

Plano Comercial

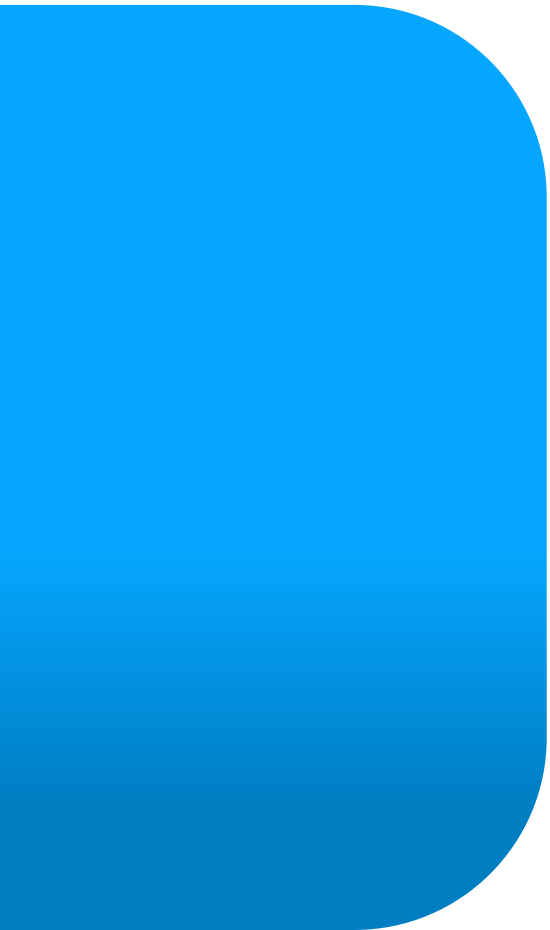
NOVELA III



Novela é tradição, hábito, costume.

Quando o dia chega ao fim, é quando as famílias buscam conteúdos que misturam informação, entretenimento e emoção.

As noites da semana carregam um significado especial para o público: são momentos de pausa, aconchego e conexão emocional. É quando a casa vira refúgio, o entretenimento traz prazer e a presença da família ganha força. Nesse cenário, as novelas se inserem como uma companhia acolhedora, que relaxa, entretém e conecta.



E a **NOVELA III** carrega consigo o título de programa com maior audiência da TV brasileira

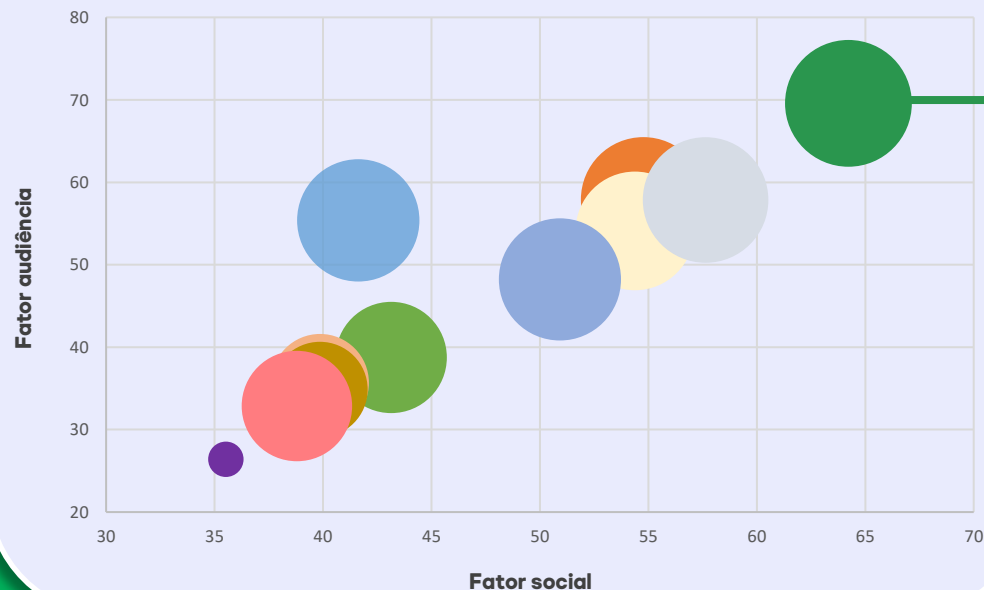


65**pontos
de relevância**

Dramaturgia que emociona e conecta

a trama sai das telas da TV, vira assunto nas redes, cria impacto social e ocupa espaço central no debate cultural

Produtos de Dramaturgia Globo



Dramaturgia é o gênero de maior relevância na Globo, enquanto Vale Tudo é o produto mais relevante desse gênero em toda a Globo, tanto na audiência quanto no social

A **força** de Vale Tudo e a identificação do público com seus dilemas ampliam o alcance da obra para além da exibição linear. Vídeos curtos com cenas se tornam virais, memes ganham vida própria e reflexões sobre ética, comportamento e sociedade se espalham de forma orgânica **em múltiplos espaços de conversa**.

Mais que entretenimento, a novela integra o debate público, gera conexão cultural e emocional e ocupa lugar central no imaginário coletivo, comprovando o desempenho extraordinário e o poder da Novela III **de se transformar em fenômeno coletivo**.

Em 2026 teremos duas grandes histórias nos encontros diários que movem a cultura brasileira:



Aguinaldo Silva

TRÊS GRAÇAS

Três Graças acompanha três gerações de mulheres que, unidas por segredos e desafios da maternidade, enfrentam poderosos inimigos ao descobrir um esquema de falsificação de remédios.

Até 16/05/2026

**começa em 20/10/2025*



Walcyr Carrasco

QUEM AMA, CUIDA

Adriana, uma cuidadora de idosos dedicada e de coração generoso, conquista a confiança e o afeto de Rogério Brandão, um milionário solitário que decide se casar com ela. Mas, na noite do anúncio do noivado, a tragédia muda tudo: Rogério é brutalmente assassinado e Adriana, injustamente acusada, acaba condenada pelo crime.

18/05/2026 a 23/01/2027

Três Graças



Três mulheres – avó, mãe e neta – enfrentam o mesmo destino: a gravidez na adolescência e a ausência dos pais das crianças. Por causa disso, as duas primeiras desistiram de seus projetos de vida. Quando a terceira delas também engravida, sua mãe, uma batalhadora mulher do povo que comanda a família, tenta virar o jogo e impedir que a jovem também abdique dos seus sonhos. Para isso, enfrentará um falso benfeitor, figura de proa na sociedade, que distribui remédios falsos para uma população pobre, na qual se inclui a mãe dela, doente. Nessa luta do Bem contra o Mal, nossa heroína conhecerá o amor na figura de um policial que a investiga. E este sentimento, que é recíproco, poderá ser a causa de sua vitória ou de sua ruína.

01

Slot

Novela III – 21H30 (Seg-Sáb)

02

Data de Exibição – Previsão

20/10/2025 a 16/05/2026

03

Paginação

3 Blocos / 2 Breaks

04

Total de Capítulos

179 no Total

05

Duração

50 minutos

Quem ama, cuida



Adriana, uma batalhadora cuidadora de idosos, é contratada para trabalhar para Rogério Brandão, um milionário difícil, que já espantou muitos outros profissionais, e conquista a amizade sincera do empresário. Rogério, um homem solitário, com uma família que se interessa apenas pelo seu dinheiro, resolve se casar com Adriana para lhe deixar seus bens. Na mesma noite em que comunica a decisão aos parentes, Rogério é misteriosamente assassinado. Adriana é condenada injustamente pelo crime e conta com o apoio apenas do idealista Pedro, filho do advogado responsável por sua condenação. Seis anos depois, ela sai da cadeia e, ao lado de Pedro, deseja se vingar daqueles que a vitimaram.

01

Slot

Novela III- 21H30 (Seg-Sáb)

02

Data de Exibição – Previsão

18/05/2026 a 23/01/2027

03

Paginação

3 Blocos / 2 Breaks

04

Total de Capítulos

211 no Total

05

Duração

50 minutos

PATROCÍNIO

Sua marca em cena com a novela que não só encanta, mas também gera resultados reais para seus parceiros.

VISIBILIDADE

Formato confere fama ao anunciante e garante que marcas sejam percebidas como maiores e mais conhecidas.

ATENÇÃO

Patrocinadores despertam ainda mais engajamento atencional do que marcas presentes apenas no intervalo comercial.

LEMBRANÇA E CONSIDERAÇÃO

Influência a forma que os espectadores pensam e sentem sobre as marcas.

MEMORIZAÇÃO

Vinhetas garantem frequência e faz com que a marca patrocinadora seja ainda mais lembrada.

VÍNCULO EMOCIONAL

Potencial de transferir para as marcas os atributos positivos que o público enxerga no programa.

INTENÇÃO DE COMPRA

Aumento de visibilidade, lembrança, consideração e, naturalmente, intenção de compra.

CONEXÃO

O patrocínio, por si só, já é uma forma de conexão com a audiência. Quando trabalhado na tv, se aproveita do meio que gera confiança emocional mais forte.

EFICIÊNCIA

Potencial de trabalhar patrocínio do topo ao fundo do funil – diferentes objetivos de mídia.

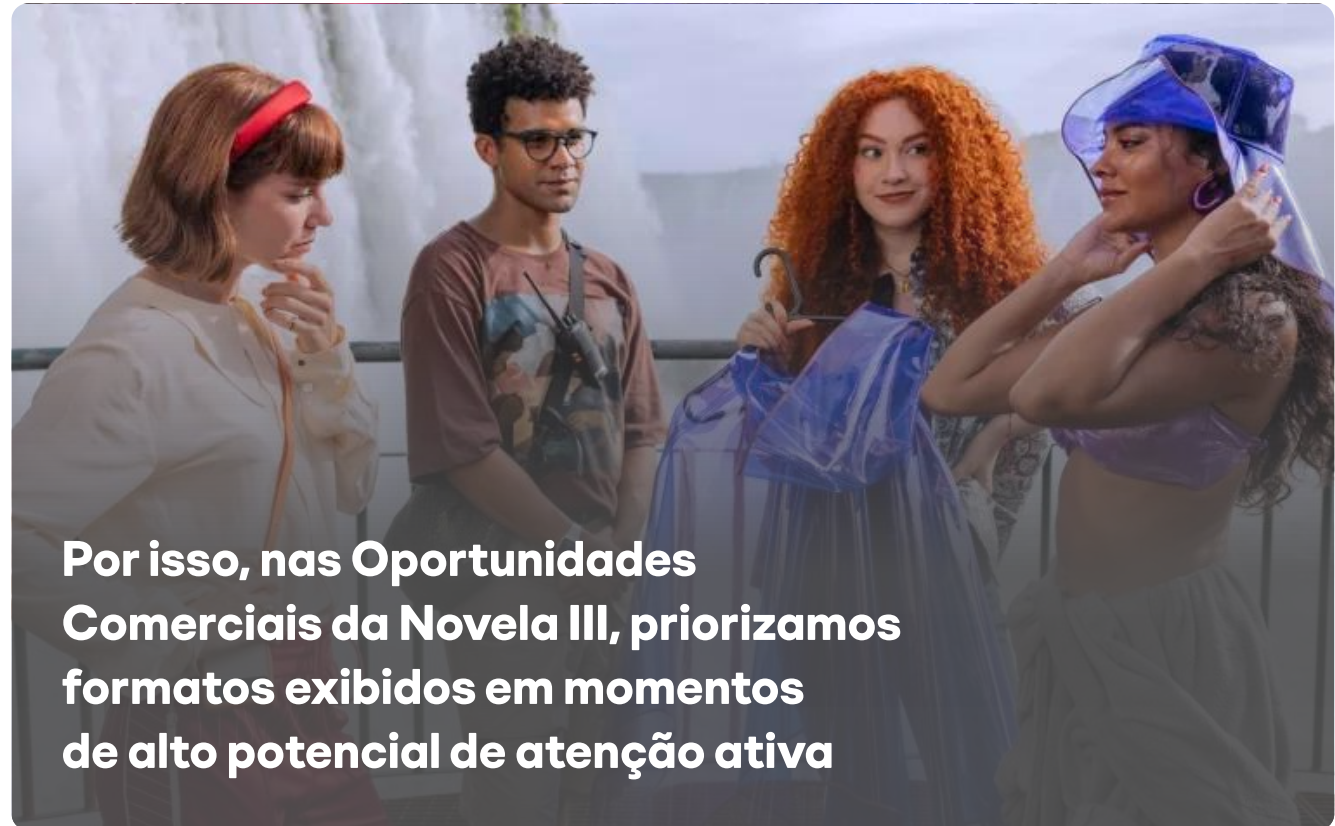
Estudos indicam que a publicidade precisa capturar a atenção por **pelo menos 2,5 segundos** para ter impacto na memória de longo prazo e na construção de marca.

Em média,
cada segundo de
atenção ativa gera
3 dias de memória



Porém, 85% dos anúncios não alcançam 2,5 segundos de atenção ativa

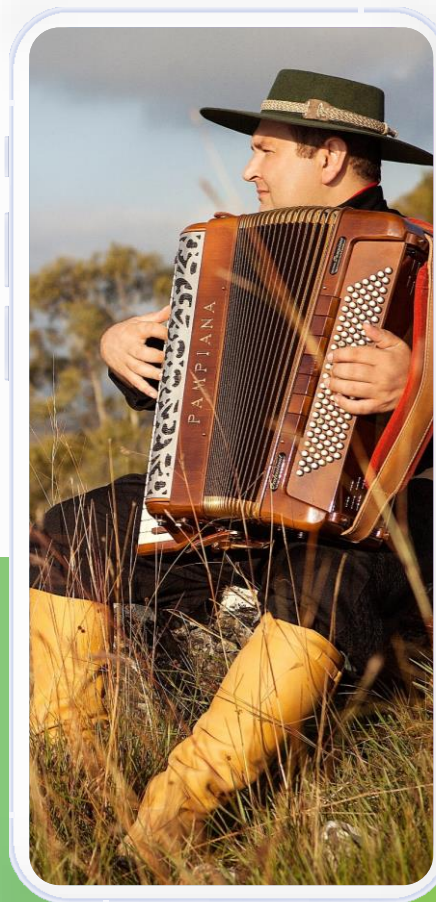
e, quando os anúncios não atingem esse tempo, é difícil para a marca criar memória na lembrança do consumidor.



Por isso, nas Oportunidades Comerciais da Novela III, priorizamos formatos exibidos em momentos de alto potencial de atenção ativa

Uma oportunidade de turbinar a estratégia local mantendo um vínculo diário com a trama

O anunciante poderá se associar à Novela III diariamente por meio do formato Você Está Assistindo nos mercados escolhidos, criando uma forte associação local com as tramas.



O VEA está disponível para toda rede Liberal. Possui duração de 10", sendo 5" do programa e 5" do anunciante.

Garanta seu espaço no intervalo comercial

Chance de exibir vinhetas
nas 7 praças da TV Liberal.
Você escolhe quais!

Esquema Comercial

Mercado: Local

Duração: (Seg/Sab) – 04 semanas

Sigla: N20H / N20S

Coef. 0,75

Preço Vinheta Você Está Assistindo

Belém	R\$ 251.448
Altamira	R\$ 4.872
Castanhal	R\$ 15.774
Marabá	R\$ 10.062
Paragominas	R\$ 6.054
Parauapebas	R\$ 4.782
Redenção	R\$ 5.424

Observações Comerciais

Geral

1. A compra das Cotas Nacionais bloqueia a Cota Local dentro da categoria de produto da mesma. Já a Cota Local não exerce poder de bloqueio de segmento em relação às Cotas Nacionais e ações de conteúdo.
2. O Patrocinador Master possui prioridade sobre os demais cotistas, com exclusividade de segmento e direito de bloqueio em caso de conflito com anunciantes das cotas tramas. Caso uma cota trama esteja negociada e um Patrocinador Master entre, ele tem poder de derrubar a o patrocinador da cota trama.
3. Os planos por novela possuem 2 cotas. O primeiro cliente a fechar vai poder escolher entre Terça ou Quinta para o formato Golden Break.
4. Todas as cotas disponíveis, Master, Trama e conteúdo bloqueiam o segmento para ações de conteúdo.
5. Cada opção de cota contará com 01 patrocinador, totalizando 02 patrocinadores por trimestre

TV

1. Datas e horários dos programas mencionados no plano comercial estão sujeitos a alterações de acordo com a grade da TV Globo, sem prejuízo na entrega comercial dos patrocinadores;
2. O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas até 31 de dezembro de 2025, independentemente do período de veiculação. Os Planos & Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
3. O programa pode ter ações no conteúdo e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que clientes que não são bloqueados pelos patrocínios.
4. A extensão da marca nas ativações das novelas III de 2026 no Gexperience fazem parte do plano de patrocínio de forma obrigatória. O preço não pode ser negociado.
5. O custo de produção será definido após reunião de briefing e sobre ele não haverá negociação;
6. Caso o valor de cachê dos talentos envolvidos ultrapasse o valor estabelecido de Direitos e Conexos, o orçamento será à parte.