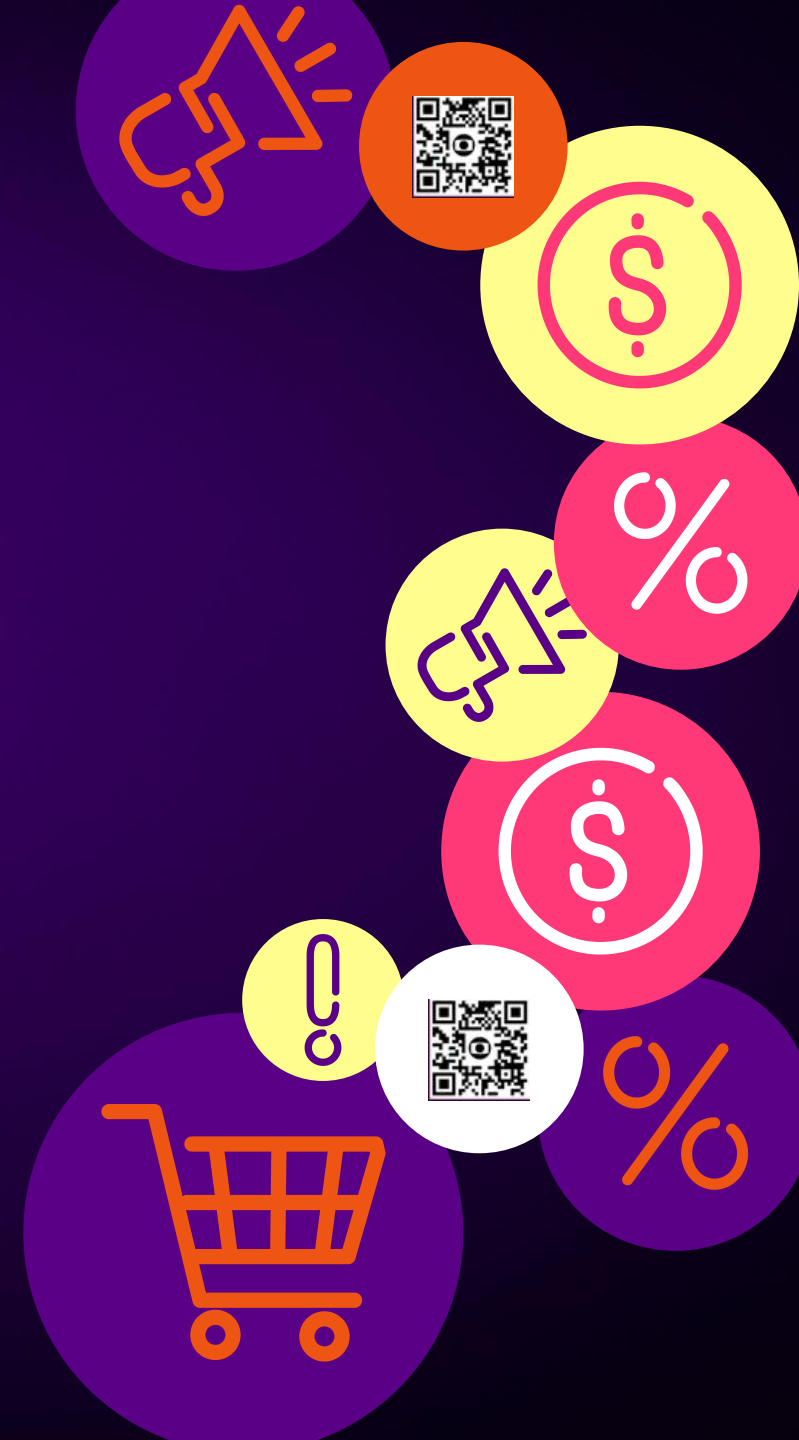


VEN TEM

que



PLANO COMERCIAL 2025





O MAIOR ATIVO SHOPPABLE DA GLOBO ESTÁ DE VOLTA!

O programa com as melhores ofertas da Black Friday, que **une vendas e entretenimento**, está de volta em 2025, num novo game show empolgante que terá as **marcas como protagonistas!**



UM NOVO GAME SHOW



Em 2025, o Vem Que Tem vai conectar famosos, plateia e quem está em casa às melhores ofertas da Black Friday por meio de jogos especialmente criados para destacar as vantagens das marcas e conduzir os espectadores por uma jornada de prêmios e descontos imperdíveis.



OS APRESENTADORES ENTRAM NO JOGO



Eliana e Paulo Vieira vão comandar a brincadeira!

Cada um terá um time composto de famosos que não resistem a uma boa oferta e farão tudo para suas torcidas ganharem prêmios!

As equipes vão encarar desafios de criatividade, velocidade e faro para descontos, e, no final, só um time levará o troféu Vem Que Tem 2025!



TIMES, TORCIDA, DIVERSÃO E PROMOÇÃO

Os times serão formados por **talentos Globo, influenciadores, cantores e atletas.**

NINGUÉM VEM SÓ PRA ASSISTIR

A plateia será dividida em duas torcidas, que, além de vibrarem pelos seus times, irão participar das dinâmicas.

O público de casa vibra e joga junto enquanto descobre as **melhores promoções da Black Friday 2025.**



DINÂMICAS PENSADAS PARA AS OFERTAS



Além das provas, o programa contará com a **Central Vem Que Tem** em um espaço exclusivo no palco e com a participação de apresentadores mais do que prontos para entregar os maiores descontos da Black Friday direto para o público!





SE NÃO TEM **GATILHO DE VENDAS**, NÃO É **BLACK FRIDAY**! NOSSOS APRESENTADORES TRARÃO O SPEECH COMERCIAL PARA GERAR:

Urgência

Criar uma sensação de escassez pode levar os consumidores a agir rapidamente

Ofertas exclusivas

A sensação de que estão abraçando um item especial ou exclusivo pode despertar o desejo de compra

Escassez

A percepção de que um produto é escasso ou difícil de encontrar pode criar um maior senso de valor

Curiosidade

Instigar a curiosidade dos consumidores desperta o desejo de saber mais e pode leva-los a comprar





VEM **que**
TEM 

SHOW DE OFERTAS NO HORÁRIO NOBRE DA GLOBO

Seguindo o sucesso dos últimos anos, o programa mais shoppable da TV aberta se manterá na **quinta-feira pré-Black Friday**, dia 27/11, depois da Novela III.

ESQUEMA

DIA DE EXIBIÇÃO: 27/11

HORÁRIO: após a Novela III

DURAÇÃO: 70'

SIGLA: BLAC

COEFICIENTE DE 15'': 0,5



VALORES DE 30"

MERCADO LOCAL

BEL	R\$8.328
ALT	R\$ 198
CAS	R\$ 625
MAB	R\$ 314
PAM	R\$ 197
PUP	R\$ 189
RDC	R\$ 182

