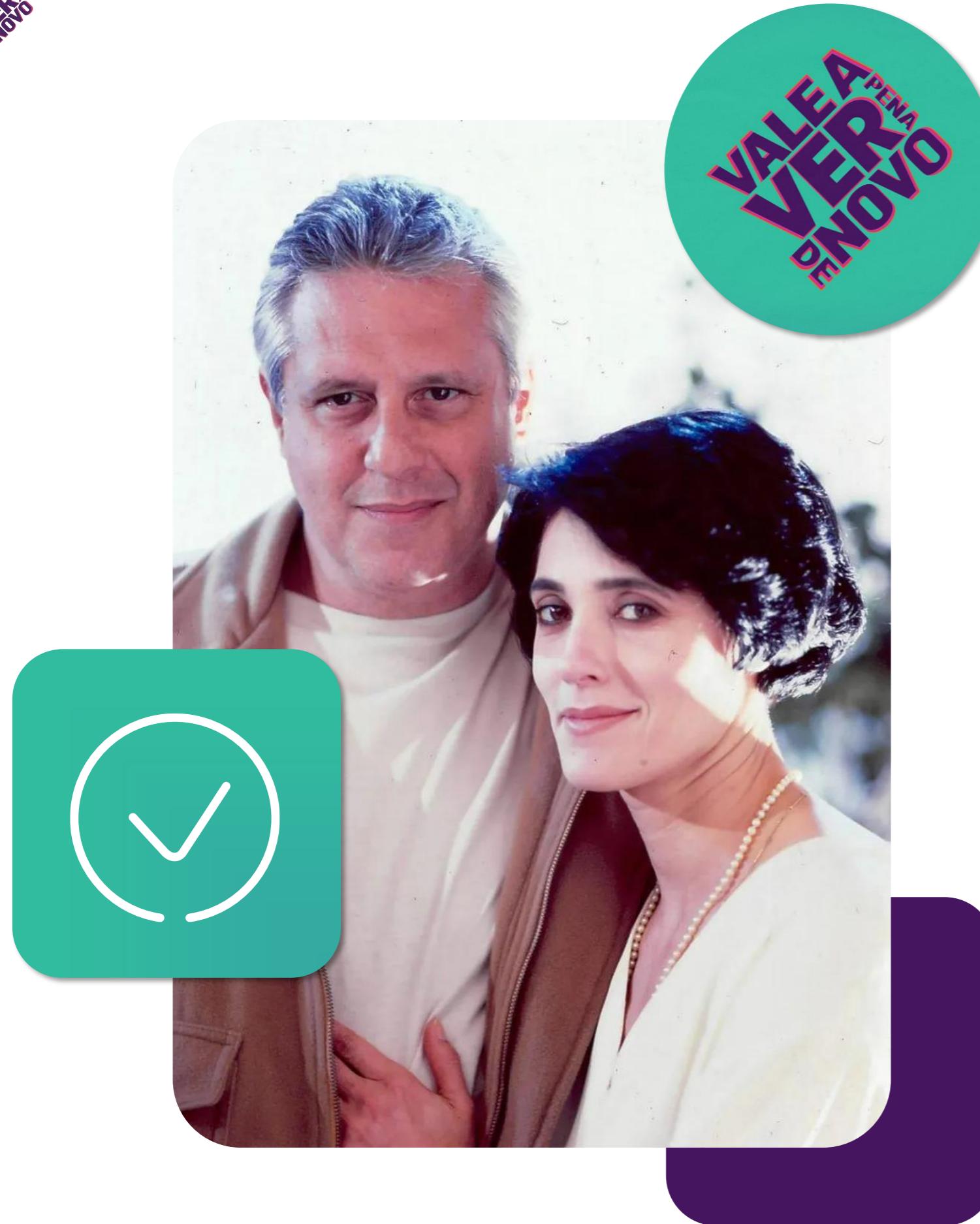


VALLE ARENA
VERO
DENO

VALE A PENA
VER DE NOVO

Plano Comercial 2026





Tardes da semana são feitas de pausas, respiros e **prazer simples**

As tardes da semana são uma janela de respiro no meio da rotina. São horas em que o ritmo desacelera e o tempo parece voltar a pertencer a cada um. É quando o cotidiano abre espaço para pequenas pausas, autocuidado e prazer simples, como o sol na varanda, um café tranquilo, uma novelinha da tarde.

É o momento em que o entretenimento encontra o bem-estar e o público se reencontra consigo mesmo. Nesse cenário, o **VALE A PENA VER DE NOVO** se torna uma companhia íntima: ela embala, acolhe e traduz o desejo coletivo de viver o “meu momentinho”, leve, próximo e genuíno.

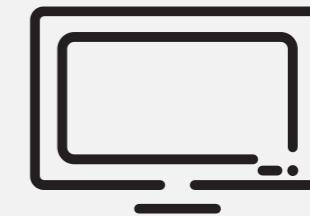
O sucesso da nostalgia das novelas

As reprises do Vale a Pena Ver de Novo despertam no público algo que vai além da memória: um **reencontro afetivo com histórias, personagens e emoções que marcaram o país**. Rever uma novela é revisitar um tempo da vida, reconhecer lugares e sentimentos, e compartilhar lembranças que atravessam gerações.

A força dessa faixa está na capacidade de unir passado e presente, levando quem já viveu aquelas tramas a reviver suas emoções, e quem assiste pela primeira vez a descobrir clássicos da teledramaturgia brasileira.



É um ritual coletivo de afeto e pertencimento: a cada reapresentação, os bordões voltam às redes, as cenas ganham novos significados e os personagens reafirmam seu lugar no imaginário popular. **Vale a Pena Ver de Novo não é apenas sobre rever novelas; é sobre reviver histórias que continuam vivas no coração do público.**



VALE A
PENA
VER
DE NOVO

Personagens Emblemáticas

**Jade**

(O Clone)

Símbolo de uma geração, Jade uniu tradição e modernidade ao viver o conflito entre amor e fé na cultura muçulmana. A força da personagem, seu figurino e a dança do ventre transformaram Giovanna Antonelli em um ícone cultural do início dos anos 2000.

**Bebel**

(Paraíso Tropical)

Bebel é a "mulher da vida" com alma romântica. Camila Pitanga trouxe humanidade, humor e emoção à personagem, que conquistou o público e ampliou debates sobre moralidade, afeto e preconceito.

**Helena**

(Por Amor)

A "Helena" de Manoel Carlos virou arquétipo da mulher sensível e contraditória. Em Por Amor, a troca dos bebês para poupar o sofrimento da filha colocou em cena dilemas éticos e emocionais que ainda mobilizam o público.

**Carminha**

(Avenida Brasil)

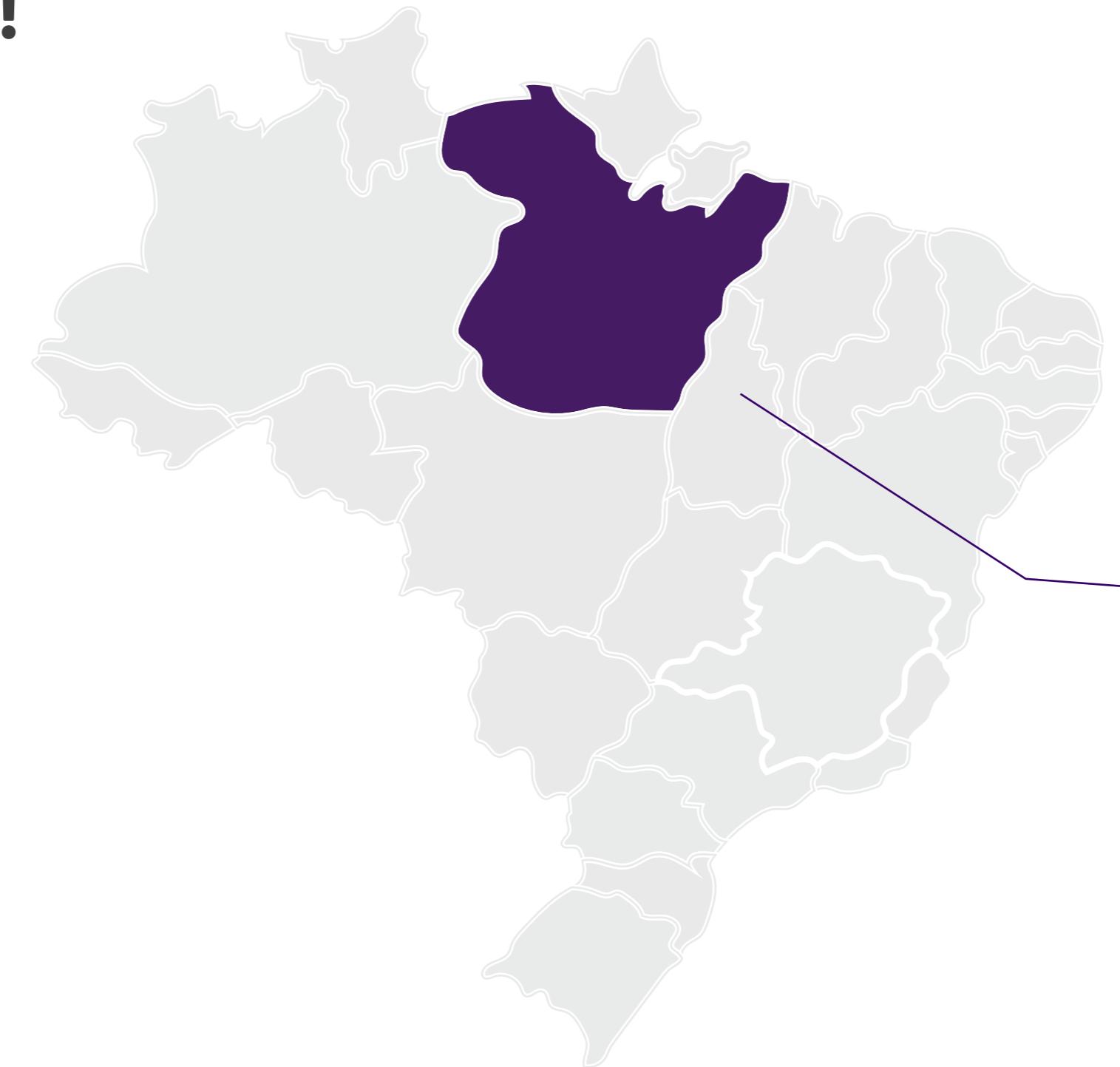
Carminha redefiniu o arquétipo da vilã: manipuladora, cômica e trágica ao mesmo tempo. Adriana Esteves entregou uma das atuações mais marcantes da teledramaturgia recente, tornando a personagem uma referência popular que atravessou gerações.

**Nazaré**

(Senhora do Destino)

Com seu misto de crueldade e carisma, Nazaré tornou-se uma das vilãs mais populares da TV brasileira, eternizada em memes, bordões e cenas icônicas. Sorrah criou uma figura que uniu ironia, humor e tragédia como poucas.

Sucesso em todo o Brasil, de norte a sul!



Belém
+2,9 milhões
Telespectadores alcançados
6% mais fidelidade

REPRISE ATUAL - RAINHA DA SUCATA - (NOVEMBRO ATÉ MAIO DE 2026)

Uma das obras mais memoráveis da teledramaturgia brasileira, volta às telas da TV Globo. Exibida originalmente no horário nobre, em 1990, a trama reprisada no 'Vale a Pena Ver de Novo', retornando à programação no ano em que a emissora celebra seu 60º aniversário. A sinopse de Rainha da Sucata gira em torno do amor não correspondido e da rivalidade entre a emergente Maria do Carmo (Regina Duarte) e a decadente socialite Laurinha Albuquerque Figueroa (Glória Menezes) em São Paulo. Maria do Carmo, que enriqueceu com os negócios de ferro-velho do pai, casa-se com Edu Figueroa (Tony Ramos) para ajudar a família dele, que está falida.



**Histórias que emocionam,
conectam e inspiram. E
agora, a sua marca pode
fazer parte delas — em
um novo modelo de
patrocínio pensado para
criar laços de verdade.**



Patrocínio Local

Exibição: Mercado Local

Entrega por Plataforma:

TV Globo: Vinhetas do Intervalo

Digital: SobConsulta

Período: Mínimo – 4 semanas

Com uma cota local e exclusiva por mercado, o patrocínio é um formato que permite associação com a trama, criando uma relação direta entre a marca do anunciante e o público local.



Patrocínio Local



Mercados

Disponível para todos as
7 praças.

(Os anunciantes locais não
poderão ser concorrentes das
marcas dos patrocinadores
Nacionais).



TV

**Vinheta de Passagem 5"
+ Você Está Assistindo
(10")**

Uma dobradinha de formatos
que impulsiona as marcas
locais, ampliando suas
estratégias e garantindo
presença diária junto à
Dramaturgia em um dos
horários mais assistidos da TV.



Exibição



Abertura



PATROCINADOR LOCAL

INTERVALO



VINHETA 5"



VEA 10"



Encerramento

equipe de apoio à caracterização
CIBELLE FAGUNDES
VANESSA BRITO
DELISE OLIVEIRA
RICARDO LORENCO
JACIARA SILVA
edição
NATHARA IMENES
colorista
LEONARDO BOAVENTURA
neste segundo
Chaos
Graffiti



PATROCÍNIO LOCAL

Formato: Vinheta de Passagem de 5" + Vinheta Você Esta Assistindo de 10" (5 do Programa + 10" do Anunciante)
Preço referente ao período de 4 Semanas – SEG À SEX – 44 Inserções. (1 COTA POR PRAÇA)

PRAÇA	PREÇO
BEL	R\$ 97.391
ALT	R\$ 2.896
CAS	R\$ 6.410
MAB	R\$ 3.861
PAM	R\$ 3.094
PUP	R\$ 2.772
RDC	R\$ 2.376

Não é patrocinador?



Mas também quer
aproveitar
destes sucessos?

Chance de exibir
comerciais nas
**7 praças da TV
Liberal**
Você escolhe quais!

Esquema comercial

Dia: Segunda a Sexta

Horário: 17h05

4 Blocos de Intervalo.

Sigla: VALE

Preço de 30'': Conforme Lista Vigente

Coeficiente 15'': 0,5

intervalos

Sua marca nos Intervalos de 30"

PRAÇA	PREÇO
BEL	R\$ 4.278
ALT	R\$ 124
CAS	R\$ 273
MAB	R\$ 165
PAM	R\$ 133
PUP	R\$ 119
RDC	R\$ 102

Valores referentes a Novembro/2025. Consulte a Lista de Preços do mês vigente.



Observações Comerciais

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

TV GLOBO

Patrocínio

Lista de Preços: Janeiro 2026

O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas até Junho de 2026, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.

Período mínimo de patrocínio: 22 Dias –Referência a 1 Mês

A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (Top de 5", cota de participação, ações no conteúdo etc.) ligadas ao projeto. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores deste projeto, desde que as cotas de patrocínio tenham sido adquiridas até o prazo de comercialização descrito no plano.

Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.

Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

As informações de mídia refletem os resultados anteriores e podem variar.

Caso ocorra falha na exibição de vinhetas, a entrega poderá ser compensada com a exibição de outros formatos no mesmo programa.

Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).

A duração deve ser de 5", e respeitada as seguintes condições:

- Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.
- Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).

Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo. Para mais informações consulte a Lista de Preços.

O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes, exceto quando informado.

O patrocínio do programa bloqueia a venda de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.

Após o recebimento de todo o material necessário para o desenvolvimento do projeto, o prazo de implementação será de 7 dias úteis.

Toda a mídia deverá ser veiculada no período vigente do projeto; materiais para veiculação que não forem entregues, ou entregues com atraso ou em desacordo com as práticas comerciais implicarão o faturamento sem crédito do espaço reservado.

O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

A TV Globo se reserva o direito de proceder alterações ou substituições em todas as atividades e datas descritas no projeto, sem prejuízo na entrega para os patrocinadores.

Cota Local:

A Globo também oferece ao patrocinador da cota local a possibilidade de usar assinatura de 7" nas vinhetas de passagem, sem alteração de preço.

Preço referente ao patrocínio local do VALE – Formatos: Vinheta de Passagem de 5" + Vinheta Você Esta Assistindo de 10" (5 do Programa + 10" do Anunciante). Os formatos serão exibidos diariamente no período contratado pelo anunciante e não pode ser comercializado para concorrentes dos patrocinadores nacionais do VALE A PENA VER DE NOVO

Consulte o time de Opec e/ou Produtos – Dramaturgia – Para customizações submeter ao time de Solutions / Produto.

A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (Top de 5", cota de participação, ações no conteúdo etc.) ligadas ao programa. Essas oportunidades poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores locais, desde que os formatos não conflitem na exibição.

