



PATROCÍNIO  
2026

AUTO  
ESPORTE





O programa Autoesporte é muito mais do que um programa sobre carros - é um verdadeiro **hub de informação, entretenimento e estilo de vida automotivo.**

## O patrocínio inédito do programa

Oferece para as marcas visibilidade, frequência e uma forte associação ao programa e seus atributos tão valorizados pelo público.

**Mercado:** Rede Liberal

**Período:** Janeiro a Dezembro 2026

**Faixa horária:** 08h

**Quantidade de episódios:** 52

**Sigla:** AUTO



### Resumo do Projeto

**Prazo para Venda:** 31/12/25

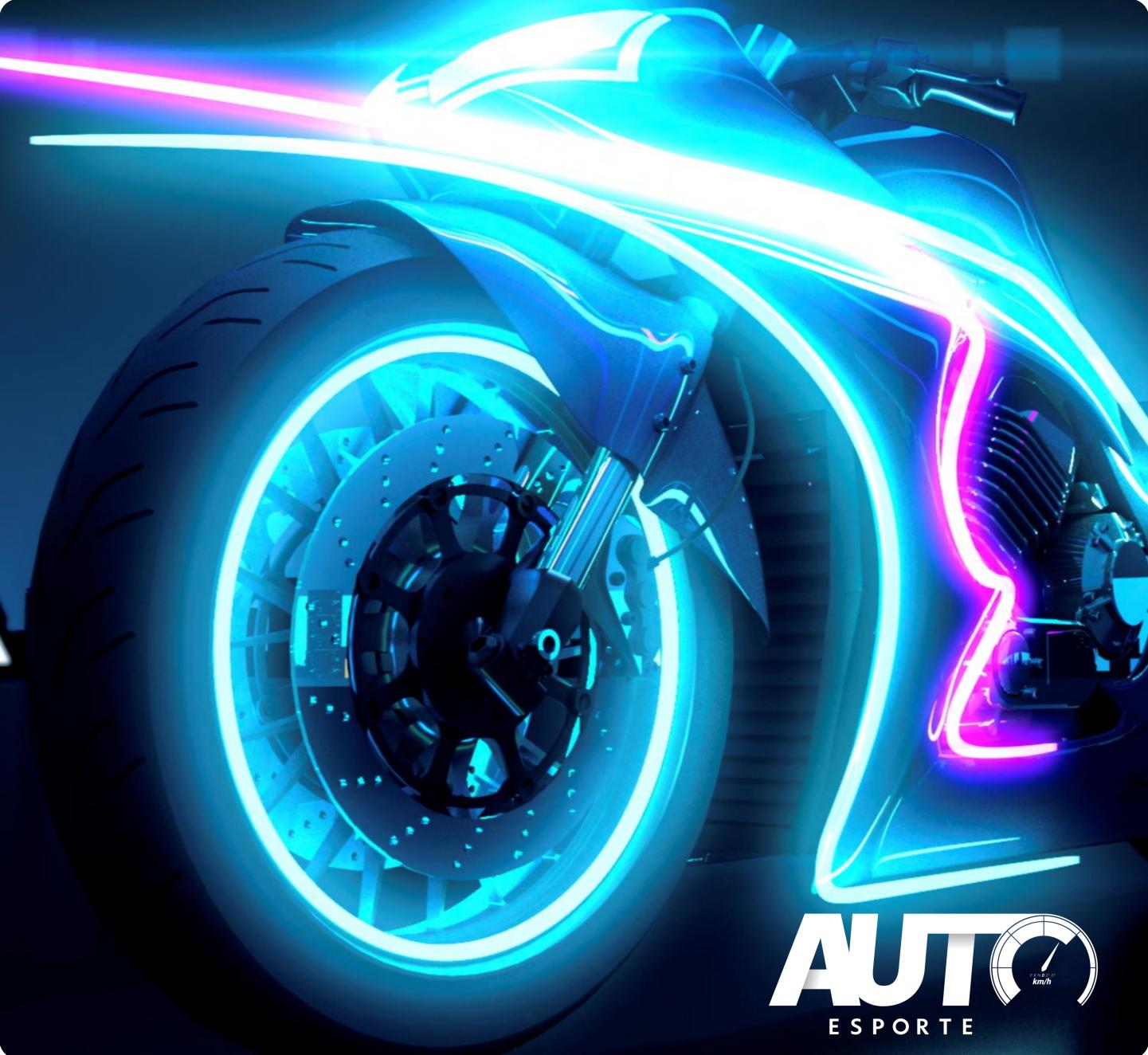
**Bloqueio:** Montadoras e Grupos Concessionários de carros e motos



[Observações Comerciais](#)

AutoEsporte amplia o alcance dos seus parceiros e engajamento, gerando conversas, compartilhamentos e **influência direta nas decisões de compra.**

Em um cenário onde relevância e credibilidade são essenciais, **Autoesporte é o parceiro ideal para marcas que querem acelerar sua visibilidade, conquistar novos públicos e se posicionar com autoridade no universo automotivo.**



# 48 MILHÕES DE CARROS NAS RUAS BRASILEIRAS

A dark, atmospheric background image showing the front view of a car driving on a road at night. The car's headlights illuminate the road ahead, creating bright streaks of light against the dark surroundings. In the distance, a city skyline is visible with numerous lit-up buildings.

O mercado automotivo brasileiro é um ecossistema robusto que movimentou mais de **US\$ 70 bilhões em 2024**, segundo dados da ANFAVEA. Com produção de 2,55 milhões de veículos e vendas internas de 2,63 milhões de unidades - o maior volume desde 2007 - o setor reafirma sua relevância econômica e cultural. Além das grandes montadoras, uma ampla rede de serviços atende à paixão do brasileiro por automóveis.

**Nesse cenário, AutoEsporte, através das plataformas Globo, conecta marcas a esse público apaixonado com conteúdo especializado e força multiplataforma. Com alcance nacional e credibilidade consolidada, transformamos audiência qualificada em resultados reais para anunciantes.**

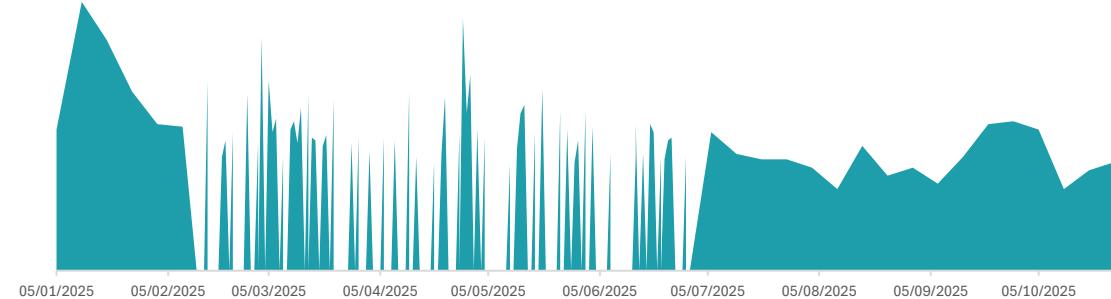
# REFERÊNCIA QUANDO O ASSUNTO SÃO CARROS NA TV ABERTA BRASILEIRA

O "AutoEsporte" é destaque no cenário automotivo. O programa tem uma audiência cativa que **busca por lançamentos, dicas de serviço e manutenção e tudo que gira em torno desse importante território.** As pessoas buscam no Google temas que passaram no programa.

Aumento de  
**140%**

nas buscas sobre "AutoEsporte hoje"

Buscas por AutoEsporte no Google  
**De janeiro a outubro com picos de buscas no Google!**



Com a mudança na grade, as pessoas foram pesquisar qual o novo horário do programa

**Aumento de**

**200%**

nas buscas sobre "Horário AutoEsporte"

# Um super time de especialistas!



AutoEsporte

@autoesporte.tv



**53 mil**  
de seguidores no  
Instagram

Perfil oficial do programa AutoEsporte onde o público pode ver bastidores das matérias, cortes do conteúdo exibido e muito mais.



Paula Duprat

@pauladuprat



**167 mil**  
de seguidores no  
Instagram

Repórter popular com o público mais jovem, curiosa e aventuriera. Uma entusiasta do empreendedorismo, dos desafios e das novidades tecnológicas.



Leandro Mello

@pilotoleandromello



**213 mil**  
de seguidores no  
Instagram

Piloto de sucesso especialista em veículos de duas e quatro rodas e em direção com condições extremas do Brasil.



Cris Amaral

@crisamaral\_



**187 mil**  
de seguidores no  
Instagram

Jornalista sofisticada e antenada. Acompanha de perto as novidades do mercado (lançamentos, eventos e as mudanças na legislação veicular)



Camila Bezerra

@camilabbezerra



**56 mil**  
de seguidores no  
Instagram

Especialista em mecânica automotiva com capacidade de analisar cada detalhe técnico de um veículo.



Milene Rios

@milenerioss



**32 mil**  
de seguidores no  
Instagram

Repórter com uma forte conexão com montadoras. Está sempre um passo à frente quando falamos de eventos e novidades.

## Quadros, séries e coberturas especiais para ampliar o engajamento e conexão com público.

O programa mergulha em quadros, séries e coberturas especiais que exploram territórios únicos e narrativas vibrantes, conectando temas que despertam curiosidade e emoção.

## E o melhor: sua marca pode fazer parte disso.

Com entregas comerciais de alto impacto e visibilidade garantida, oferecemos oportunidades únicas de associação que posicionam sua marca no centro da conversa, onde o público está, e onde ele quer estar..



### Jornal AutoEsporte

Quadro mensal que aborda as notícias no universo automotivo. Os lançamentos, novidades do mercado e as atualizações mais quentes do meio estão aqui!

Com uma linguagem dinâmica, edição moderna, o quadro pode falar de qualquer assunto do mundo automotivo de forma didática na velocidade do mercado.



### Salões Internacionais

Junte-se a nós em viagens aos principais Salões do Automóveis do mundo, como Shanghai, Salão de Detroit, Salão de Genebra. Uma oportunidade para marcas nos acompanharem nos eventos mais importantes do mundo automotivo. Uma vitrine ideal para as marcas exibirem suas inovações, motores, combustíveis e novos designs em uma interação direta com o público nos salões.



### Festivais

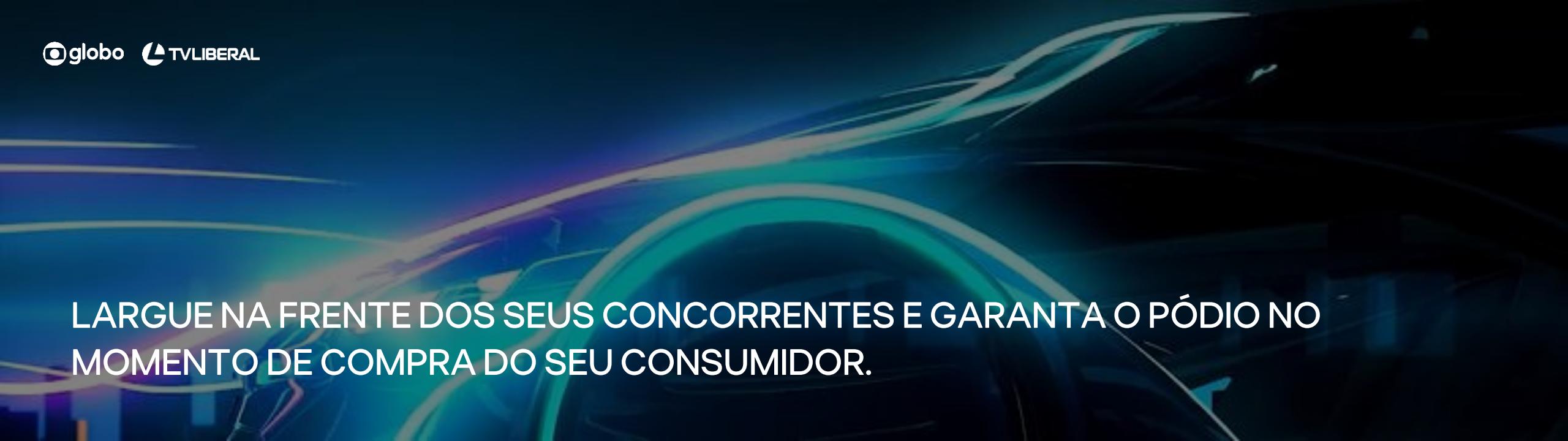
A cultura automobilística pulsa forte, seja nas pistas, nas ruas ou no coração dos apaixonados por velocidade. Das tribos de colecionadores aos fã-clubes, dos encontros tunados ao ronco inconfundível dos V8, existe um universo inteiro em torno dos carros e motos que vai muito além da garagem.

Um espaço vivo e autêntico onde marcas têm a chance de se relacionar diretamente com um público apaixonado e altamente engajado.



### Dicas e Serviços

Tudo o que o público precisa saber sobre **melhorias, cuidados e prevenção** para seus veículos. Dicas práticas para economizar, preservar a saúde do carro e dirigir com mais segurança.



LARGUE NA FRENTES DOS SEUS CONCORRENTES E GARANTA O PÓDIO NO MOMENTO DE COMPRA DO SEU CONSUMIDOR.

**AutoEsporte celebra a paixão pelo universo automotivo**, conectando tecnologia, design e performance em histórias que inspiram. O programa traduz tendências e novidades do setor com clareza e entusiasmo, **valorizando a diversidade de estilos e experiências que movem os brasileiros sobre rodas**. Cada conteúdo é pensado para transmitir informação com dinamismo e credibilidade, reforçando o espírito de inovação e liberdade que define o mundo dos automóveis.

### PORQUE ASSOCIAÇÃO PARA AS MARCAS É TÃO IMPORTANTE?

"ASSOCIAR UMA MARCA A UM TERRITÓRIO OU MOOD CONTEXTUAL, AJUDA O PÚBLICO A IDENTIFICAR E LEMBRAR DELA NAS SUAS INTERAÇÕES DIÁRIAS E ISSO CRIA UMA ESTEIRA DE LEMBRANÇA E CONSIDERAÇÃO PARA O MOMENTO DE COMPRA."

**95%**

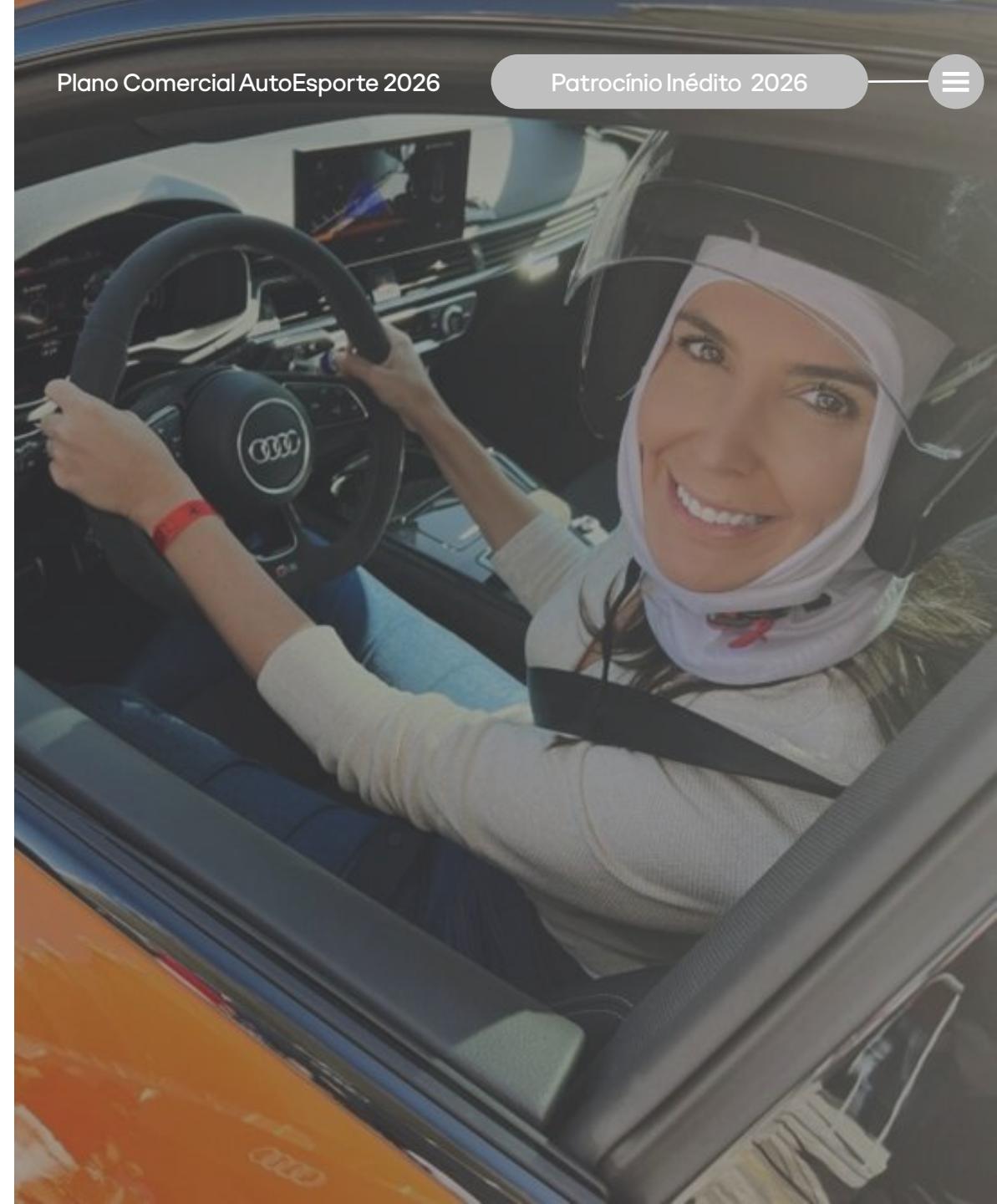
Do público que assiste o programa reconhece a importância do **AUTOESPORTE** para o consumo de informação sobre a categoria de automobilismo

O programa AutoEsporte conta agora com o **patrocínio local, produtos inéditos** que chegaram para reforçar as **oportunidades para marcas.**

**O plano de patrocínio é dirigido para empresas que desejem se associar ao universo automotivo garantindo a autenticidade editorial e preservando o DNA do programa.**

Com essa estratégia, o anunciante terá acesso direto aos apaixonados por velocidade, por meio de um mix de entregas multiplataformas planejadas para gerar impacto e alto engajamento. **Este é o momento de acelerar sua marca!**

**Importante:** as montadoras e grupo concessionários não poderão patrocinar o programa, assegurando total isenção e credibilidade nas entregas editoriais e comerciais no conteúdo. **As ações comerciais com lançamentos, test drive e destaque dos modelos continuam disponíveis para atender esse importante segmento.**



# Vinheta de patrocínio local



Com a vinheta de patrocínio local, o AutoEsporte amplia a conexão, entregando visibilidade consistente e associação direta para as marcas ao universo automotivo com duas inserções por programa.

A vinheta de Patrocínio local (VHL) é a evolução das entregas para o mercado local. Nessas entregas o cliente terá direito a duas vinhetas com assinatura de 5" em intervalos diferentes do programa, totalizando 16 vinhetas no período.

**Tipo:** Local

**Quantidade:** 1 cota

**Período Mínimo:** 08 semanas

## AutoEsporte - Vinheta de patrocínio local 2026

Preços referentes a 4 semanas

Mercado	Preço
Belém	R\$ 9.516
Altamira	R\$ 456
Castanhal	R\$ 824
Marabá	R\$ 644
Paragominas	R\$ 460
Parauapebas	R\$ 440
Redenção	R\$ 444

Os patrocinadores nacionais do programa bloqueiam a venda do patrocínio local para concorrentes. Caso a venda do patrocínio nacional do programa aconteça após a venda do patrocínio local para um cliente do mesmo setor, o cotista local terá o saldo de mídia convertido em outras entregas.

**Garanta seu espaço no  
intervalo comercial**

**Chance de exibir comerciais  
nos 7 mercados da TV  
Liberal. Você escolhe quais!**

### **Esquema comercial**

**Mercado:** Rede Liberal

**Exibições:** 52 programas de janeiro a dezembro

**Horário:** 08h05\*

**Duração:** 20 minutos

**Sigla:** AUTO

**Preço de 30":** Confira o link abaixo\*\*

**Coeficiente de 15":** 0,5

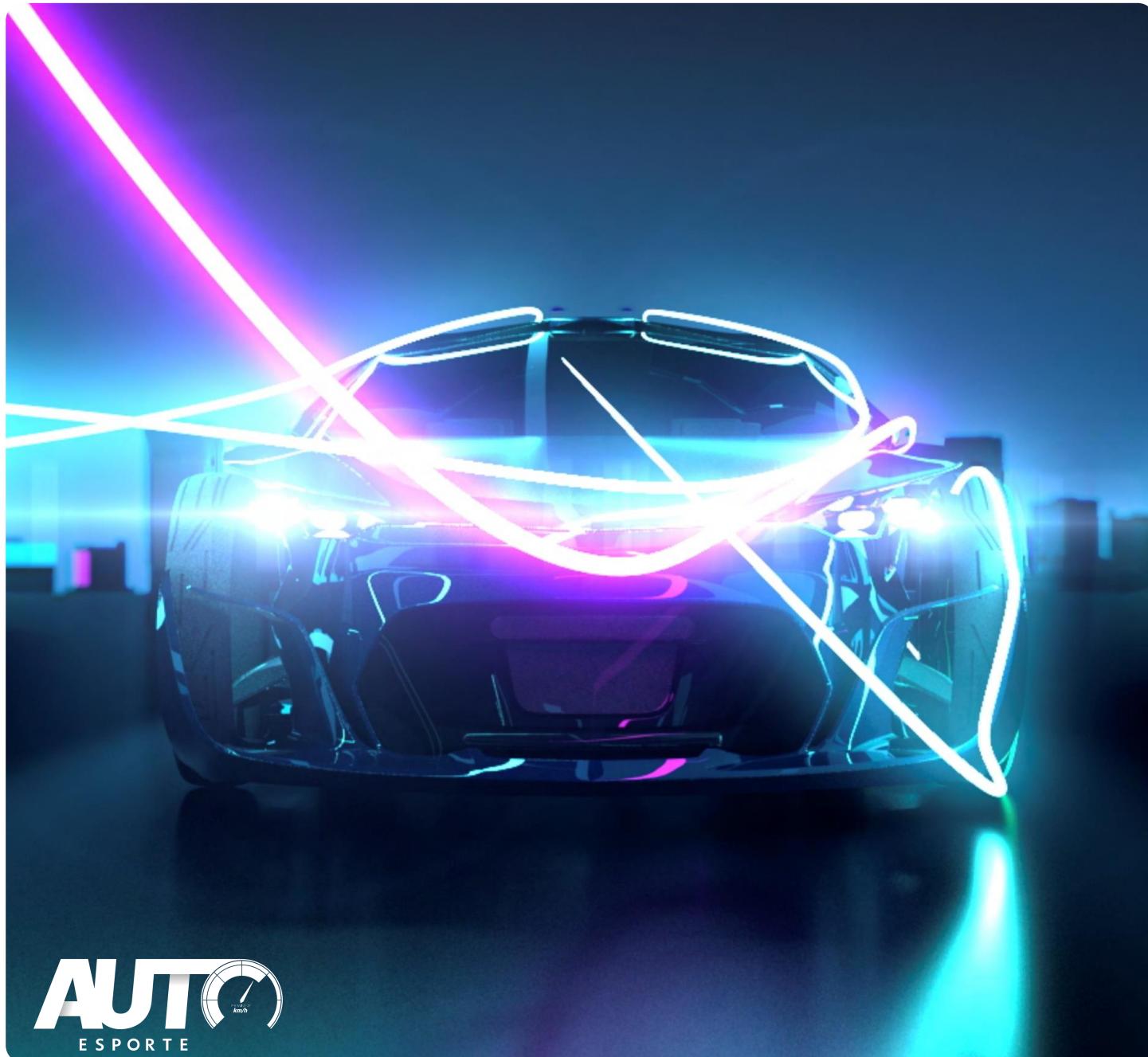
**Gênero:** Carros e Motores

[Clique aqui](#)



\* Horário sujeito a alterações em função da estratégia de grade.

\*\* O preço avulso dos comerciais segue a Lista de preços vigente que deve ser consultada no mês de compra.



# Observações Comerciais

1. O preço da cota é fixo, válido para compras realizadas até 31/12/2025, independentemente da data de exibição.
  - a. Comercializações superiores a 12 meses poderão sofrer alteração de preços do 13º mês em diante.
2. A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (cotas extras de patrocínio, top de 5 segundos, cota de participação, quadros etc.) ligadas ao programa. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes do patrocinador nacional deste projeto.
3. Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
4. Os patrocinadores nacionais do programa bloqueiam a venda do patrocínio local para concorrentes. Caso a venda do patrocínio nacional do programa aconteça após a venda do patrocínio local para um cliente do mesmo setor, o cotista local terá seu saldo de mídia convertido em outras entregas.
5. O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais abusivos e ações comerciais, inclusive para concorrentes.
6. Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
7. O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.
8. As montadoras e grupo concessionários não poderão patrocinar o programa, assegurando total isenção e credibilidade nas entregas editoriais e comerciais no conteúdo. As ações comerciais com lançamentos, test drive e destaque dos modelos continuam disponíveis para atender esse importante segmento.

## Compromisso de entrega

9. A entrega do projeto será feita de acordo com o plano de mídia comercializado e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega;
10. Impressões determinadas no projeto representam o compromisso de entrega no ambiente digital. Caso haja um inventário excedente, poderá ser comercializado para o cotista e para outros anunciantes, inclusive concorrentes.
11. A entrega determinada em posições específicas, caso não possa ser cumprida por limitações de inventário, será realizada em outras posições no g1, assegurando que o patrocinador não será prejudicado;
12. Em caso de conversão de entregas para mídia avulsa, o patrocinador deverá usar o valor no período de veiculação do plano, conforme disponibilidade de inventário e dentro da vertical da entrega original do plano.
13. O prazo de entrega determinada não poderá ser alterado do que foi escrito no plano comercial.

## Em caso de atraso na entrega das peças

14. O envio dos materiais com atraso poderá acarretar consequente no atraso na veiculação das peças e prejuízo nas entregas previstas.
15. Um cronograma de entrega de peças será estabelecido pelo time OPEC e enviado para os cotistas. Caso haja atraso na entrega dessas peças, as impressões não realizadas serão descontadas da entrega total sem alteração ou ajustes financeiros, ocasionando incremento no valor do CPM.
16. É responsabilidade do cotista o envio correto dos materiais de acordo com os prazos e especificações técnicas fornecidas pela equipe de OPEC. Sob pena de não ter suas entregas realizadas e sem compensação prevista.

