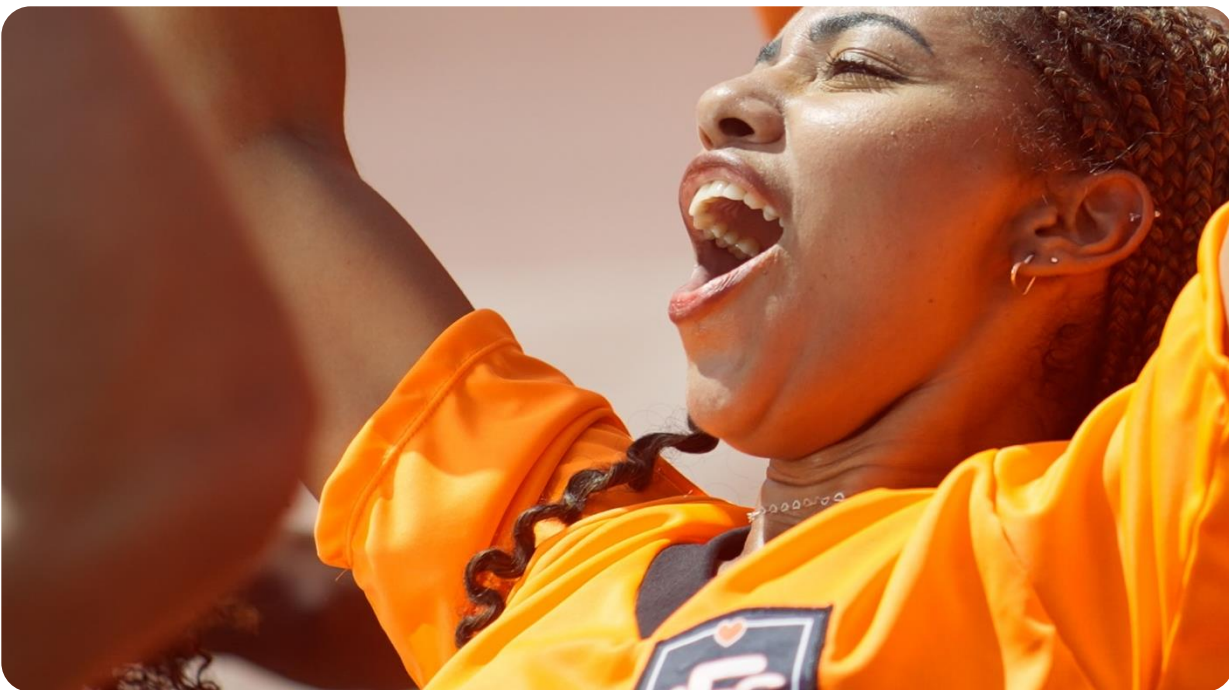


Plano Comercial

Paixão de Norte a Sul





A Globo coloca
sua marca na
cara do gol!!!

Paixão que fala o seu
sotaque:

91%

dos brasileiros se orgulham
do seu sotaque¹.

Sua marca em campo com a Globo, de Norte a Sul

Disponível em 7 mercados da TV Liberal, o **Paixão de Norte a Sul** transforma o futebol em uma plataforma estratégica de comunicação.

Um projeto integrado que une TV Globo e ge.globo, criando conexões genuínas entre marcas e torcedores em todo o país.

Com campanhas regionalizadas e presença multiplataforma, a marca entra em campo com relevância, emoção e resultado.







Resumo do Projeto | Cotas

Tipo de Cota: Local

Período: de janeiro a dezembro de 2026

Mercado: Rede Liberal

Quantidade de Cotas: 2 por mercado

Prazo para Venda: 31/12/2025

Prioridade de Compra: 31/10/2025

Oportunidades opcionais

ge: Mídia display geolocalizada para a sua região

De norte a Sul, o futebol é cultura, é paixão e **com a Globo**, é um dos **territórios mais importantes** para as marcas!

O futebol é uma das expressões culturais mais autênticas do Brasil. Presente no cotidiano, nas conversas e na identidade regional.

A Globo se conecta com esse território com capilaridade e relevância, cobrindo clubes de todo o país, todos os dias, na TV e no digital. Essa presença transforma paixão em audiência qualificada e abre espaço para marcas que querem comunicar com precisão e impacto.



72%

dos brasileiros dizem torcer para algum time de futebol.

Fonte: Kantar Ibope Media - Brasil TGI (Português) - TG BR 2025 R1 - Pessoas - Copyright TGI LATINA 2025.
Filtro: Time de Futebol, somatório de todos os times.

9 em cada 10

brasileiros valorizam **conteúdos** que retratam suas regiões e estados.

Fonte: Tracking Sociedade - Pesquisa & Conhecimento Globo - 2021

Em 2026, com a Globo, sua marca vibra junto com o torcedor nos principais campeonatos nacionais.

É futebol ao vivo, o ano todo!

Supercopa do Brasil

um jogo único e decisivo para abrir o calendário nacional.



Copa do Brasil | 8 datas

a emoção do mata-mata que mexe com as torcidas.

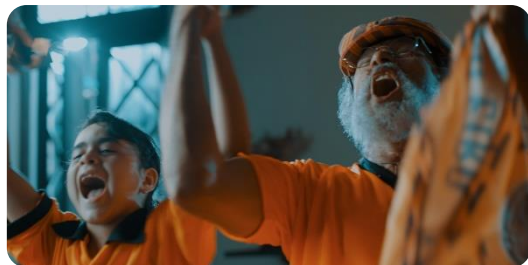
Campeonato Brasileiro | 38 datas

38 rodadas de paixão e rivalidade para levantar a taça.





O futebol da Globo é onde a paixão local vira
poder de mercado.
É aqui que o torcedor se vê, se reconhece e
onde sua marca joga para ganhar.



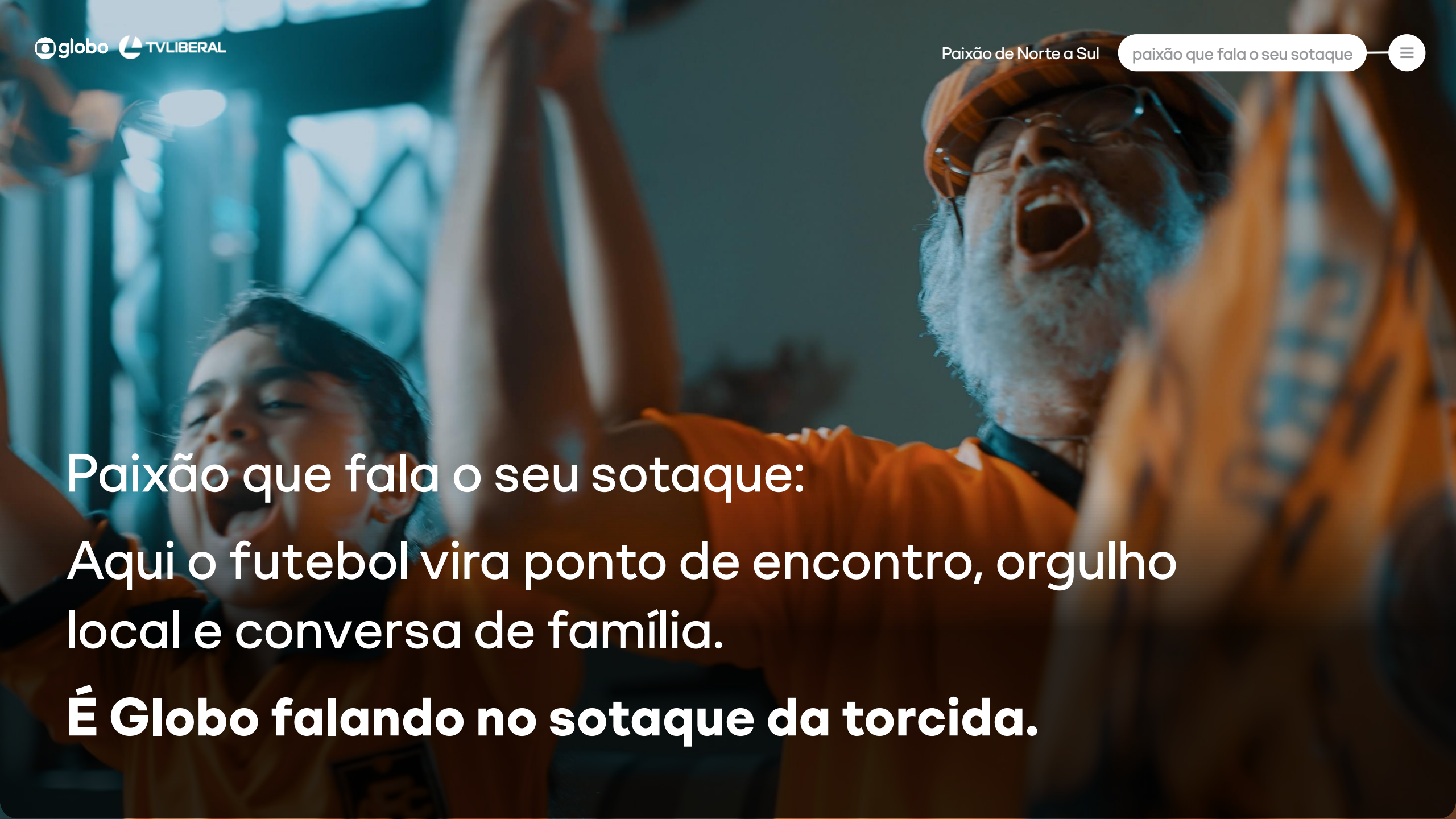
Paixão que fala o seu sotaque: Aqui o futebol vira ponto de encontro, orgulho local e conversa de família.
É Globo falando no sotaque da torcida.



Da TV aberta ao digital: Só a Globo entrega
audiência de massa em cada mercado.



No Paixão de Norte a Sul, sua marca fala direto com
o **público certo** e transforma **paixão** em **resultado**
de negócio.



Paixão que fala o seu sotaque:
Aqui o futebol vira ponto de encontro, orgulho
local e conversa de família.
É Globo falando no sotaque da torcida.

Alcance local que cria oportunidades únicas para as marcas

“Do Oiapoque ao Chuí” a Globo fala com cada brasileiro por meio de conteúdo relevante e regionalizado.

No futebol, nos conectamos com os torcedores através da paixão pelo seu time, e ofertamos mais do que transmissões de qualidade: oferecemos conteúdo que reflete a **identidade** e **interesse** local, como **só Globo sabe fazer**.

91%

dos brasileiros se orgulham do seu sotaque.

Fonte: Tracking Sociedade – Pesquisa & Conhecimento Globo - 2021

9 em cada 10

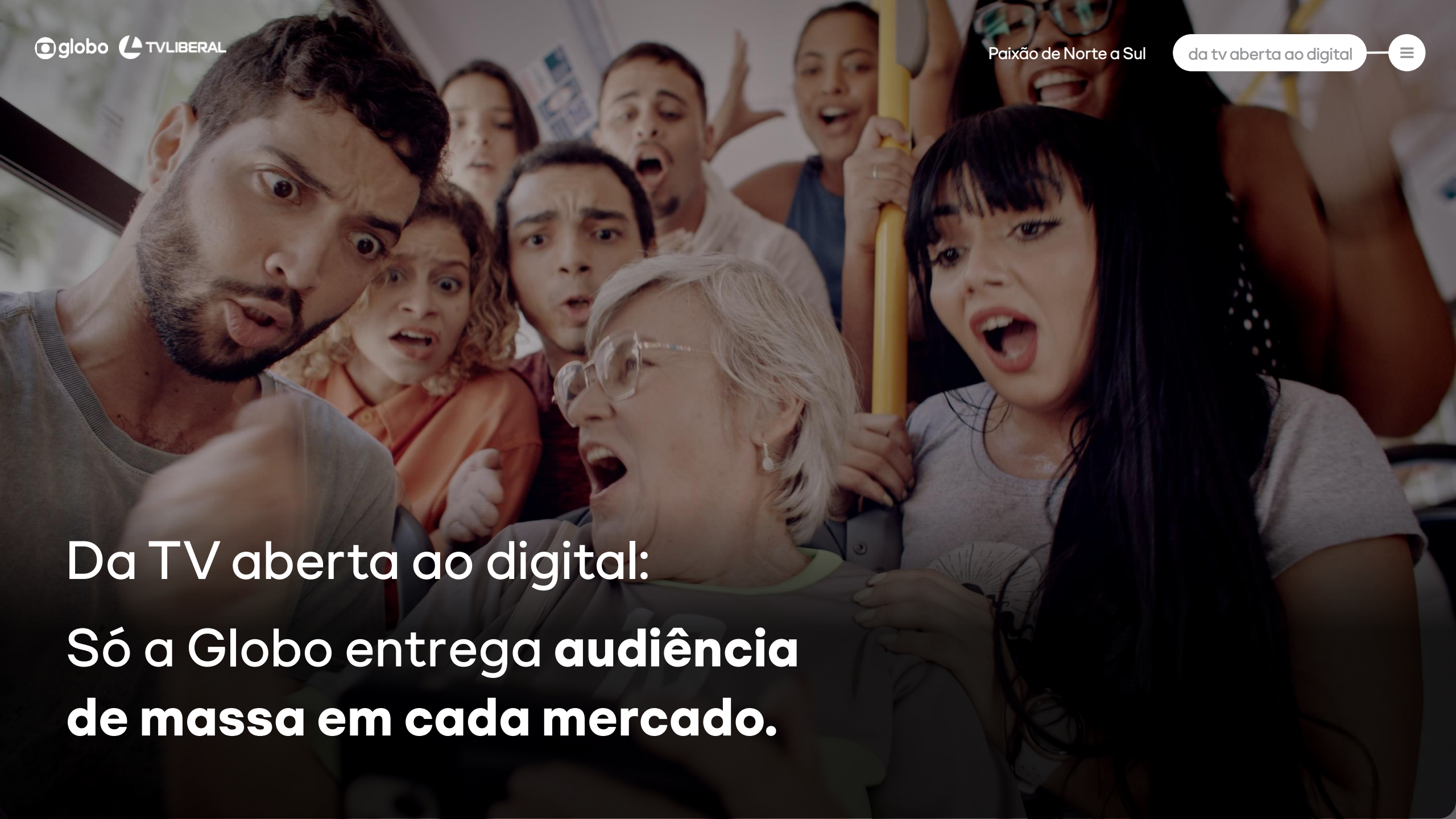
brasileiros valorizam **marcas** que usam elementos regionais.

Fonte: Tubular Labs - Análise dos vídeos publicados entre Janeiro a Junho de 2025 em veículos de mídia brasileiros – categoria de Esportes no Brasil

No Paixão de Norte a Sul, a estratégia vai além da mídia, **entregamos conteúdo com forte apelo regional.**

Os patrocinadores contam com uma campanha de vídeo que valoriza o torcedor brasileiro. Um destes vídeos terá uma versão por Estado, mostrando características locais.





Da TV aberta ao digital:
Só a Globo entrega **audiência
de massa em cada mercado.**

Em cada jogo, de 2 a 33 Maracanãs lotados se encontram na Globo.

É esse o alcance médio das transmissões de futebol da TV Globo nos mercados PNT.

Fonte: Kantar Ibope Media – Instar Analytics – praças PTN – tt. ind. – avrch% – globo – quadros: fut camp brasileiro vivo e fut copa do brasil vivo – edtv 2025 de cada praça – período: 1º semestre 2025. Capacidade Maracanã: 78.838. Índices arredondados



Paixão de Norte a Sul

da tv aberta ao digital





Em todos os momentos, onde quer que a audiência esteja.

No futebol brasileiro, cada região tem sua voz e sua forma de torcer...

e todas elas passam pela Globo.

8 em cada 10

heavy users de esporte preferem o ge para se informar

Fonte: Comscore - media trend e key measures - globo esporte, globoesporte brasileiroa serie a, globoesporte copa do Brasil - janeiro a dezembro.2024, 1º semestre 2025, junho 2025

5,1 bilhões de views

é o que alcançou os perfis do ge nas redes sociais no primeiro semestre de 2025

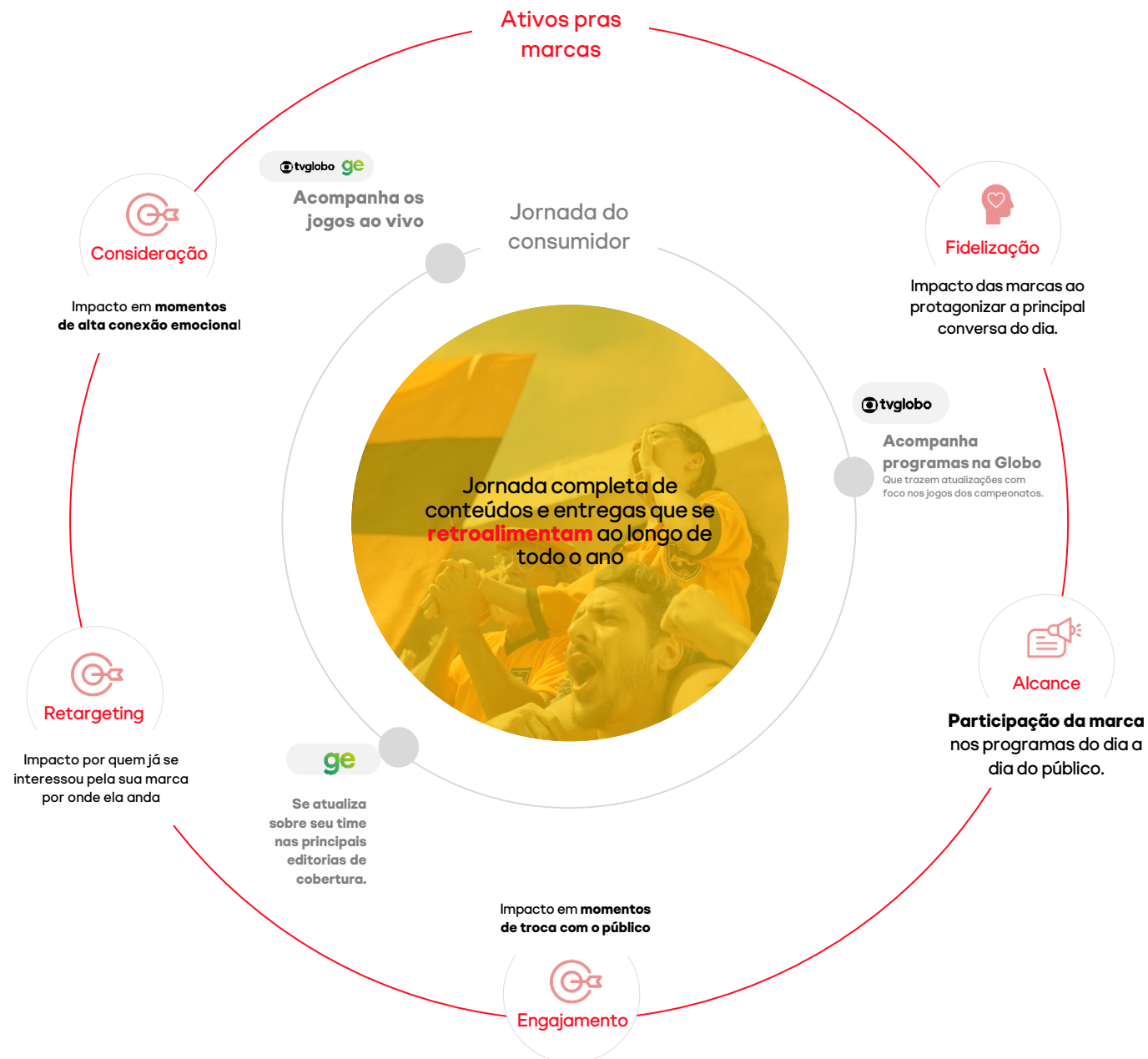
Fonte: Tubular Labs - Análise dos vídeos publicados entre Janeiro a Junho de 2025 em veículos de mídia brasileiros - categoria de Esportes no Brasil

No Paixão de Norte a Sul, sua marca fala direto
com o **público certo** e transforma **paixão** em
resultado de negócio.

Futebol na
Globo não é só
quarta e
domingo, é
presença
constante na
vida do
brasileiro.



Para a sua marca, isso significa um golaço de oportunidades e ativos comerciais que só um ecossistema completo de soluções de negócio consegue oferecer.



Com a Globo sua marca sempre entra em campo. Mesmo que a bola não esteja rolando!



Presença garantida nos intervalos de todas as transmissões da Supercopa do Brasil, Copa de Brasil e Brasileirão. Além de assinar uma campanha de vídeo para engajar o público local.



Presença always on da marca no portal ge, nas páginas dos times nacionais e no Cartola, o maior fantasy game de futebol da América Latina.

Fonte: [Globo](#)

O que só a Globo sabe sobre o apaixonado por futebol!



73%

25-44 anos

público adulto e ativo no mercado.

69%

masculino



Alimentos, bens de consumo e tecnologia estão entre as principais intenções de compras.



Audiência com alto poder aquisitivo

classes A e B apresentam a maior afinidade com o conteúdo.



É a paixão incondicional por esportes, especialmente o futebol, que o impulsiona a buscar conteúdo diário e em tempo real. Ele é motivado pelo desejo de estar sempre conectado e imerso nos eventos, e pela praticidade de ter acesso a um ecossistema de conteúdo completo e diversificado que se encaixe perfeitamente em sua rotina.

Marca

Estar presente em um dos territórios mais relevantes para a audiência: o futebol.

Dividir espaço publicitário com grandes marcas.

Conectar-se com a audiência em momentos de alta emoção.

Associar sua marca a um conteúdo premium com o melhor do futebol brasileiro.

Presença multiplataforma, acompanhando a jornada completa do torcedor.

Direcionar a mensagem para mercados específicos e de interesse da marca.

Conteúdos que se aproximam do público local.

Programação com alcance massivo.

Torcedores apaixonados



Sua marca está presente nas transmissões do futebol nacional na Globo¹ e se associa ao projeto por meio de uma campanha de vídeo com apelo regional.

¹ Supercopa do Brasil, Copa do Brasil e Campeonato Brasileiro.

Preço TV Globo (R\$) – 7 mercados

2 cotas por mercado

BEL	R\$ 493.527
ALT	R\$ 14.629
CAS	R\$ 36.601
MAB	R\$ 23.672
PAM	R\$ 17.139
PUP	R\$ 15.070
RDC	R\$ 14.079



Mídia display geolocalizada no ge.globo e ge/times, conectando marcas aos torcedores da sua região e ampliando a presença digital na segunda tela.

*Oportunidade opcional. Disponível apenas para marcas que adquirirem a entrega de TV Globo em seu respectivo mercado.

Preço ge (R\$) | Impressões– 7 mercados

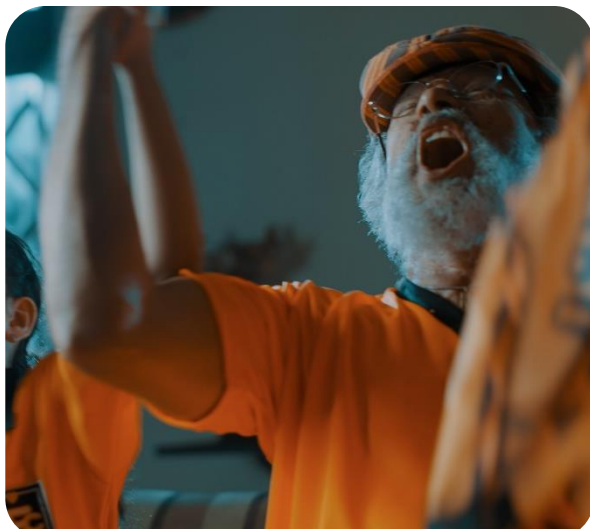
2 cotas por mercado

BEL	R\$ 74.029	2.591.018
ALT	R\$ 2.194	76.800
CAS	R\$ 5.490	192.153
MAB	R\$ 3.551	124.275
PAM	R\$ 2.571	89.978
PUP	R\$ 2.260	79.117
RDC	R\$ 2.112	73.914

Paixão de Norte a Sul é a conexão entre marcas e torcedores, com presença multiplataforma, campanhas regionalizadas e entregas personalizadas. Uma oportunidade estratégica para comunicar com emoção, precisão e resultado.

Chegou a hora da sua marca entrar em campo com a Globo.

Pilar 1



Paixão que fala o seu sotaque.

Pilar 2



Da TV aberta ao digital.

Pilar 3



Sua marca fala direto com o público certo.

Observações Comerciais

Paixão de Norte a Sul

Geral

1. Quantidade de Cotas: cada mercado deste projeto possui duas cotas locais;
2. Prazo de prioridade para os patrocinadores atuais do Paixão de Norte a Sul 2025 em seus respectivos mercados: até dia **31/10/2025** (16h, horário de Brasília);
3. Prazo de comercialização das cotas deste projeto: até dia **31/12/2025** (16h, horário de Brasília);
4. **Confirmação das cotas:** As cotas do Paixão de Norte a Sul 2026 só serão confirmadas após o fim da comercialização do projeto Futebol Nacional TV Globo 2026. As marcas que adquirirem o projeto Futebol Nacional TV Globo 2026 têm prioridade no território Futebol e podem cancelar a compra de um concorrente no mesmo segmento, que adquira a cota local deste projeto;
5. **Customização do projeto:** Após o prazo de comercialização do projeto Paixão de Norte a Sul 2026, customizações das cotas não comercializadas serão permitidas até o fim do primeiro turno do Campeonato Brasileiro 2026;
6. Os anunciantes não poderão ser concorrentes entre si, isto é, da mesma categoria de produto;
7. O projeto Paixão de Norte a Sul 2026 está associado exclusivamente aos conteúdos da Supercopa do Brasil, do Campeonato Brasileiro e da Copa do Brasil. Outros campeonatos transmitidos pela Globo não fazem parte do escopo deste projeto. O planejamento de jogos poderá ser ajustado conforme o calendário das competições, sem prejuízo para os patrocinadores;

TV

1. Esta proposta é composta por comerciais de 30". Caso o anunciante queira veicular comerciais de 10" e 15", deverão ser usados para conversão os índices 0,45 e 0,75, respectivamente. Não há redução no valor da cota. O crédito resultante da conversão poderá ser utilizado conforme acerto comercial;

ge

1. Direitos: os direitos de veiculação de vídeo são limitados aos campeonatos aos quais a Globo e Afiliadas detêm os direitos de exploração no ambiente digital;
2. Impressões previstas nas entregas de mídia: um volume pré-definido de impressões do projeto em determinado período.
3. Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais; Prazo para a troca de material é de até 2 dias úteis;
4. Volume total de entrega Display composto pelos formatos padrão da Globo (Billboard, Retângulo médio, Sticky Ad, Chamada vídeo Ad e etc.);
5. Volume total de entrega Banner Vídeo Contextualizado composto pelos formatos padrão da Globo (Billboard, Retângulo médio e Meia Página);
6. A entrega em Display e Banner Vídeo ocorrerá prioritariamente nas primeiras positions dos conteúdos. Caso necessário, poderá veicular nas outras positions das páginas já contempladas, nas editorias de times e/ou em target no ge;
7. O inventário excedente poderá veicular outros anunciantes, incluindo concorrentes;.