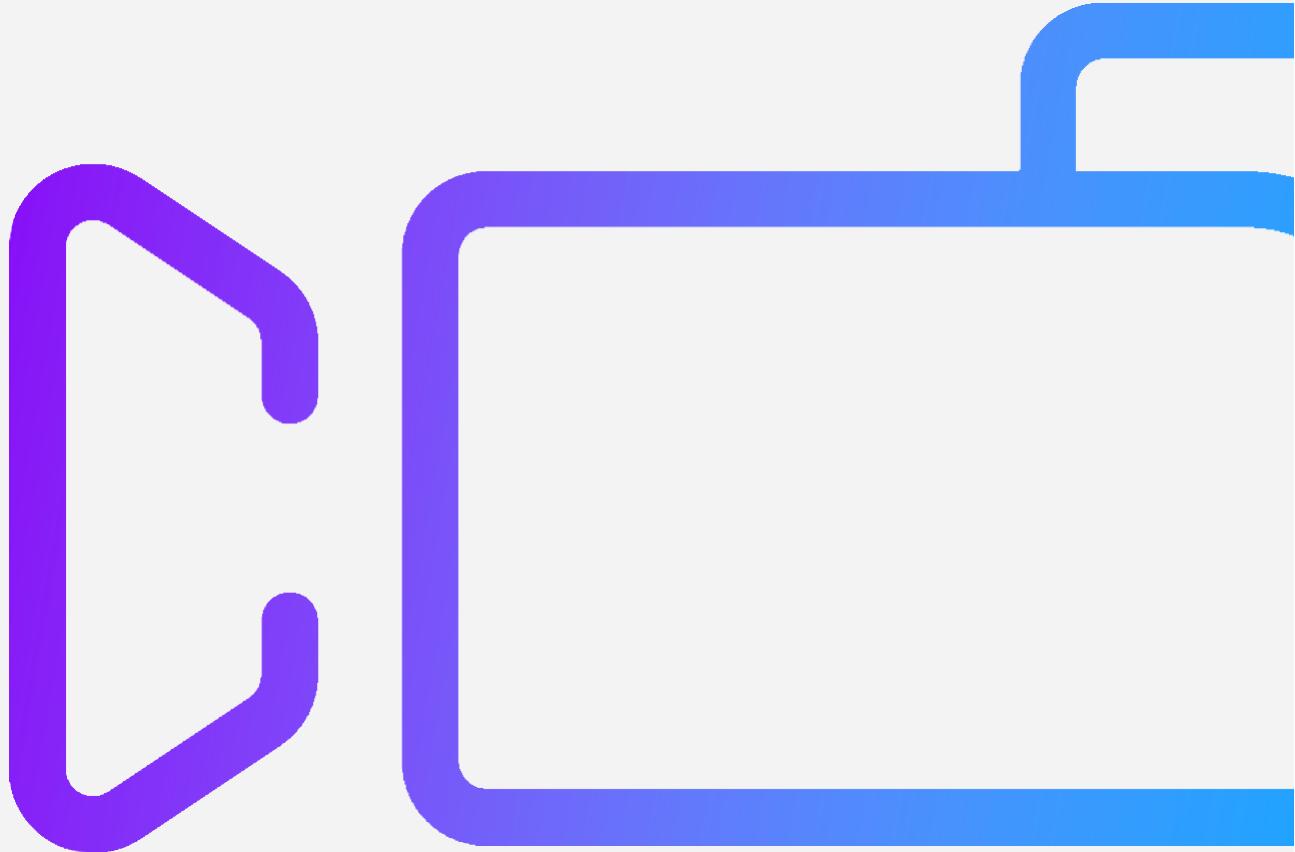
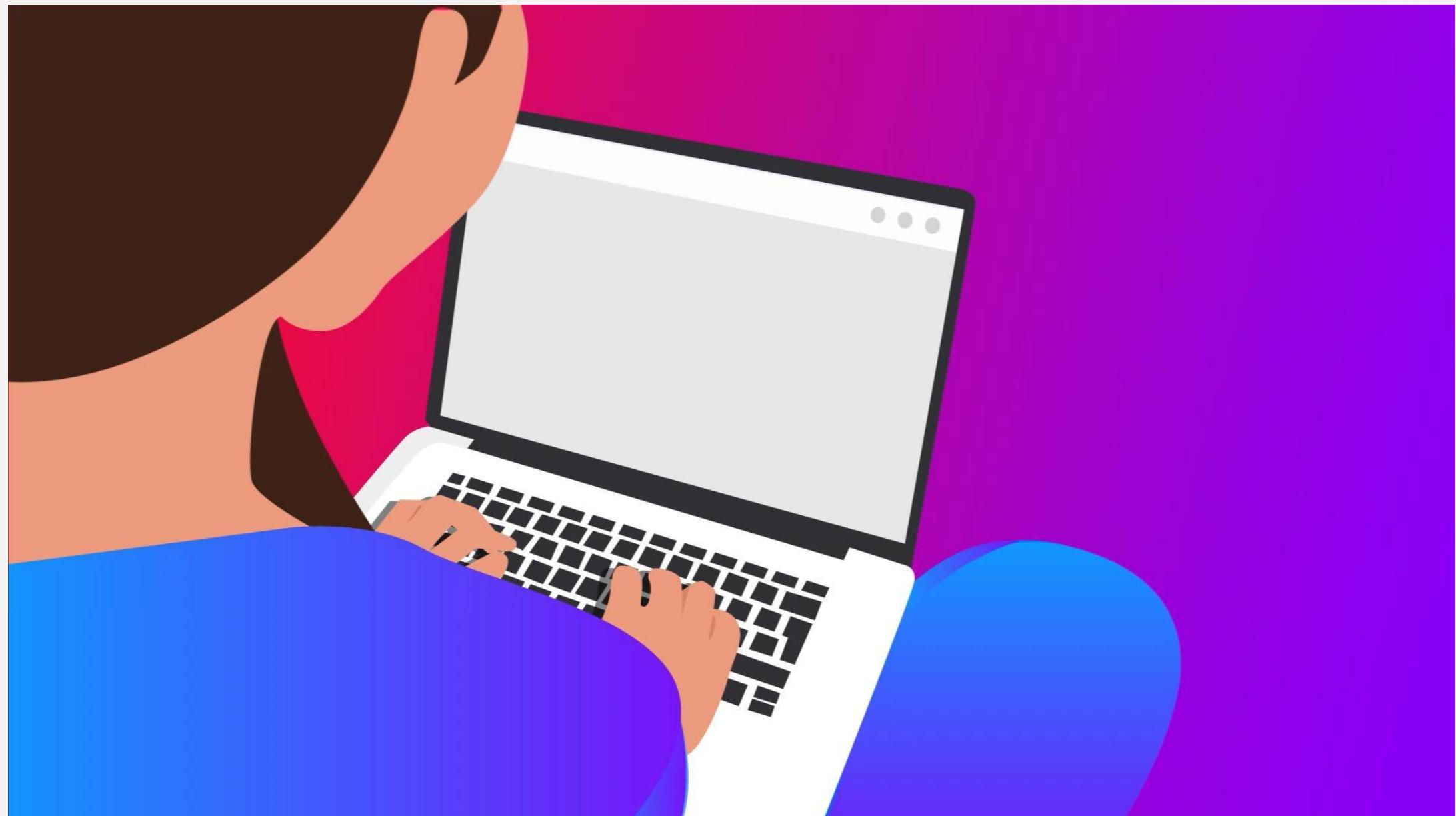


Impactos Garantidos

O Globo Impacto é a primeira iniciativa da Globo para **vender sua audiência**.

Com a mensagem do anunciante sempre viva nos intervalos comerciais da TV Aberta, esta solução garante um volume determinado de impactos, alcançando o público em horários diversificados, por um CPM fixo incentivado.

Por definição, um impacto significa cada vez que a mensagem atinge o público. É o TRP em números absolutos, considerando o Universo Total de Telespectadores.



Clique aqui para acessar o vídeo

Inteligência de Dados

O Globo Impacto é parte do novo modelo de atuação da Globo, pautado pelo uso de **inteligência de dados e tecnologia a favor do negócio dos clientes.**

Com poucos inputs, o anunciante pode definir os parâmetros e deixar nossos **algoritmos desenharem sua campanha Always On .**

1. O cliente define os parâmetros desejados:

Plataforma Exbidora Impactos Período

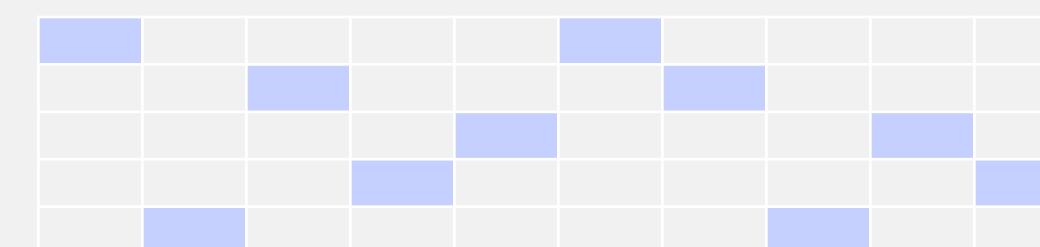
2. Nossos algoritmos planejam a veiculação necessária para garantir o volume de impactos rotativos nos intervalos comerciais da TV Aberta.

Critérios analisados:

- Volume de impactos contratados.
- Disponibilidade de inventário.
- Distribuição homogênea das inserções



3. O mapa de inserções é definido e encaixado automaticamente.



Compras via Globo Ads

O Globo Impacto conta com todo o suporte do Globo Ads, portal da Globo de relacionamento com o mercado, para **compras self-service** de TV Aberta.

Plataforma: TV Aberta | Produtos: Globo Impacto 11 a 28 dias Prime | Abrangência: NAC

Como você deseja segmentar a sua campanha?
 Por dias da semana e faixas horárias

Dias da semana: Todos os dias | Faixas horárias: Manhã, Tarde, Noite, Madrugada | Duração do criativo: 30 segundos

O comercial contém bebida de baixo teor alcoólico? Sim Não

\$ CPM: R\$ 21.6 | \$ Valor do Investimento: R\$ 3.024.000,00

✓ Impactos garantidos: 140 Milhões | ✖ Multiplicador: + 01

Plataforma: TV por assinatura | Produtos: Globo Impacto TV por Assinatura | Abrangência: NAC | Faixa horária: Manhã, Tarde, Noite, Madrugada | Duração do criativo: 30 segundos

Como você deseja segmentar a sua campanha?
 Por canal Por grupo de canais Por target

Varejo: Canais inclusos: GNT, MULTISHOW, TELE CINE, VIVA | Selecionar

Moda e Beleza: Canais inclusos: GNT, MULTISHOW, VIVA | Selecionar

Top5 Canais: Canais inclusos: GNT, MULTISHOW, TELE CINE, VIVA | Selecionar

Canais Telecine: Canais inclusos: TELE CINE, VIVA | Selecionar

Auto, Finanças e Serviços: Canais inclusos: TELE CINE, VIVA | Selecionar

Canais Esportivos: Canais inclusos: SPORTV, SPORTV2, SPORTV3 | Selecionar



DICA

Campo “Multiplicador” no Globo Ads serve para ampliar a entrega dentro de um mesmo pedido. Evita repetição de inserções no mesmo programa para clientes que desejam mais de um pedido no mesmo período e exibidora.



Possibilidade de múltiplos criativos

O anunciante pode trabalhar com **mais de um criativo**, trocando o material com até um dia de antecedência, desde que seja um criativo por dia e todos com a mesma duração.

Basta determinar o material via Globo Ads ou sinalizar à OPEC.

Always On

Anunciar na Globo é tornar sua **marca conhecida e garantir Awareness**, através de grandes histórias e audiências.

No Globo Impacto, o cliente veicula sua campanha Always On nos programas da grade da TV Globo.

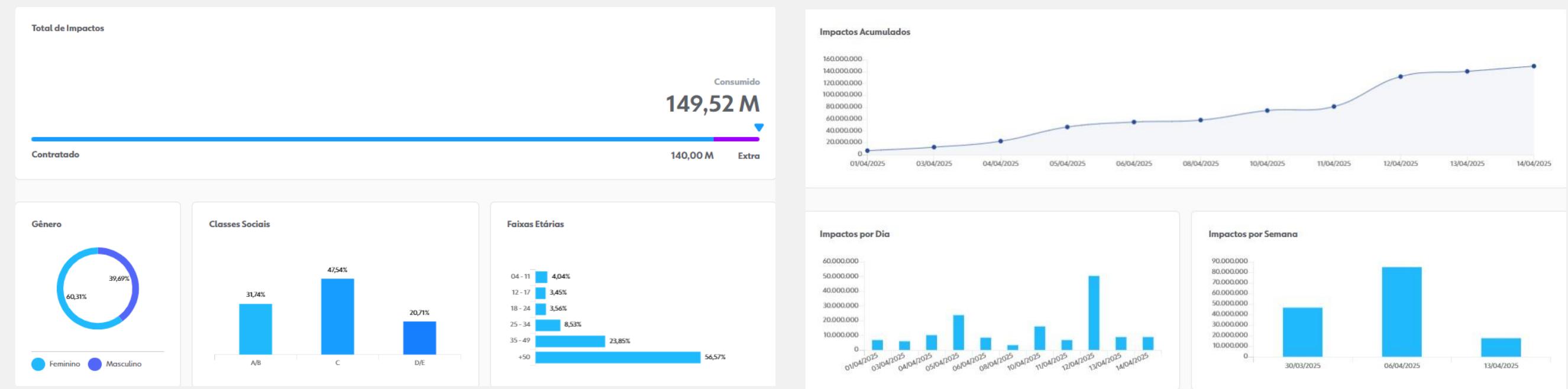
Além disso, há a possibilidade de **potencializar sua campanha com módulos simultâneos por flight**, garantindo maior frequência e impactando muito mais!

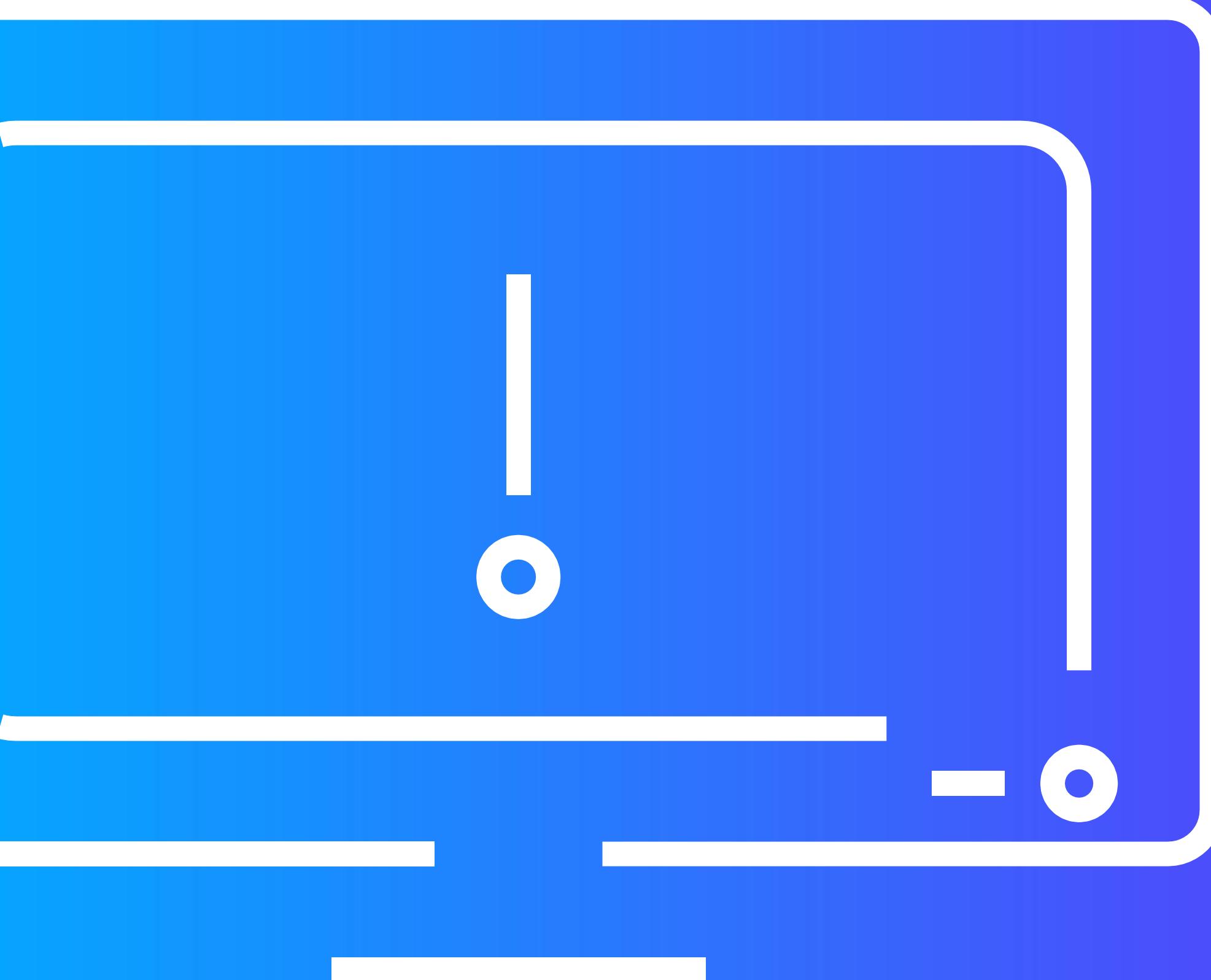
Presente em **todas as faixas horárias**.



Globo Ads Resultados

Com a campanha **onflight**, o anunciante pode acompanhar os resultados no dashboard do Globo Impacto no Globo Ads Resultados, um ambiente seguro, responsivo e automatizado.





TV Aberta





Em todas as telas,
+ de 1/3
de todo o consumo
de vídeo no Brasil é
da TV Globo²



95%

das pessoas foram
alcançadas pela
TV Globo em 2024¹



Maior share entre todas
as emissoras abertas em
18 anos

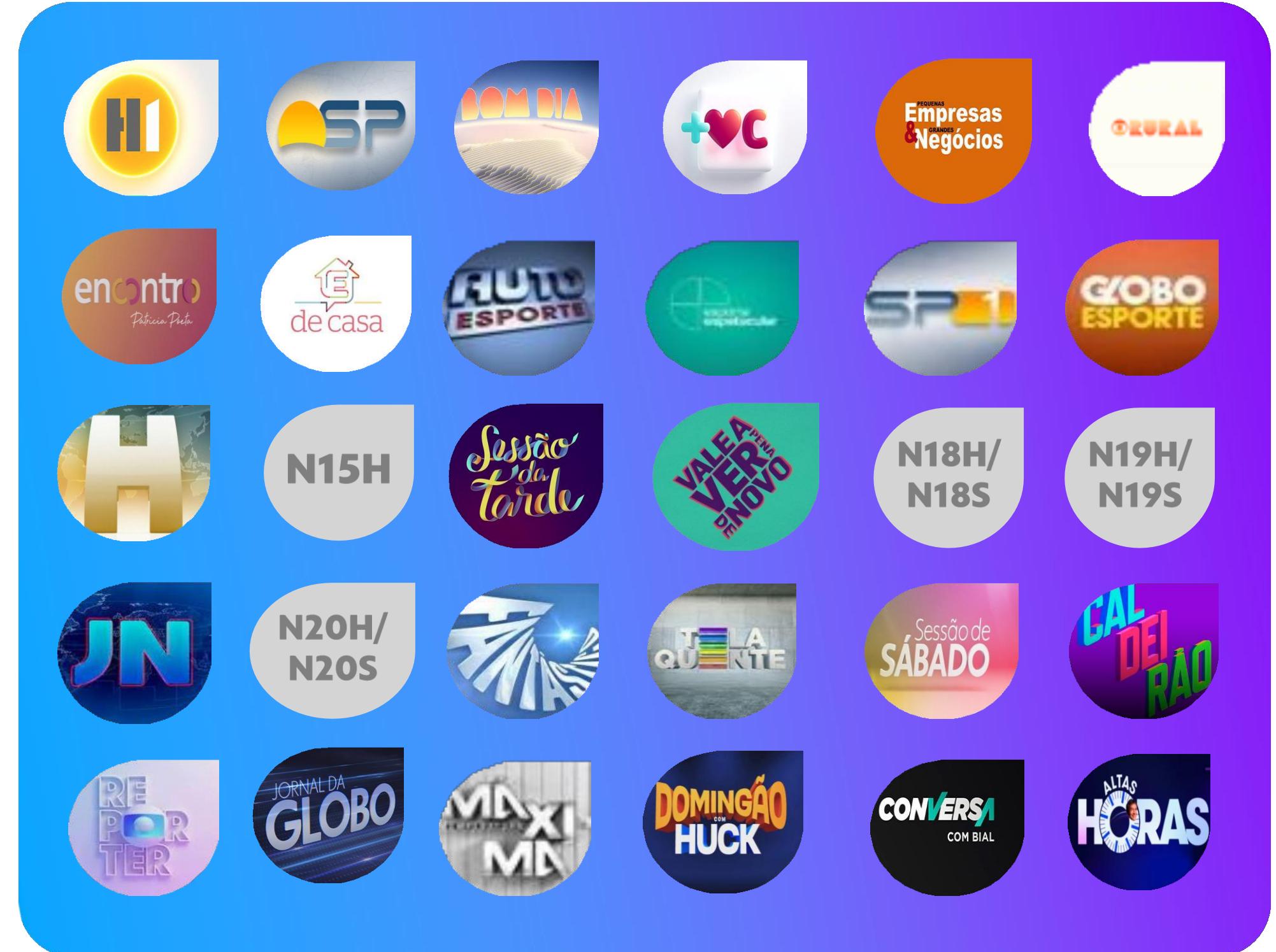
Share: 56%
Média Anual³

¹FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA. INSTAR ANALYTICS. PNT. COV% (INDIVÍDUOS). ATIVIDADES: CONSOLIDADO. BASE EDTV 2025: 202.917.665 . JAN A DEZ/2024. 6H ÀS 30H. ²FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA. CROSS PLATFORM VIEW. PNT. TOTAL DE INDIVÍDUOS. SHARE% (TOTAL VIDEO). JAN A DEZ/2024. 06H ÀS 30H. ³DADO LIVE. 2000 A 2024 (JANEIRO A DEZEMBRO). TOTAL DOMICÍLIOS - SHR% - JAN A DEZ/2024. 06H ÀS 30H.

Ambiente BrandSafe

Toda a força do conteúdo Globo!

As veiculações são exibidas rotativamente na programação da Globo, abrangendo atrações de diversos gêneros em dias úteis e aos finais de semana.



A grade acima é ilustrativa e mostra a variedade de programas e faixas horárias considerados pelo algoritmo. Programação local e outros programas vigentes no período da campanha também podem entrar na lista do Globo Impacto.

Segmenta sua Campanha na TV Aberta

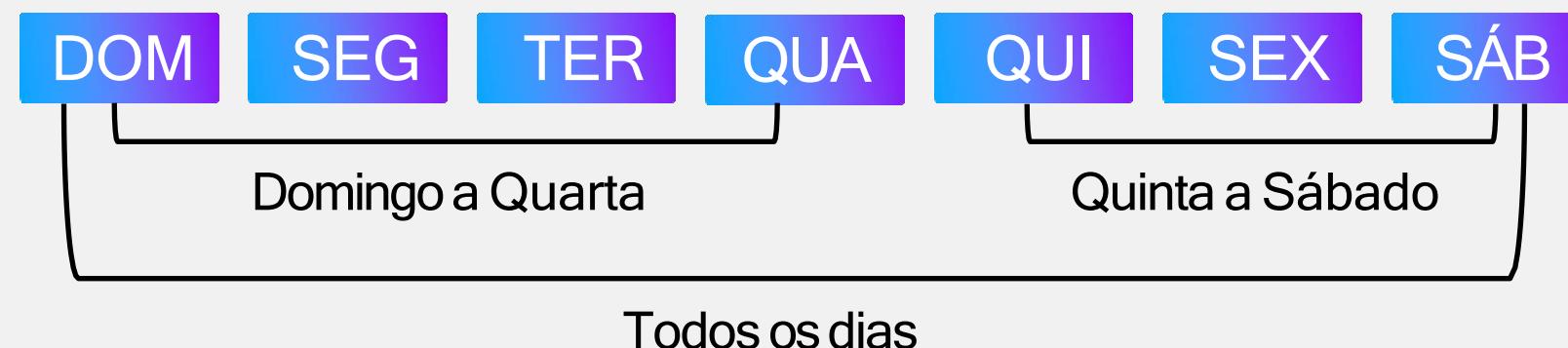
1. Seleção do Período da Campanha

7 a 10 dias

11 a 28 dias

Mesmo CPM, porém quantidades de impactos diferenciadas para cada período de campanha.
É permitida a seleção de durações dentro desses períodos, 9 dias ou 17 dias, por exemplo.
Segmentação disponível apenas no mercado Nacional e nas Praças PNT.

2. Seleção dos Dias da Semana para Períodos de 11 a 28 dias



A escolha de dias da semana (domingo a quarta ou quinta a sábado) acrescenta 8% ao valor do CPM da campanha e calibra o volume de impactos.

Segmentação disponível apenas no mercado Nacional e nas Praças PNT.

Segmento sua Campanha na TV Aberta

3. Seleção das Faixas Horárias

Manhã, Tarde
e Madrugada

Sem Prime Time.

Até 20% dos impactos contratados
serão exibidos na faixa da madrugada.

Quantidade equilibradas de inserções
nas faixas da manhã e da tarde.

Manhã, Tarde,
Noite e
Madrugada

Com Prime Time.

Até 10% dos impactos contratados
serão exibidos na faixa da madrugada.

Pelo menos 50% dos impactos contratados serão
exibidos na faixa da noite.

Presença garantida de 1JNAC/JNAS ou 1
N20H/N20S.

4. Seleção por Gêneros de Programas

Dramaturgia e
Variedades

Esportes e
Jornalismo

Listas especiais com programas dos gêneros nas quatro faixas horárias da grade.

Segmentação disponível apenas no mercado Nacional e nas Praças PNT.

Este formato assume os preços do Globo Impacto 11 a 28 dias, Manhã, Tarde, Noite e
Madrugada com exibição Todos os Dias.



4º trimestre 2025



Confira os preços válidos para compras realizadas até 31 de dezembro/2025.

Globo Impacto TV Aberta
Campanhas de 7 a 10 dias



GloboImpacto – TV Aberta – Campanhas de 7 a 10 dias

Manhã + tarde + madrugada – Todos os dias					IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
MERCADO	CPM – 30”	VALOR UN. – 30”	CPM – 15”	VALOR UN. – 15”	
BEL BELÉM	14,50	R\$ 19.140,00	7,97	R\$ 10.520,40	1.320.000

Coeficientes para conversão	10”	0,45
	60”	2,00

Válidos para compras realizadas até 31 de dezembro/25.

Em Belém, por exemplo, uma campanha de 30” garante 1.320 milhões de impactos nas faixas da manhã, tarde e madrugada por R\$ 19.140,00.

GloboImpacto – TV Aberta – Campanhas de 7 a 10 dias

MERCADO	Manhã + tarde+ Noite + madrugada – Todos os dias				IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
	CPM – 30"	VALOR UN. – 30"	CPM – 15"	VALOR UN. – 15"	
BEL BELÉM	18,20	R\$ 48.048,00	13,65	R\$ 36.036,00	2.640.000

Coeficientes para conversão	10"	0,45
	60"	2,00

Válidos para compras realizadas até 31 de dezembro/25.

Em Belém, por exemplo, uma campanha de 30" garante 2.640 milhões de impactos nas faixas da manhã, tarde, noite e madrugada por R\$ 48.048,00.

Globo Impacto TV Aberta
Campanhas de 11 a 28 dias



Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 11a 28 dias

MERCADO	Manhã + tarde + madrugada – Todos os dias				IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
	CPM – 30”	VALOR UN. – 30”	CPM – 15”	VALOR UN. – 15”	
BEL BELÉM	14,50	R\$ 31.900,00	7,97	R\$ 17.534,00	2.200.000

Coeficientes para conversão	10”	0,45
	60”	2,00

Válidos para compras realizadas até 31 de dezembro/25.

Em Belém, por exemplo, uma campanha de 30” garante 2.200 milhões de impactos nas faixas da manhã, tarde e madrugada por R\$ 31.900,00.

Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 11a 28 dias

Manhã + tarde + <u>Noite</u> + madrugada – Todos os dias						IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
MERCADO	CPM – 30”	VALOR UN. – 30”	CPM – 15”	VALOR UN. – 15”		
BEL BELÉM	18,20	R\$ 80.080,00	13,65	R\$ 60.060,00		4.400.000

Coeficientes para conversão	10”	0,45
	60”	2,00

Válidos para compras realizadas até 31 de dezembro/25.

Em Belém, por exemplo, uma campanha de 30” garante 4.400 milhões de impactos nas faixas da manhã, tarde, noite e madrugada por R\$ 80.080,00.

Valores válidos para segmentação por gênero de programas,
Dramaturgia/Variedades e Esportes/Jornalismo

Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 11a 28 dias

Manhã + tarde + madrugada – Com seleção de Dias da Semana					
MERCADO	CPM - 30" SELEÇÃO DE DIAS DA SEMANA	VALOR UN. – 30" DOMINGO A QUARTA	IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO DOMINGO A QUARTA	VALOR UN. – 30" QUINTA A SÁBADO	IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO QUINTA A SÁBADO
BEL BELÉM	15,66	R\$ 21.924,00	1.400.000	R\$ 21.924,00	1.400.000

Coeficientes para conversão	10"	0,45
	15"	0,55
	60"	2,00

Válidos para compras realizadas até 31 de dezembro/25.

A escolha de dias da semana (domingo a quarta ou quinta a sábado) acrescenta 8% ao valor do CPM da campanha e calibra o volume de impactos.

Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 11a 28 dias

Manhã + tarde + <u>Noite</u> + madrugada – Com seleção de Dias da Semana					
MERCADO	CPM - 30" SELEÇÃO DE DIAS DA SEMANA	VALOR UN. – 30" DOMINGO A QUARTA	IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO DOMINGO A QUARTA	VALOR UN. – 30" QUINTA A SÁBADO	IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO QUINTA A SÁBADO
BEL BELEM	19,65	R\$ 49.125,00	2.500.000	R\$ 49.125,00	2.500.000

Coeficientes para conversão	10"	0,45
	15"	0,75
	60"	2,00

Válidos para compras realizadas até 31 de dezembro/25.

A escolha de dias da semana (domingo a quarta ou quinta a sábado) acrescenta 8% ao valor do CPM da campanha e calibra o volume de impactos.



1º trimestre 2026



Confira os preços válidos para compras realizadas entre 01 de janeiro/2026 e 31 de março/2026, independentemente do período de exibição.

Globo Impacto TV Aberta
Campanhas de 7 a 10 dias



Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 7 a 10 dias

Manhã + tarde + madrugada – Todos os dias					IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
MERCADO	CPM – 30”	VALOR UN. – 30”	CPM – 15”	VALOR UN. – 15”	
BEL BELÉM	14,70	R\$ 19.404,00	8,08	R\$ 10.665,60	1.320.000

Coeficientes para conversão	10”	0,45
	60”	2,00

Válidos para compras realizadas de 01 de janeiro/26 até 31 de março/26, para qualquer período de exibição.

Em Belém, por exemplo, uma campanha de 30” garante 1.320 milhões de impactos nas faixas da manhã, tarde e madrugada por R\$ 19.404,00.

Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 7 a 10 dias

MERCADO	Manhã + tarde+ Noite + madrugada – Todos os dias				IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
	CPM – 30"	VALOR UN. – 30"	CPM – 15"	VALOR UN. – 15"	
BEL BELÉM	18,50	R\$ 48.840,00	13,87	R\$ 36.616,80	2.640.000

Coeficientes para conversão	10"	0,45
	60"	2,00

Válidos para compras realizadas de 01 de janeiro/26 até 31 de março/26, para qualquer período de exibição.

Em Belém, por exemplo, uma campanha de 30" garante 2.640 milhões de impactos nas faixas da manhã, tarde, noite e madrugada por R\$ 48.840,00.

Globo Impacto TV Aberta
Campanhas de 11 a 28 dias



Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 11a 28 dias

Manhã + tarde + madrugada – Todos os dias						IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO	
MERCADO	CPM – 30”	VALOR UN. – 30”	CPM – 15”	VALOR UN. – 15”			
BEL BELÉM	14,70	R\$ 32.340,00	8,08	R\$ 17.776,00		2.200.000	

Coeficientes para conversão	10”	0,45
	60”	2,00

Válidos para compras realizadas de 01 de janeiro/26 até 31 de março/26, para qualquer período de exibição.

Em Belém, por exemplo, uma campanha de 30” garante 2.200 milhões de impactos nas faixas da manhã, tarde e madrugada por R\$ 32.340,00.

Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 11a 28 dias

Manhã + tarde + <u>Noite</u> + madrugada – Todos os dias						IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
MERCADO	CPM – 30”	VALOR UN. – 30”	CPM – 15”	VALOR UN. – 15”		
BEL BELÉM	18,50	R\$ 81.400,00	13,87	R\$ 61.028,00		4.400.000

Coeficientes para conversão	10”	0,45
	60”	2,00

Válidos para compras realizadas de 01 de janeiro/26 até 31 de março/26, para qualquer período de exibição.

Em Belém, por exemplo, uma campanha de 30” garante 4.400 milhões de impactos nas faixas da manhã, tarde, noite e madrugada por R\$ 81.400,00.

Valores válidos para segmentação por gênero de programas,
Dramaturgia/Variedades e Esportes/Jornalismo

Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 11a 28 dias

Manhã + tarde + madrugada – Com seleção de Dias da Semana						
MERCADO	CPM - 30" SELEÇÃO DE DIAS DA SEMANA	VALOR UN. – 30" DOMINGO A QUARTA	IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO DOMINGO A QUARTA	VALOR UN. – 30" QUINTA A SÁBADO	IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO QUINTA A SÁBADO	
BEL BELÉM	15,87	R\$ 22.218,00	1.400.000	R\$ 22.218,00	1.400.000	

Coeficientes para conversão	10"	0,45
	15"	0,55
	60"	2,00

Válidos para compras realizadas de 01 de janeiro/26 até 31 de março/26, para qualquer período de exibição.

A escolha de dias da semana (domingo a quarta ou quinta a sábado) acrescenta 8% ao valor do CPM da campanha e calibra o volume de impactos.

Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 11a 28 dias

Manhã + tarde + <u>Noite</u> + madrugada – Com seleção de Dias da Semana						
MERCADO	CPM - 30" SELEÇÃO DE DIAS DA SEMANA	VALOR UN. – 30" DOMINGO A QUARTA	IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO DOMINGO A QUARTA	VALOR UN. – 30" QUINTA A SÁBADO	IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO QUINTA A SÁBADO	
BEL BELÉM	19,98	R\$ 49.950,00	2.500.000	R\$ 49.950,00	2.500.000	

Coeficientes para conversão	10"	0,45
	15"	0,75
	60"	2,00

Válidos para compras realizadas de 01 de janeiro/26 até 31 de março/26, para qualquer período de exibição.

A escolha de dias da semana (domingo a quarta ou quinta a sábado) acrescenta 8% ao valor do CPM da campanha e calibra o volume de impactos.

Globo Impacto TV Aberta Mercados Locais

Confira os preços válidos para compras realizadas até 31 de dezembro/2025.



Globo Impacto – TV Aberta – Mercados Locais

MERCADO	Manhã + tarde + madrugada – Todos os dias								IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
	CPM 60"	VALOR UN. - 60"	CPM - 30"	VALOR UN. - 30"	CPM - 15"	VALOR UN. - 15"	CPM 10"	VALOR UN. - 10"	
Altamira	41,00	R\$ 779,00	20,80	R\$ 395,20	11,44	R\$ 217,36	9,36	R\$ 177,84	19.000
Castanhal	29,00	R\$ 4.640,00	14,50	R\$ 2.320,00	7,97	R\$ 1.275,20	6,52	R\$ 1.043,20	160.000
Marabá	29,00	R\$ 1.392,00	14,50	R\$ 696,00	7,97	R\$ 382,56	6,52	R\$ 312,96	48.000
Paragominas	58,00	R\$ 1.856,00	29,10	R\$ 931,20	16,00	R\$ 512,00	13,09	R\$ 418,88	32.000
Parauapebas	20,00	R\$ 820,00	10,40	R\$ 426,40	5,72	R\$ 234,52	4,68	R\$ 191,88	41.000
Redenção	52,00	R\$ 1.456,00	26,00	R\$ 728,00	14,30	R\$ 400,40	11,70	R\$ 327,60	28.000

Válidos para compras realizadas até 31 de dezembro/25.

Globo Impacto – TV Aberta – Mercados Locais

MERCADO	Manhã + tarde + <u>Noite</u> + madrugada – Todos os dias								IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
	CPM 60"	VALOR UN. - 60"	CPM - 30"	VALOR UN. – 30"	CPM - 15"	VALOR UN. – 15"	CPM 10"	VALOR UN. - 10"	
Altamira	42,00	R\$ 4.620,00	21,30	R\$ 2.343,00	15,97	R\$ 1.756,70	9,58	R\$ 1.053,80	110.000
Castanhal	30,00	R\$ 9.600,00	15,00	R\$ 4.800,00	11,25	R\$ 3.600,00	6,75	R\$ 2.160,00	320.000
Marabá	31,00	R\$ 2.976,00	15,60	R\$ 1.497,60	11,70	R\$ 1.123,20	7,02	R\$ 673,92	96.000
Paragominas	60,00	R\$ 3.840,00	30,10	R\$ 1.926,40	22,57	R\$ 1.444,48	13,54	R\$ 866,56	64.000
Parauapebas	22,00	R\$ 3.564,00	11,40	R\$ 1.846,80	8,55	R\$ 1.385,10	5,13	R\$ 831,06	162.000
Redenção	56,00	R\$ 3.136,00	28,00	R\$ 1.568,00	21,00	R\$ 1.176,00	12,60	R\$ 705,60	56.000

Válidos para compras realizadas até 31 de dezembro/25.

Globo Impacto TV Aberta Mercados Locais

Confira os preços válidos para compras realizadas entre 01 de janeiro/2026 e 31 de março/2026, independentemente do período de exibição.



Globo Impacto – TV Aberta – Mercados Locais

MERCADO	Manhã + tarde + madrugada – Todos os dias								IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
	CPM 60"	VALOR UN. - 60"	CPM - 30"	VALOR UN. – 30"	CPM - 15"	VALOR UN. – 15"	CPM 10"	VALOR UN. - 10"	
Altamira	42,40	805,60	21,20	R\$ 402,80	11,66	R\$ 221,54	9,54	R\$ 181,26	19.000
Castanhal	29,40	4.704,00	14,70	R\$ 2.352,00	8,08	R\$ 1.292,80	6,62	R\$ 1.058,40	160.000
Marabá	29,40	1.411,20	14,70	R\$ 705,60	8,08	R\$ 387,84	6,62	R\$ 317,52	48.000
Paragominas	59,20	1.894,40	29,60	R\$ 947,20	16,28	R\$ 520,96	13,32	R\$ 426,24	32.000
Parauapebas	21,20	869,20	10,60	R\$ 434,60	5,83	R\$ 239,03	4,77	R\$ 195,57	41.000
Redenção	53,00	1.484,00	26,50	R\$ 742,00	14,57	R\$ 407,96	11,93	R\$ 333,90	28.000

Válidos para compras realizadas de 01 de janeiro/26 até 31 de março/26, para qualquer período de exibição.

Globo Impacto – TV Aberta – Mercados Locais

MERCADO	Manhã + tarde + <u>Noite</u> + madrugada – Todos os dias								IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
	CPM 60"	VALOR UN. - 60"	CPM - 30"	VALOR UN. – 30"	CPM - 15"	VALOR UN. – 15"	CPM 10"	VALOR UN. - 10"	
Altamira	43,40	4.774,00	21,70	R\$ 2.387,00	16,27	R\$ 1.789,70	9,77	R\$ 1.074,15	110.000
Castanhal	30,60	9.792,00	15,30	R\$ 4.896,00	11,47	R\$ 3.670,40	6,89	R\$ 2.203,20	320.000
Marabá	31,80	3.052,80	15,90	R\$ 1.526,40	11,92	R\$ 1.144,32	7,16	R\$ 686,88	96.000
Paragominas	61,40	3.929,60	30,70	R\$ 1.964,80	23,02	R\$ 1.473,28	13,82	R\$ 884,16	64.000
Parauapebas	23,20	3.758,40	11,60	R\$ 1.879,20	8,70	R\$ 1.409,40	5,22	R\$ 845,64	162.000
Redenção	57,00	3.192,00	28,50	R\$ 1.596,00	21,37	R\$ 1.196,72	12,83	R\$ 718,20	56.000

Válidos para compras realizadas de 01 de janeiro/26 até 31 de março/26, para qualquer período de exibição.

Observações Comerciais GloboImpacto TV Aberta

- Outras secundagens podem ser consultadas no Globo Ads ou com o Atendimento Comercial.
- A mídia avulsa têm prioridade sobre a mídia programada pelo GLOBO IMPACTO.
- O GLOBO IMPACTO não pode ser usado como reaplicação e não tem desconto de negociação.
- Os valores informados são brutos, sem dedução de comissão de agência.
- Os coeficientes para conversão de secundagem deverão ser considerados de acordo com os valores indicados na página de preço de cada segmentação, após a aplicação dos coeficientes para conversão dos formatos deverá ser considerada apenas 2 casas décimas no cálculo de CPM.
- Os valores variam de acordo com a seleção dos parâmetros escolhidos pelo anunciante, confira os valores no Globo Ads.
- Não é permitido escolher, alterar ou excluir programas ou datas definidas pelo algoritmo. O mapa de inserções pode variar ao longo da campanha, sempre com foco no volume de impactos contratado.
- Recomenda-se a compra de pelo menos 3 semanas para datas especiais como Dia das Mães, Black Friday, Natal, entre outras.
- Não garantimos inserções próximas a datas especiais ou episódios finais de novelas, séries, realities shows ou programas esportivos.
- O acompanhamento ongoing da campanha em até D+3 é acessado via GloboAds.
- As praças com audiência baseada na exibidora Manaus podem ter o prazo de até 2 semanas para aferição da audiência.
- Os preços do GLOBO IMPACTO são baseados no modelo de precificação pela data de compra.
 - Pode haver alterações pontuais nos preços do Globo Impacto, mesmo dentro deste período de vigência. Neste caso, as alterações serão comunicadas com antecedência.
- A garantia de audiência é baseada na audiência média do programa e média entre os intervalos comerciais no dia da veiculação (Dados da Kantar Ibope Media) no target total de indivíduos (AS ABCDE 4+) e no Universo Projetado atualizado pelo Atlas de Cobertura Globo na abrangência escolhida
- O Plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços da Rede Globo e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.
- O volume de impactos é previsto estatisticamente e o mapa de inserções pode variar ao longo da campanha, sempre com foco nos impactos contratados. Em caso de *under delivery*, a compensação se dará em forma de inserções após o fim da campanha.
 - Para compensações em caso de *under* nas campanhas, quando houver mais de uma campanha no mesmo mês, a compensação pode acontecer em flights diferentes daquele que exibiu *under*. Assim, vale o saldo total de impactos dos módulos contratados no mês.
- O comprovante de exibição a que o cliente tem acesso será exclusivamente o dashboard, que mostra em detalhe a entrega de todas as inserções.





tvglobo



TVLIBERAL

[Clique e acesse o Globo Ads](#)