

tv globo TVLIBERAL

Campanhas de vídeo

PLANO COMERCIAL | 2025



Clique para Navegar



Território



Temas



Aproveitamento



Esquema
Comercial



Observações



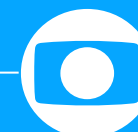
**Aproveite ainda
mais vantagens
para a sua marca!**

Campanhas de Vídeo 2025



As **Campanhas de vídeo** oferecem uma oportunidade exclusiva para conectar marcas a temas específicos, ampliando sua visibilidade de forma facilitada e gerando alta consideração em períodos repletos de oportunidades comerciais. Aqui, você encontra a campanha perfeita para se comunicar com seu público.

E o melhor de tudo, o vídeo já está pronto para exibir!



Muitas vantagens para potencializar seus resultados!



SEM CUSTO DE PRODUÇÃO

Os anunciantes não tem investimento em relação à produção dos vídeos, apenas são responsáveis pela entrega da vinheta de assinatura.



QUALIDADE NA EXIBIÇÃO

Os vídeos são desenvolvidos de forma criativa com ótima qualidade de som e imagem, garantindo maior atenção do público.



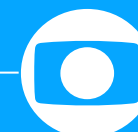
SEGMENTAÇÃO

Exclusivo para venda local disponível para exibição entre todos os 123 mercados Globo, conforme estratégias de comunicação.

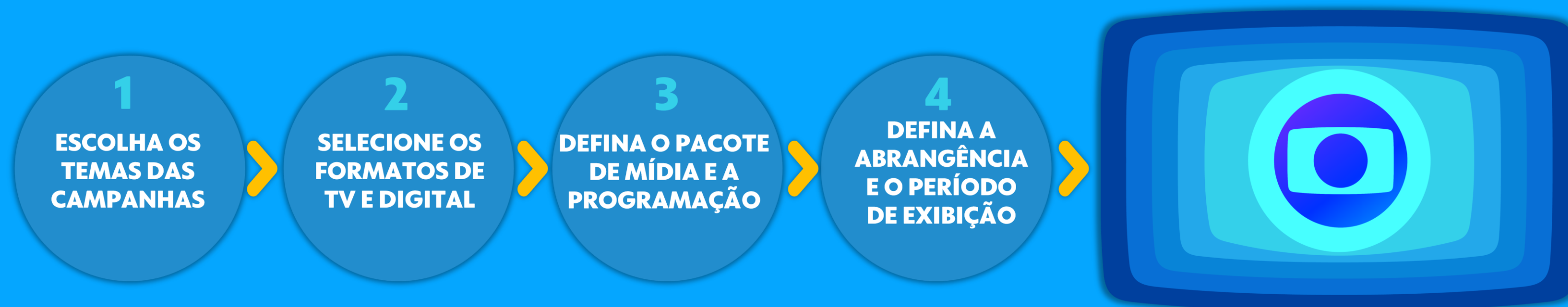


PROGRAMAÇÃO PLANEJADA

Cada campanha poderá ser planejada conforme período, investimento e programas com maior afinidade.



São apenas 4 etapas para iniciar a exibição da sua marca na Globo:





Temas 2025





> Dia das Mães

Mensagem com 25" + 5" de assinatura do cliente

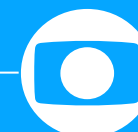
A campanha 'O AMOR MORA NOS DETALHES' tem como propósito destacar, por meio de imagens autênticas do dia a dia, a beleza e a diversidade das mães brasileiras. A ideia é capturar momentos genuínos que refletem o carinho, a dedicação e a força materna, valorizando cada detalhe que torna essa jornada única. Em 2025, o Dia das Mães será celebrado no dia 11 de maio e, para o varejo, continua sendo a principal data comemorativa do primeiro semestre.

Sigla: DMAES

Período: Abril e Maio



CLIQUE E ASSISTA
AO FILME DA CAMPANHA



> Dia do Cooperativismo

Mensagem com 25" + 5" de assinatura do cliente

O Dia do Cooperativismo é comemorado no Brasil no primeiro sábado de julho, e em 2025 será celebrado em 5 de julho. Essa data foi instituída para enaltecer o modelo, que desempenha um papel essencial no desenvolvimento social e econômico, promovendo a solidariedade e a união entre seus membros. No vídeo, apresentamos esse conceito de maneira leve, moderna e envolvente, destacando seus principais valores.

Sigla: DCOOP

Período: Junho e Julho

Prazo de Comercialização: 20/Junho





> Dia do Agricultor

Mensagem com 25" + 5" de assinatura do cliente

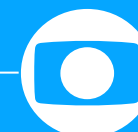
Dia do Agricultor, celebrado em 28 de julho, reconhece a importância dos trabalhadores rurais para a economia e o setor agrícola. Para representar o dinamismo do agro, optamos por uma animação em colagens que mescla imagens reais e elementos gráficos animados. Essa abordagem reflete a fusão entre tradição e inovação, destacando a diversidade do setor como inclusivo e tecnológico.

Sigla: DAGRIC

Período: Julho

Prazo de Comercialização: 10/Julho





> Dia dos Pais

Mensagem com 25" + 5" de assinatura do cliente

Mantivemos o mesmo roteiro de mães para pais, com a campanha 'O AMOR MORA NOS DETALHES' com imagens autênticas do dia a dia. A ideia é capturar momentos genuínos que refletem o carinho e a dedicação do amor paterno, valorizando cada detalhe que torna essa jornada única. Em 2025, o Dia dos Pais será comemorado em 10 de agosto, o segundo domingo do mês. A data é uma das mais lucrativas para o comércio brasileiro, especialmente para os setores de moda, eletrônicos, gastronomia e hotelaria.

Sigla: DPAIS

Período: julho e agosto

Prazo de Comercialização: 25/Julho





> Dia do estudante

Mensagem com 25" + 5" de assinatura do cliente

O Dia do Estudante é comemorado no Brasil em 11 de agosto. A campanha foi estabelecida para reconhecer a dedicação dos estudantes e refletir sobre a importância da educação no Brasil.



Essa campanha leva a chancela do Movimento LED – Luz na Educação, uma iniciativa do Grupo Globo em parceria com a Fundação Roberto Marinho.

Sigla: DESTU

Período: Junho, Julho e Agosto

Prazo de Comercialização: 25/Julho





> Natal

O Natal transcende as tradições e se torna uma das datas mais importantes para o comércio, conectando-se ao espírito de generosidade e celebração, impulsionando as vendas desde o início de novembro.

Sigla: DNATL

Período: Novembro e Dezembro

Prazo de Comercialização: 10/Dezembro

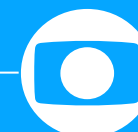


A close-up photograph of a man with a beard and a young girl with a pink bow in her hair, both smiling and touching their noses. The image is framed by a white rounded rectangle.

Aproveitamento



Clique para voltar ao menu

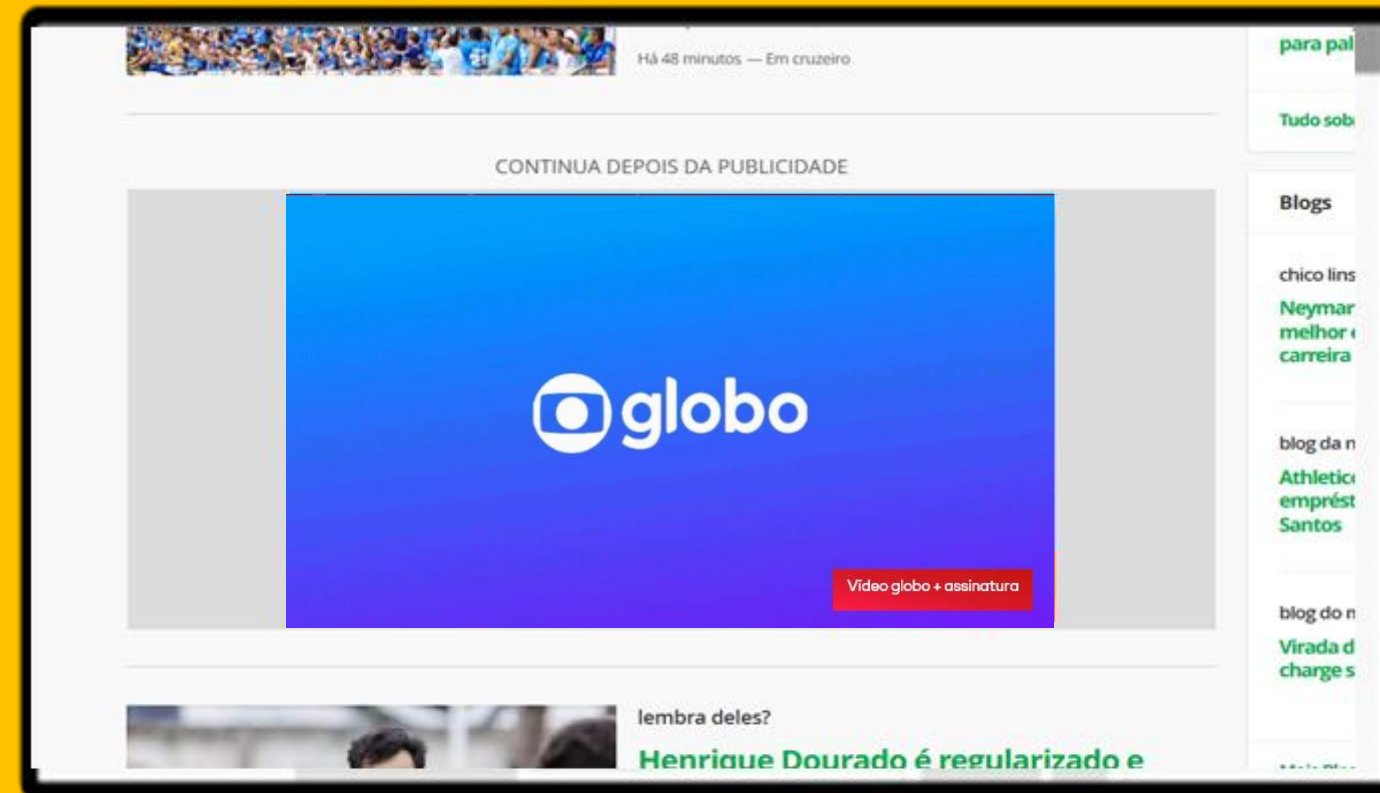


Aproveitamentos que geram excelentes resultados

Na TV aberta, as Campanhas de Vídeo oferecem aos anunciantes a oportunidade de associar sua marca a conteúdos exclusivos.

Com aproveitamento de **insert de marca e QR Code durante o conteúdo + uma vinheta de assinatura no final**, a mensagem se torna ainda mais personalizada e envolvente.





Para aumentar o alcance: Tv + digital

A presença digital permite que as marcas se conectem com o público em momentos estratégicos, garantindo visibilidade e engajamento.

O formato **Out-stream | In-feed Video**, veiculado no g1, proporciona uma **experiência fluida e integrada ao conteúdo do site**, captando a atenção do usuário de forma natural e otimizada.

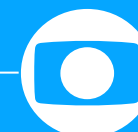
Além disso, a veiculação em diferentes dispositivos amplia o alcance da campanha, atingindo um público diversificado.



Esquema Comercial



Clique para voltar ao menu



Escolha o módulo base para a sua campanha

Os módulos base foram desenvolvidos com o objetivo de garantir a **audiência** mínima para diferentes níveis de investimento.

Os valores de cada módulo são fixos por **campanha e mercado** de exibição, conforme a tabela de preços em **janeiro de 2025**.

Compras de inserções adicionais para composição nos módulos devem seguir o valor da tabela de preços vigente na data de compra e o mercado de exibição.

MÓDULO 1

Campanha de curto período com programação diurna na TV e impressões no digital.

MÓDULO 2

Campanha intermediária com programação diurna de maior audiência na TV e impressões no digital.

MÓDULO 3

Campanha com programação diurna e noturna de maior audiência na TV e maior número de impressões no digital.

Módulo 1

Programação

Bom Dia Pará	1
Bom Dia Brasil	1
Encontro	1
Mais Você	1
Sessão da Tarde	1
Vale a Pena Ver de Novo	1
Total	6

Investimento por mercado

MERCADO	BEL	ALT	CAS	MAB	PAM	PUP	RDC
MÍDIA TV	R\$ 13.915	R\$ 456	R\$ 1.017	R\$ 831	R\$ 527	R\$ 450	R\$ 389
DIGITAL	R\$ 1.300	R\$ 60	R\$ 100	R\$ 80	R\$ 60	R\$ 60	R\$ 60
VALOR TOTAL	R\$ 15.215	R\$ 516	R\$ 1.117	R\$ 911	R\$ 587	R\$ 510	R\$ 449

Impressões

MERCADO	BEL	ALT	CAS	MAB	PAM	PUP	RDC
IMPRESSÕES	21.700	1.000	1.670	1.350	1.000	1.000	1.000



Módulo 2

Programação

Bom Dia Pará	1
Bom Dia Brasil	1
Encontro	1
Mais Você	1
Jornal Liberal 1ª Ed.	1
Globo Esporte	1
Jornal Hoje	1
Sessão da Tarde	1
Vale a Pena Ver de Novo	1
Total	9

Investimento por mercado

MERCADO	BEL	ALT	CAS	MAB	PAM	PUP	RDC
MÍDIA TV	R\$ 26.769	R\$ 877	R\$ 1.940	R\$ 1.536	R\$ 1.001	R\$ 876	R\$ 737
DIGITAL	R\$ 2.677	R\$ 88	R\$ 194	R\$ 154	R\$ 100	R\$ 88	R\$ 74
VALOR TOTAL	R\$ 29.446	R\$ 965	R\$ 2.134	R\$ 1.690	R\$ 1.101	R\$ 964	R\$ 811

Impressões

MERCADO	BEL	ALT	CAS	MAB	PAM	PUP	RDC
IMPRESSÕES	44.620	1.470	3.250	2.550	1.700	1.470	1.250



Módulo 3

Programação

Bom Dia Pará	1
Bom Dia Brasil	1
Encontro	1
Mais Você	1
Jornal Liberal 1ª Ed.	1
Globo Esporte	1
Jornal Hoje	1
Sessão da Tarde	1
Vale a Pena Ver de Novo	1
Novela I	1
Jornal Liberal 2ª Ed.	1
Novela II	1
Total	12

Investimento por mercado

MERCADO	BEL	ALT	CAS	MAB	PAM	PUP	RDC
MÍDIA TV	R\$ 50.142	R\$ 1.446	R\$ 3.540	R\$ 2.470	R\$ 1.640	R\$ 1.452	R\$ 1.319
DIGITAL	R\$ 5.014	R\$ 145	R\$ 354	R\$ 247	R\$ 164	R\$ 145	R\$ 132
VALOR TOTAL	R\$ 55.156	R\$ 1.591	R\$ 3.894	R\$ 2.717	R\$ 1.804	R\$ 1.597	R\$ 1.451

Impressões

MERCADO	BEL	ALT	CAS	MAB	PAM	PUP	RDC
IMPRESSÕES	83.600	2.420	5.900	4.200	2.800	2.420	2.200

Observações comerciais linear

- Valores conforme lista de preços janeiro 2025, válido para compras realizadas até Dez/2025.
- Os patrocinadores das campanhas de vídeo de 2024 tem prioridade de compra, conforme tema e mercado comercializado. O tema do Dia do Estudante tem bloqueio para o segmento financeiro - Fundação Bradesco é patrocinador MASTER do Movimento LED na Globo.
- A comercialização será realizada mercado a mercado de TV Globo, não sendo permitida a venda mercado nacional.
- O valor mínimo bruto para aquisição de uma campanha de vídeo por praça, tanto na TV quanto no digital, corresponde ao aproveitamento descrito no MÓDULO 1 (slide 22).
- Não há limite para incremento de investimento adicional, compras de inserções adicionais para composição nos módulos devem seguir o valor da tabela de preços vigente na data de compra e o mercado de exibição.
- A assinatura é de responsabilidade do anunciante e deverá ter 5” de imagens em movimento e texto para locução com até 12 palavras conforme Lista de Preços da Globo (normas de comercialização). A identificação do anunciante ou marca deverá ser no início do texto. Serão permitidas menções a ofertas e promoções na assinatura, conforme diretrizes vigentes no momento da veiculação. As informações de preço e promoções serão aceitas em áudio e vídeo. Será aceito apenas um único preço de produto por vinheta.
- O envio da marca e QR code também são de responsabilidade do anunciante - marca em PNG fundo transparente em alta + Documento com manual de aplicação de marca + QR code simples com fundo transparente, formato vetorial (.Ai ou .EPS) ou Bitmap (.PSD).
- Envio do material: a assinatura deve ser enviada pelo cliente até 3 dias úteis antes da data de veiculação e conforme Lista de Preços da Globo, item “Material de exibição”.
- A programação de mídia será montada pelo anunciante de acordo com a disponibilidade de encaixe.
- A produção do filme final será feita pela OPEC, com prazo de até 72H após o recebimento do material do anunciante e disponibilizado para encaixe conforme mapa de mídia do PI referido.
- Produção: o material é de propriedade da Globo, sem custos para o anunciante. O patrocinador terá exclusividade do material nos mercados adquiridos até o fim da validade dos filmes - validade dos filmes: Até 12/2025.
- Este material foi produzido pela Globo Comunicação e Participações S/A para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro-fílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. É proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.

Observações comerciais digital

- Validade da proposta: Dez/25
- A Globo se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano comercial. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- COMPROMISSO DE ENTREGA
- O período de exibição da proposta será de no mínimo 15 dias de veiculação conforme a praça comercializada.
- A entrega do projeto será feita de acordo com o plano de mídia comercializado e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega;
- Impressões determinadas no projeto representam o compromisso de entrega no ambiente digital. Caso haja um inventário excedente, poderá ser comercializado para o cotista e para outros anunciantes, inclusive concorrentes.
- Caso a entrega comercial não se dê por completo, a Globo fará a entrega faltante mediante disponibilidade, em formato de mídia no g1;
- A entrega determinada em posições específicas, caso não possa ser cumprida por limitações de inventário, será realizada em outras posições no g1, assegurando que o patrocinador não será prejudicado;
- O volume de mídia não entregue por falta de peça do anunciante ou pausa de campanha será faturado sem crédito, seguindo a divisão mensal de entrega do plano de mídia comercializado.
- Em caso de conversão de entregas para mídia avulsa, o patrocinador deverá usar o valor no período de veiculação do plano, conforme disponibilidade de inventário e dentro da vertical da entrega original do plano.
- As reservas das datas de veiculação das diárias devem ser realizadas mediante consulta.
- O prazo de entrega determinada não poderá ser alterado do que foi escrito no plano comercial.
- A entrega de performance deve ser veiculada obrigatoriamente por no mínimo 15 dias (considerando o período do projeto).
- SLA: APÓS ENVIO DO MATERIAL É FEITA ANÁLISE DA SEGMENTAÇÃO E APÓS APROVADA, SUBIREMOS A DEMANDA COM 24H ÚTEIS PARA INÍCIO DA CAMPANHA.