



ORURAL

 tvglobbo  TVLIBERAL

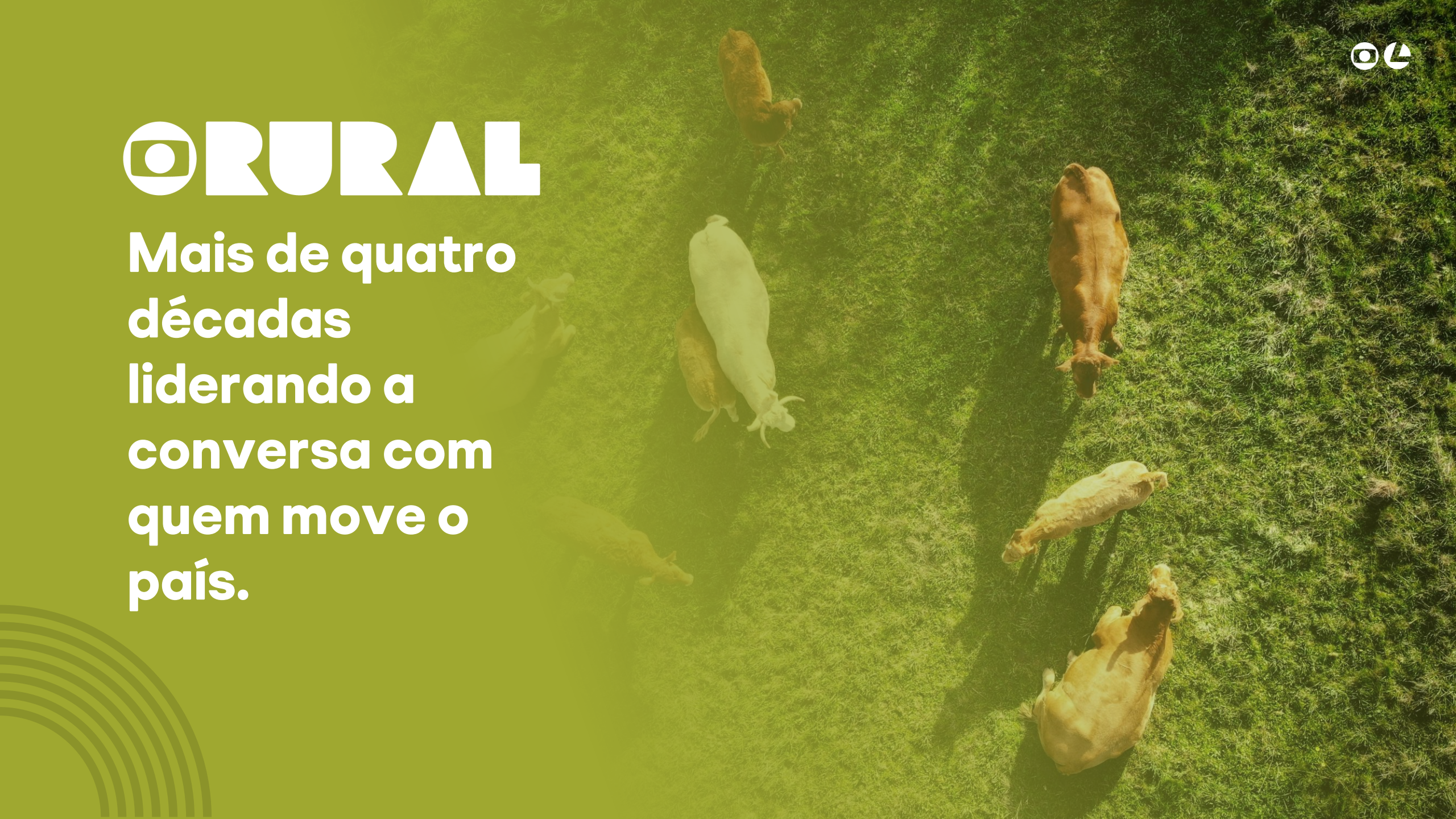
Plano
Comercial
2026

Upfront 2026



RURAL

**Mais de quatro
décadas
liderando a
conversa com
quem move o
país.**



Globo Rural é a voz do agro no Brasil.

Quem fala com o agro, fala no Globo Rural

Unanimidade nacional e credibilidade absoluta:

Referência nacional em informação do campo, o Globo Rural traduz a força e a relevância do agro para todo o Brasil



Credibilidade e conexão com o Brasil do campo

Globo Rural é o programa mais tradicional do universo agro brasileiro. Há mais de 40 anos no ar, conquistou a confiança e o respeito de uma audiência fiel e apaixonada pelo campo. Com uma linguagem leve, didática e próxima, segue relevante ao abordar as principais pautas do agronegócio, mostrar histórias inspiradoras e trazer informações que conectam o produtor, o consumidor e todos que valorizam a vida no campo. Essa credibilidade única torna o Globo Rural uma plataforma estratégica para marcas que desejam se comunicar com um público altamente segmentado e engajado.

#jornalismo #patrocínio
#globorural

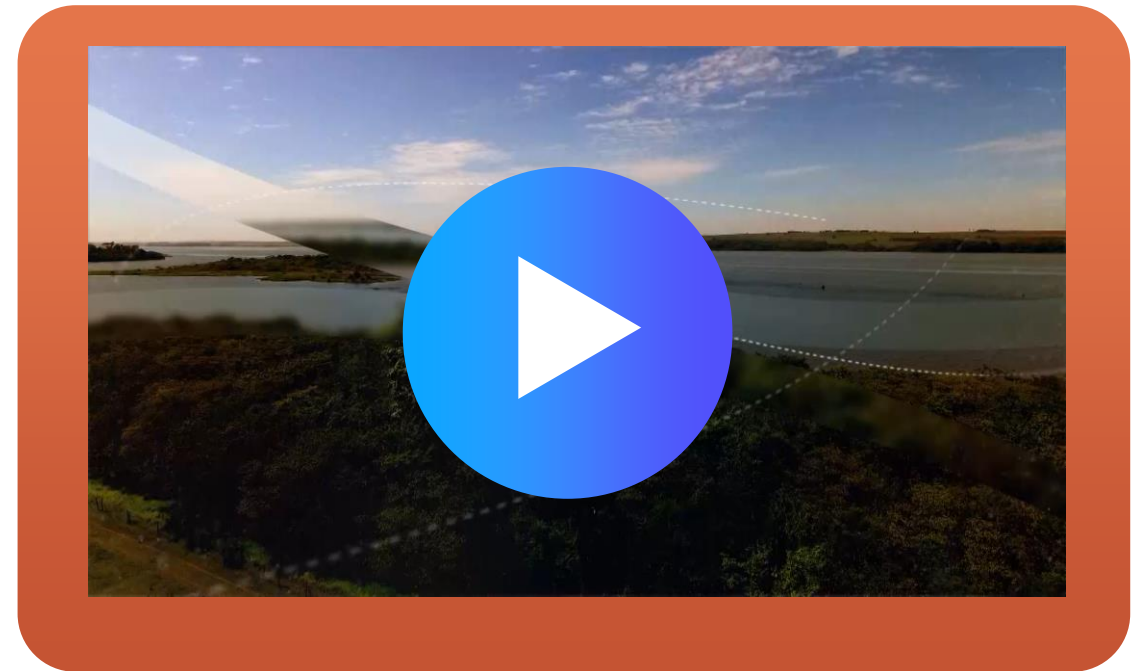


Vinheta de patrocínio local

 tvglobo  TVLIBERAL

Conexão local com relevância nacional para sua marca no campo

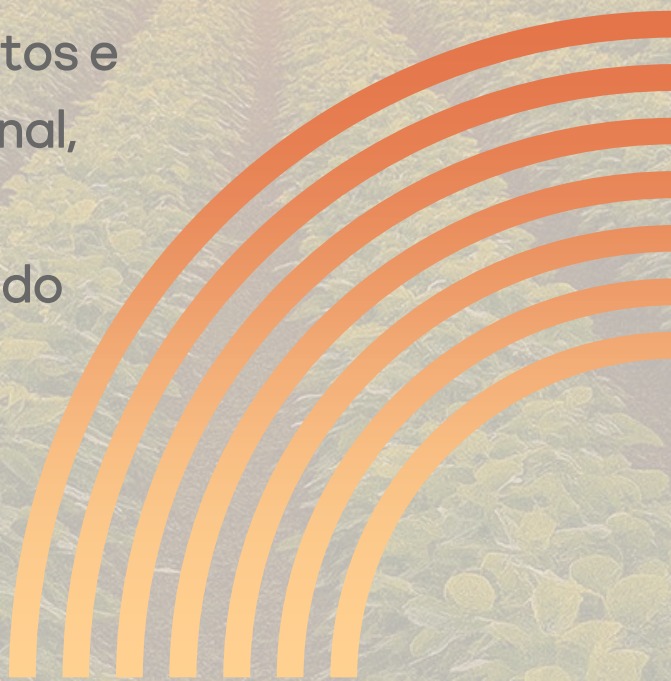
Com a vinheta de patrocínio local, o Globo Rural amplia a conexão com o público local, entregando visibilidade consistente e associação direta da marca ao agro com duas inserções por marca e por programa que asseguram a associação ao conteúdo de forma completa, mantendo a consistência do que já era oferecido.



O Globo Rural evolui, sua marca cresce junto.

Tradição, credibilidade e alcance nacional
em um só patrocínio.

Um programa que se
reinventa, amplia formatos e
entrega presença nacional,
associando marcas à
tradição e credibilidade do
agro.





Globo Rural Vinheta de patrocínio local 2026 – 4 semanas

A vinheta de Patrocínio local (VHL) é a evolução das entregas para o mercado local. Nessas entregas o cliente terá direito a duas vinhetas com assinatura de 5" em intervalos diferentes do programa.

- **Tipo:** Local 2 cotas.
- **Quantidade:** Conforme disponibilidade.

BEL	R\$ 10.380
ALT	R\$ 664
CAS	R\$ 1.076
MAB	R\$ 1.072
PAM	R\$ 696
PUP	R\$ 520
RDC	R\$ 628

Valores referentes a 4 semanas de exibição inédita (domingos, às 8h40) mais reprise (sábados, às 6h00).

Oportunidades no intervalo comercial

Assim como nos programas, o intervalo comercial da TV Globo e da GloboNews trazem credibilidade e visibilidade para sua marca.

Através desse formato, o anunciante tem a possibilidade de exibir seu comercial para todo o Brasil seja nacional ou local de acordo com a estratégia de comunicação de sua marca.



ESQUEMA COMERCIAL

TV GLOBO

DIAS DE EXIBIÇÃO: Domingo (inédito) e Sábado (reprise)

HORÁRIO: 8h40 às 10h15 e 6h00 às 6h50

DURAÇÃO: 70 min e 50 min

SIGLA: GRUD e GRUR

PREÇO DE 30'': Conforme lista de preço do mês vigente

Gerol

1. O preço da cota é fixo, válido para compras realizadas até 31/12/2026.
2. Eventuais alterações de preços serão informadas e válidas apenas para cotas não comercializadas.
3. A Globo se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano comercial. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
4. As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 30 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro anunciante.
5. A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:
 - a) Programas diários (seg/sex, seg/sáb ou seg/dom): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação. Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas, prioridade de renovação de 30 dias antes do término do contrato;
 - b) Programas semanais: mínimo 8 semanas, com prioridade de renovação de 30 dias antes da última veiculação contratada.

TV Globo

1. O programa poderá apresentar quadros com planos de patrocínio específicos. Esses planos não poderão ser comercializados para concorrentes dos patrocinadores do programa.
2. Caso a compra do patrocínio do programa ocorra depois da compra do patrocínio do quadro, por uma marca concorrente, o patrocínio do quadro será cancelado e o preço correspondente ao saldo será revertido em outras entregas.
3. Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
4. Não existe posicionamento especial para exibição dos comerciais que fazem parte dos planos de patrocínio, exceto quando mencionado.
5. Patrocinadores nacionais têm prioridade sobre cotas locais. Se uma cota nacional for vendida a um concorrente de um cliente local, a prioridade será do patrocinador nacional e a cota local será automaticamente revertida em saldo.



©RURAL