

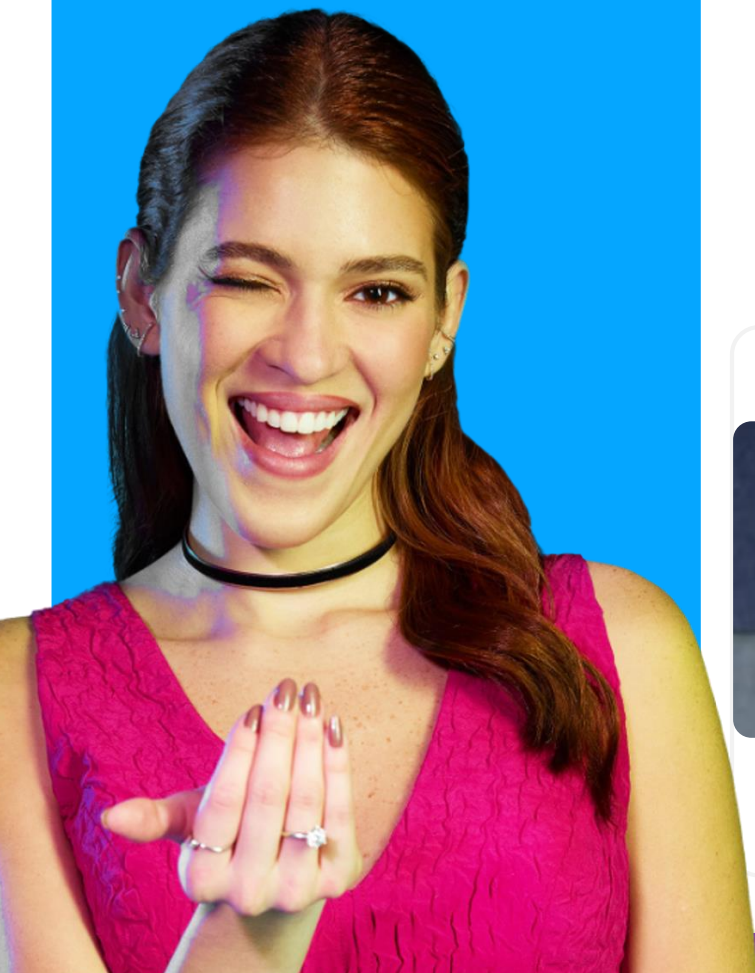
ESTRELA DA CASA



Mais do que um reality: aqui a música **está no último volume**

Plano Comercial

Estrela da Casa



Em 2025, Estrela da Casa vai transformar a música em uma experiência imersiva, **onde espetáculo, bastidor e audiência se conectam em tempo real:**

Um programa totalmente repaginado! É um espaço vivo onde a **música pulsa** e o público faz parte de tudo. Aqui a música vai **além do show**.

TAGS: [Ana Clara](#) [Reality show](#) [Música](#)



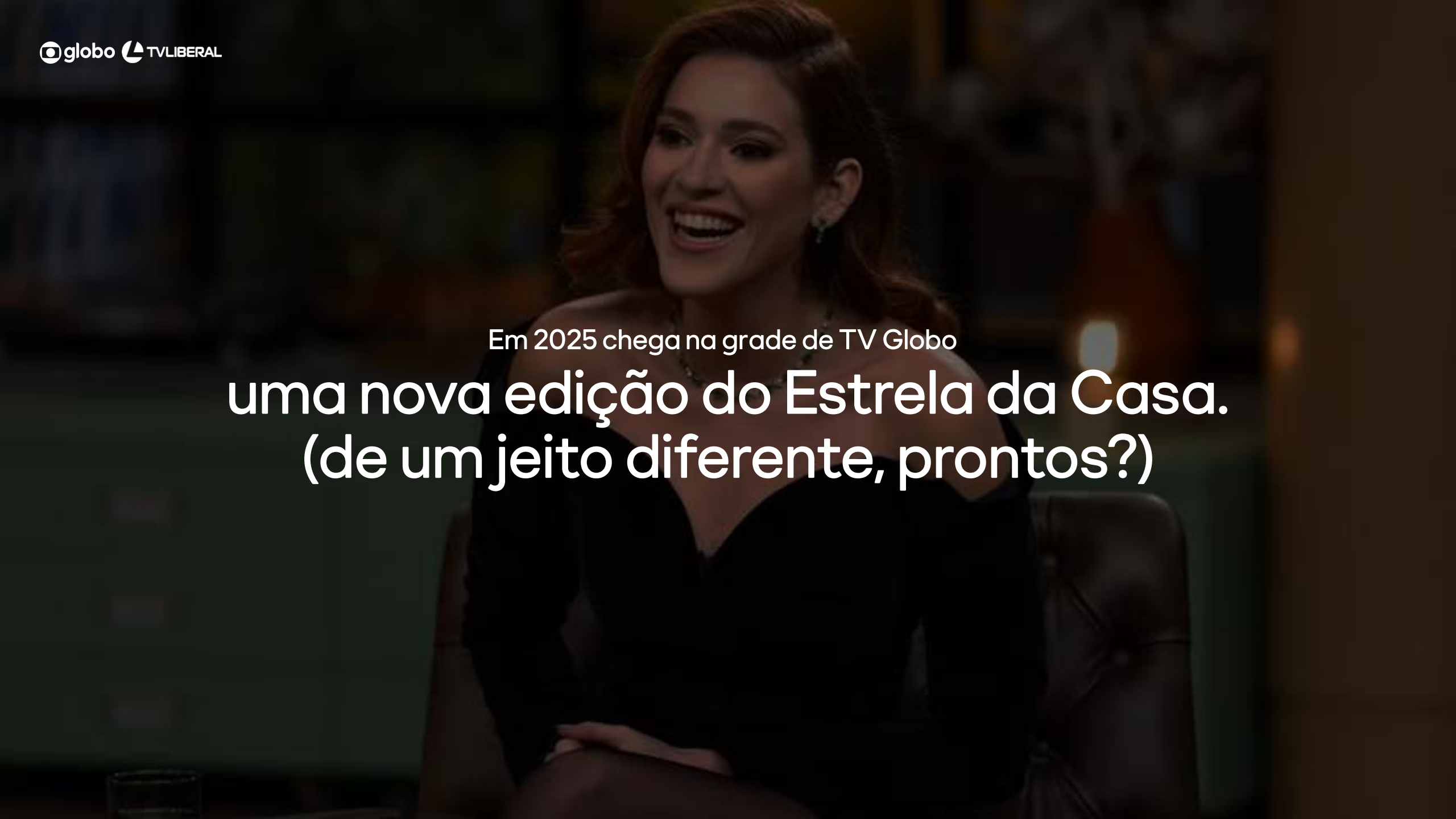
globo TVLIBERAL

Mercado: Rede Liberal**Período:** 43 dias**Faixa horária:** Após Vale Tudo**Quantidade de episódios:** 43 episódios**Sigla:** ECAS**Estreia:** 25/08: estreia.

06/10: grande final.

Como funciona?

Entregáveis: VEA ("Você Está Assistindo")**Mercado:** Local**Número de cotas:** 01 por praça**Período:** 25/08 até 06/10**Quantidade de episódios:** 43 (segunda a domingo)



Em 2025 chega na grade de TV Globo
uma nova edição do Estrela da Casa.
(de um jeito diferente, prontos?)

Mas afinal, o que torna esse momento tão perfeito para a nova temporada?

O Estrela da Casa vai ao ar
no período em que o Brasil
vive um **recorte muito
específico**:

Para o **PÚBLICO**

Procuram **histórias reais** que viram **válvula de escape da rotina**.

A música se tornou o principal código das redes – **embla trends e constrói identidade**.

Buscam ver “**gente como a gente**”, que vem “de onde eu venho”



Para o **CALENDÁRIO**

Começo do segundo semestre rumo aos momentos finais do ano. **Cresce a busca por conteúdos mais leves**.

Aumenta a saudade de ser **fã** e de **realities de confinamento**.

Período em que a música vai estar em alta: grandes shows acontecendo.

Para as **MARCAS**

O desafio é gerar **conhecimento de marca**, se **diferenciar** e gerar **conexão emocional com o público** antes dos maiores momentos no segundo semestre: **Black Friday e Natal**.



É nesse cenário decisivo que o **Estrela da Casa** estreia sua nova edição.

O melhor!
**totalmente
repaginado!**

SOBRE O PROGRAMA

O Estrela da Casa é um reality show musical que **celebra o surgimento de novos talentos.**

Para 2025, o objetivo da nova temporada é posicionar o conteúdo como uma **academia de música**. O foco será intensificar a conexão emocional com a audiência enquanto **desenvolvemos um novo talento.**

12 artistas
competem pelo
grande prêmio!

Início: **25 de agosto**
Final: **06 de outubro**
Serão **43 dias** de reality
ao vivo de segunda a
domingo!

Em 2025,
Estrela da Casa
vai transformar
a música em
uma experiência
imersiva, **onde**
espetáculo,
bastidor e
audiência se
conectam em
tempo real:

A música no
centro da
conversa.

Teremos muito
mais espetáculos.
O programa se
transforma no lugar
onde **os apaixonados**
por música se
encontrarão.

Um **olhar íntimo**
sobre a
construção do
artista.

Com erros, aprendizados,
pressões e vitórias. **Vamos**
explorar a curiosidade em
acompanhar uma jornada
musical. Um dos **gatilhos**
que fixa a audiência no
programa

Mais do que
espectadores,
os fãs são
nossos aliados.

O novo modelo permite
que o público **participe da**
formação de um novo
ídolo. Aqui, o público tem
poder real, criando uma
experiência colaborativa
que aumenta a fidelização
da audiência. **Vamos virar**
"o assunto da semana",
com quem o público vive
junto.

Uma academia de música na tela da Globo



Na prática: o que mais muda nessa edição?



Uma casa **totalmente nova!**

Novos **cômodos e espaços** configurando uma academia de música, além de termos liberdade para usarmos outros ambientes dentro da Globo.



Este não é um **reality de convivência!**

Claro, eles estarão confinados vivendo juntos essa experiência. Porém, a jornada deles será menos sobre a convivência ou a relação entre participantes e **mais sobre música.**



+Shows e dinâmicas **musicais**

Será um reality de música focado na jornada deles, o que faz termos mais apresentações e workshops musicais.



Tudo é **para o bem!**

Todas as provas garantem imunidade para o vencedor e o público vota para ficar, ou seja, conseguimos pautar muito mais no talento deles e menos sobre a rotina da casa.

Tudo isso faz o Estrela da Casa **mais que um reality** nessa edição:

É um espaço vivo onde a música pulsa e o público faz parte de tudo. Aqui a música vai além do show.

Ainda tem dúvidas? Vem conferir a **semana dos nossos stars!**

Uma rotina de shows, dinâmicas e desafios!



Nossa semana **se inicia e termina sempre as quintas!**



QUINTA

SEXTA



SÁBADO

DOMINGO

SEGUNDA

TERÇA

QUARTA

Ensaio **com mentor** no Palco do Festival



Grande **Festival** onde todos cantam. **Dia de eliminação**

Lançamento das músicas **cantadas no festival**

Feedback **do mentor**



Desafio **Musical**



Sextou

Oficina de **musicalidade**



Prova **Dono do Palco**

IMUNIDADE

Oficina com **convidado**



Duelo

IMUNIDADE

Oficina de **Voz**



Relevação da música mais ouvida do festival (hitmaker)

Visita de um famoso (**show ao vivo**)



Prova do Jingle

IMUNIDADE



Palco Tributo (shows **temáticos**)

Oficina do corpo

Preparação para o **Festival** com o **mentor**



Dinâmica com os **imunes da semana** (mensagem dos fãs)



Teremos um **mentor fixo** que acompanha toda a jornada dos participantes.

A rotina dos participantes também é nova: eles terão um **toque de recolher todos os dias**.

A edição conta **com** **muito mais...**

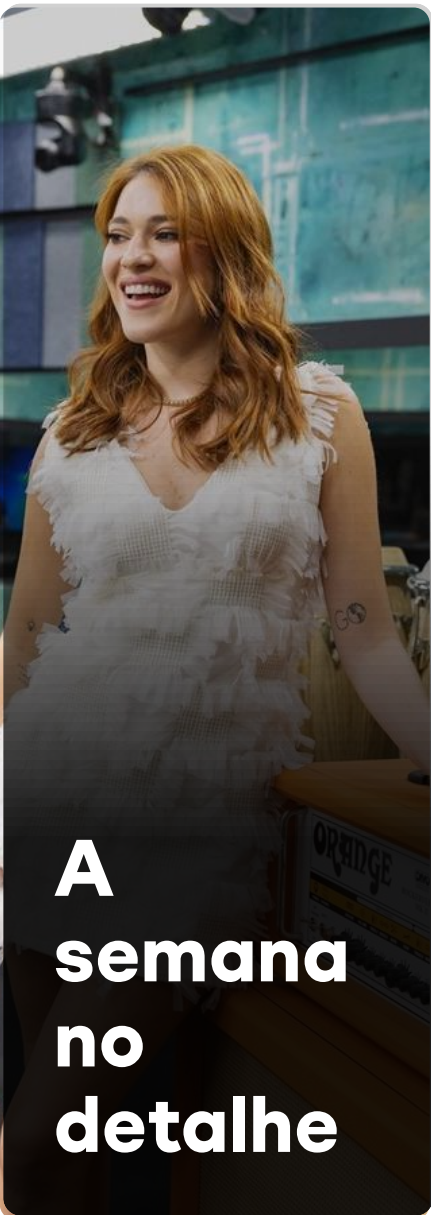
**Foco no desenvolvimento
de novos talentos**

**Shows ao longo da semana
mostrando o talento de todos**

**Contexto musical para as
dinâmicas**

**Júri técnico e cantores
acompanhando toda a jornada**





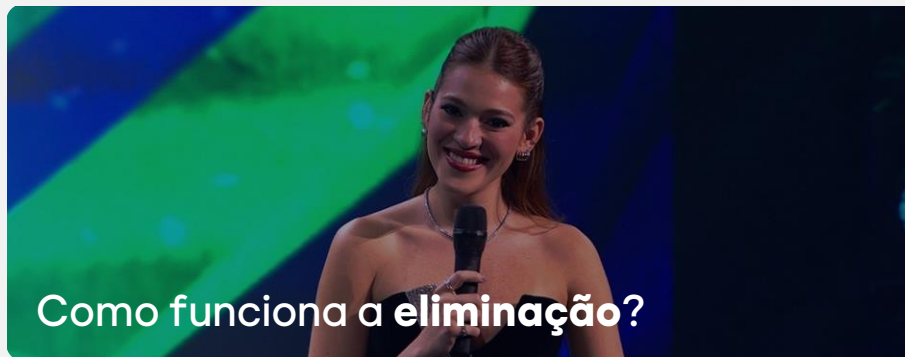
A
semana
no
detalhe



QUINTA

Um dos momentos de maior destaque no programa: o **Festival**

Nesse palco, todos os participantes se apresentam e aqueles que não estiverem imunes entram em votação popular. Os três menos votados irão para berlinda.



Como funciona a **eliminação**?

Os cantores na berlinda estão avaliados por jurados, que escolheram uma para salvar. Aquele com menor porcentagem de votos populares, entre os dois restantes, deixa o programa. As musicas apresentadas são lançadas para o público.





A semana no detalhe

SEXTA

Feedback com mentor

Aqui o **mentor** compartilha percepções e **feedbacks** do último Festival.



Desafio musical

Os participantes serão divididos em grupos. Eles terão a missão de cumprir um desafio com música. Apenas o grupo **vencedor avança para a Dono do palco (sábado)**.

Sextou!

Momento de **descompressão** da semana. Jantares, festas, karaokê temático: **o foco é relaxar!**



SÁBADO

Oficina de musicalidade

Explorar mais a musicalidade dos participantes, ensinando dicas valiosas.

Prova Dono do Palco

Terão a chance de participar de uma prova própria de um reality show. **Porém, será uma dinâmica com referências ao mundo da música.** Apenas os participantes vencedores do desafio musical participam. **O vencedor fica imune e indica duas pessoas para o duelo**

PRIMEIRA IMUNIDADE

AO VIVO

INDICA DUAS PESSOAS PARA O

DUELO



DOMINGO

Oficina com convidado

Especialista compartilha conhecimentos com os participante



Duelo

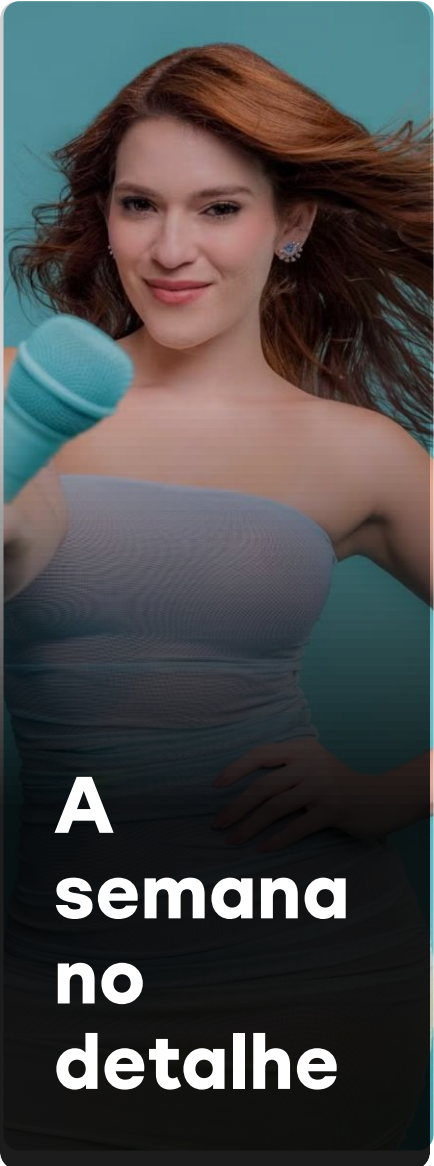
Os indicados pelo Dono do Palco duelam ao vivo. Cada um escolhe uma música e o público decide o **vencedor da segunda imunidade**.

SEGUNDA IMUNIDADE

AO VIVO

VOTO DO PÚBLICO





A
semana
no
detalhe



SEGUNDA

Visita do famoso

Astros da música visitarão nossos participantes com direito a show ao vivo.

Oficina da voz

É hora de melhorar as habilidades musicais dos participantes.



Hitmaker da semana!

E quem será que foi o mais ouvido da semana? Iremos ter uma celebração especial para relevar o mais ouvido, com direito a show pocket do premiado. Além disso, o participante **irá garantir seu lugar na parede de discos de ouro.**

TERÇA

Show Tributo

É nesse palco que os shows temáticos acontecem. **Toda semana, um setlist temático na tela do plim plim.**

NO MESMO PALCO DO FESTIVAL

AO VIVO



Prova do Jingle

Toda a semana, os participantes terão um desafio inusitado: **criar um jingle para uma marca patrocinadora.** O anunciante irá compartilhar os assets da campanha e nossos stars terão que criar algo na hora. Eles serão divididos em grupos, mas apenas um participante garante imunidade.

TERCEIRA IMUNIDADE

QUARTA

Oficina do corpo

Saber se comportar em um palco é essencial para um artista. A oficina terá esse foco

Troca com mentor

Os últimos insights do mentor m os participantes antes do **grande festival.**



Mensagem de incentivo

Os imunes da semana garantem um mimo: mensagens de incentivo de fãs e celebridades, destacando a trajetória deles no programa.



No comando, a queridinha do público: Ana Clara

Apresentadora

76%

Conhecem

Você conhece essa personalidade, mesmo que seja de ouvir falar?

 10 milhões

 1,5 milhões

 1,0 milhões

Fit com segmentos de mercado

Com quais dos segmentos ou categorias você acha que essa personalidade mais combina?



Maiores Atributos de Personalidade

1. bonita
2. Bem-sucedida
3. inteligente
4. charmosa
5. carismática

Maiores Atributos de Estilo de Vida

1. jovem
2. conectada
3. batalhadora
4. bem informada
5. de bem com a vida

Afinidade por Categoria

1. mídia & notícias
2. comidas & bebidas
3. programas de tv
4. moda e estilo
5. música



Michel Teló como mentor dos stars!

Michel **integra o elenco fixo da temporada**. Seu papel será estimular o desenvolvimento dos participante. Para a audiência, será um dos **"olhos do público"**, explicando a técnica de forma simples e acessível

O palco do
Estrela da Casa
se estende **para**
todas as telas,
colocando o
público no centro
da conversa!



Nas **redes sociais** do programa:

+ de 385 milhões de visualizações

+ de 365 milhões de impressões

+104 horas

nos Trending Topics Brasil no X.

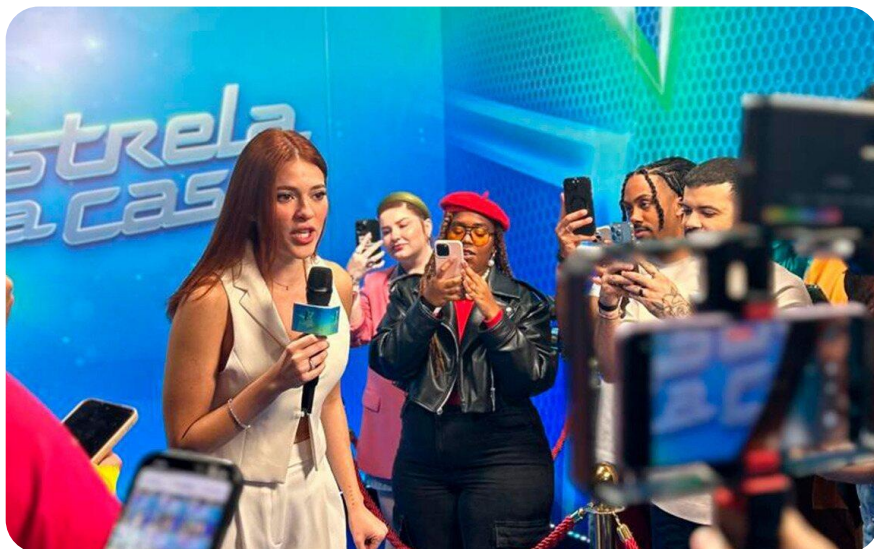
Com 5 temas mais mencionados do programa, com mais de 1,2 mil ocorrências.

+14 milhões
de plays nas
plataformas de música,
com 95 lançamentos em
6 semanas





Só a **Globo**
é capaz de
transformar um
reality, reality
de verdade.



E agora,
queremos que as
marcas façam
parte disso!



Uma exposição capaz de impulsionar resultados de marca:

FAME

67 | **72**

onda pré

onda pós

Se uma marca vem facilmente à cabeça,
ela é uma boa escolha

FLUENCY

61 | **63**

onda pré

onda pós

Se eu reconheço uma marca
rapidamente, ela é uma boa escolha.

SE DESTACA

77 | **79**

onda pré

onda pós

Esquema Comercial

Estrela da Casa

Mercado: Rede Liberal

Dia da semana: de segunda a domingo

Horário: prime time – depois da novela III

Sigla: ECAS

Coef. 15'': 0,75

Preço de 30 '': Conforme lista de preço vigente, **CLIQUE AQUI E CONFIRA**



Gênero: Reality Show



- PLANO COMERCIAL **LOCAL**

O patrocínio local é composto pelo formato VEA ("Você Está Assistindo").

Esse formato reforça para a audiência qual programa está sendo exibido no momento, aproveitando a ativação para exibir a mensagem da marca e cancelar como patrocinadora daquele território.



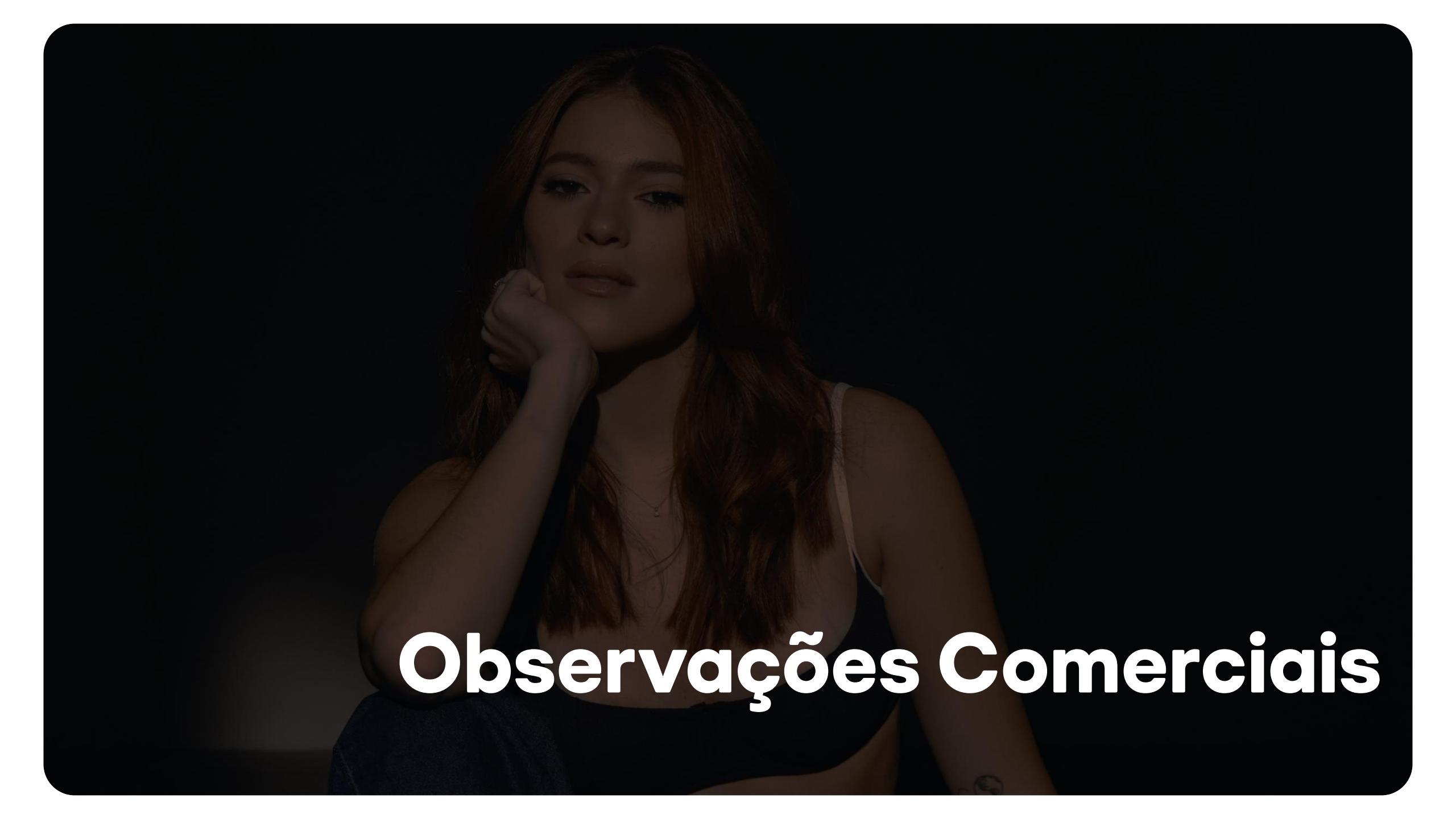
• PLANO COMERCIAL LOCAL

Referente ao período total do programa – assinatura de 15”

PATROCÍNIO DE LINHA

Mercado	Preço
Belém	R\$ 198.918
Altamira	R\$ 3.935
Castanhal	R\$ 14.319
Marabá	R\$ 7.256
Paragominas	R\$ 4.580
Parauapebas	R\$ 4.902
Redenção	R\$ 4.096

* Essa oportunidade não apresenta flexibilidade de patrocínio para o período de 4 semanas.
Por se tratar de um programa de temporada é preciso comercializar o período completo.



Observações Comerciais

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | GERAIS

1. Preço à vista com base na Lista de Preços de 2025
2. O preço da cota é fixo, válido para compras realizadas no período de 1º Janeiro a 31 de julho de 2025, independentemente da data de exibição.
3. Eventuais alterações de preços serão informadas e válidas apenas para cotas não comercializadas.

DATA LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO CONSIDERANDO O ESCOPO INICIAL DO PLANO: 17/07/2025 às 18hrs.

JANELA DE PRIORIDADE: Até 13/06/2025

GERAIS

1. Os combos de Dinâmica e Segmento serão de prioridade dos patrocinadores até 30/06/2025 às 18hrs.
 - Após essa data, eles poderão ser comercializados de forma avulsa, para não concorrentes dos patrocinadores.
2. A partir do dia 30/05/2025, serão aceitas o recebimento de Cartas Condicionadas para esses combos de forma avulsa que serão homologadas a partir dos critérios de prioridade e bloqueio de concorrência.
3. As Cartas Condicionadas para os combos de Dinâmica e Segmento serão confirmadas até 01/07/2025.
4. Os combos de Dinâmica e Segmento estarão disponíveis para comercialização até a data de 17/07/2025, às 18hrs.
5. Para os combos de Dinâmica e Segmento, a confirmação da viabilidade com o time de Produto Globo é obrigatória antes da efetivação da venda.
6. A comercialização das combos de dinâmicas e segmentos estão condicionadas a consulta do prazo de produção no espaço físico da casa.

BLOQUEIO DE CATEGORIA

1. A partir do momento da divulgação dos cotistas patrocinadores e “combistas” de Dinâmica e Segmento, essas categorias de produto estarão oficialmente bloqueando o programa e as oportunidades extras.
2. A prioridade de bloqueio será exercida conforme seguinte ordem: Cota Melodia, Top Acorde e Top Compasso, Dinâmicas e Segmentos.
3. Os bloqueios do programa e oportunidades extras deverão seguir as regras de bloqueio de categoria e convivência previamente estabelecidas (consulte o documento “Bloqueios de Setores Consolidado”).

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | TV

PATROCÍNIO TV GLOBO E MSW

1. As cotas e oportunidades comerciais do plano não poderão ser comercializadas por marcas ou categorias de produto que conflitem entre si.
2. A GLOBO se reserva no direito de lançar novos produtos e propostas comerciais no decorrer deste projeto,. Estes produtos poderão ser adquiridos pelos patrocinadores, com o objetivo de ampliar seu envolvimento, e pelo mercado, desde que não sejam concorrentes dos patrocinadores já comprometidos.
3. A data de veiculação de todas as ações de conteúdo do plano será definida em conjunto com a direção do programa.
4. Cotas de patrocínio em exibição têm prioridade sobre as vendidas antecipadamente.
5. Cotas de patrocínio têm prioridade sobre as contendo somente vinhetas ou formatos diferenciados.
6. Falhas das inserções bonificadas serão sempre compensadas e não poderão ser abatidas de fatura.
7. Deverão ser emitidas autorizações distintas para cada empresa.
8. O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
9. A TV Globo e o Multishow se reservam ao direito de ampliar as ofertas comerciais relacionadas ao programa (cotas de patrocínio e/ou combos), ao longo de sua temporada.
10. Cada cota deverá ser comercializada por uma categoria de produto.
11. A Globo se reservam o direito de proceder a alterações ou substituições em todas as atividades e datas descritas no projeto.
12. A Globo se reserva no direito de aumentar o número de cotas disponíveis ao mercado.
13. O acerto de contas se dará individualmente, por veículo, no final do projeto pelo total de inserções ou propriedades, e não por item, isoladamente.
14. Os Procedimentos Operacionais de cada plataforma componente do plano serão detalhados em um documento com informações sobre entrega e prazos de materiais, descrição e especificações técnicas de formatos, definições de datas de exibição de itens comerciais (por ordem de compra da cota), entre outros temas. Esta Pasta Operacional será encaminhada aos clientes/agências, após a comercialização das cotas de patrocínio.
15. A Globo se reserva o direito de trocar apresentadores, repórteres e parceiros a frente das atrações, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caracterizada pelo programa e faixa horária correspondentes, salvo exceções previamente negociadas.
16. O cotista deverá enviar materiais distintos para: TV GLOBO e MULTISHOW.
17. As publicidades de tv poderão ser entregues no modelo de transmissão simulcasting, no globoplay, mas é algo que pode ser modificado conforme interesse comercial da globo, a qualquer tempo.
18. Talentos convidados sob consulta e aprovação da direção artísticas.
19. Havendo entregas envolvendo produtoras externas, os custos de produção podem ser pagos diretamente à produtora.
20. Os custos e as negociações de licenciamento serão tratados à parte, de acordo com a necessidade de cada patrocinador.
21. Chamadas: além das chamadas definidas nos planos comerciais, poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e promocionais dos programas.

