



Plano Comercial

viver SERTANEJO

Aqui, sua marca não só aparece: ela se conecta de verdade ao coração dos brasileiros.

É mais do que audiência, é emoção compartilhada.

+ 92 mil

de paraenses são alcançados por mês com Viver Sertanejo

O favorito das manhãs de domingo.

6 em 10

televisões ligadas na TV aberta estão assistindo ao programa.

Emoção que gera hábito.

90%

do público assiste mais de uma exibição. A audiência retorna.

A sua marca presente na tradição das manhãs de domingo.

- 83% dos brasileiros afirmam que o sertanejo representa a cultura brasileira.
- Em 2026, a mistura equilibrada do pagonejo e as novas promessas do sertanejo vão marcar presença com ainda mais força.
- Um plano que se adapta a diferentes budgets.

Entrega multiplataforma, que só a **Globo tem**.

TV Globo

Sua marca na tradição das manhãs de domingo.

gshow e g1

Onde a conversa se aprofunda.

Mercado: Local

Período: 3 meses (Nacional);
8 semanas (Local)

Faixa horária: Domingo, após o Globo Rural

Sigla: BSER

Estreia: 04/01

Flights de gravação:

Flight 1 - 02/03 a 25/03

Flight 2 - 11/05 a 03/06

Flight 3 - 17/08 a 09/09

27/12: Fim da exibição

*Datas de gravação sujeitas a alteração



tvglobos TVLIBERAL globoplay gshow g1

Resumo do Projeto | Cotas

Tipo de Cota: Local

Quantidade de Cotas: 1 Cota Local por praça

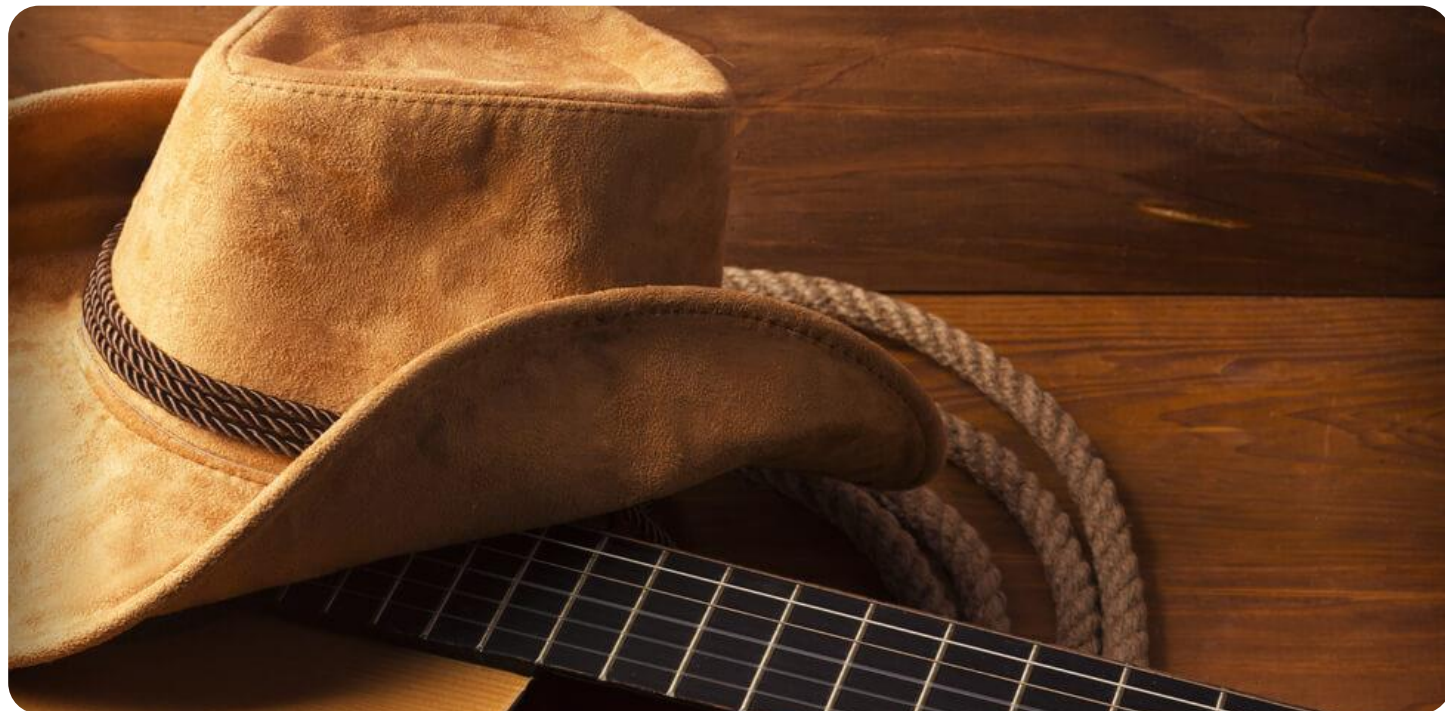
Prazo para Venda: 31/12/25

Investimento Cota Local: Conforme slide 19

O sertanejo é mais do que um gênero musical: **é parte da identidade do Brasil.**

Música e sentimento que movem o país.

A cultura sertaneja está enraizada no Brasil e encontra na música sua maior expressão, um estilo que traduz histórias, valores e emoções que todo brasileiro reconhece.



83%

dos brasileiros afirmam que o sertanejo representa a cultura brasileira.

FONTE: INSTITUTO REAL TIME BIG DATA, 2024

7 em 10

dos artistas mais ouvidos do Spotify da última década no Brasil são do gênero.

FONTE: SPOTIFY DADOS DO SPOTIFY NO BRASIL ENTRE 2014 E 2023

6 em 10

brasileiros se emocionam ao ouvirem músicas do gênero.

FONTE: INSTITUTO REAL TIME BIG DATA, 2024

Emoção

Tradição

Conexão

O dia da semana que
a televisão ganha
ainda mais espaço.

No **domingo**, a intenção é ficar junto, assistir algo que todos têm interesse para **criar conversa** entre as pessoas.

E o povo já está de pé e com a TV ligada!

71% da população já está acordada das 8h-8h30.



Aqui, a sua marca não só aparece: ela se conecta de verdade ao coração dos brasileiros.

E é nesse contexto que nasce:

viver SERTANEJO

o DNA sertanejo transformado em nova
tradição nas manhãs de domingo.





Onde a **cultura sertaneja** encontra a **atenção qualificada** das famílias brasileiras.



Sua marca não só aparece, ela **entra para a conversa, emociona e vende.**



Onde a cultura sertaneja encontra a **atenção**
qualificada das famílias brasileiras.

INFORMAÇÕES SOBRE O PROGRAMA

Daniel abre as portas de sua fazenda em Brotas para os nossos telespectadores! A cada episódio, os convidados ganham o coração do público relembrando histórias e memórias que moldam a alma do interior brasileiro. Em um verdadeiro encontro de gerações da música sertaneja, a tradição ganha vida e voz.

6

pontos de audiência.

tv globo

TVLIBERAL

Mercado: Local

Número de episódios: 52 inéditos/1 por semana

Janelas de exibição: TV Globo & Globoplay

Período: 04/01 até 27/12

Dia e hora: domingos, após o Globo Rural

Em 2026 temos novidades:

Vamos continuar revelando curiosidades de artistas consagrados e mergulhar nos passos desse universo.

Porém, em 2026, a mistura equilibrada do pagonejo e as novas promessas do sertanejo vão marcar presença com ainda mais força!

A tradição continua a nortear os episódios com tributos especiais para nomes relevantes do sertanejo que ampliam a emoção e criam momentos de alta lembrança para as marcas.

Marca

74 milhões

de brasileiros assistiram ao programa no primeiro semestre de 2025.

**AB;
33**

**C;
47**

**DE;
20**

Classes Sociais (%)

Entre os programas exibidos aos domingos, o Viver Sertanejo **está entre os 5 com maior concentração de público das classes AB.**

**Demográfico
Viver Sertanejo**



MASC 46% FEM 54%

Público

64% do público

35+ se interessam em conhecer mais sobre marcas que patrocinam programas com conteúdos musicais.

Credibilidade & Confiança

Com o Daniel como apresentador, a sua marca garante credibilidade e confiança, **conectando gerações e transferindo esse valor para as marcas.**

Maiores atributos de personalidade

- 1º Bem-sucedido
- 2º Especialista
- 3º Do bem
- 4º Carismático
- 5º Inteligente

Fit com segmentos de mercado

- 1º Turismo & Viagens
- 2º Saúde e Bem-estar
- 3º Moda/Vestuário
- 4º Automotivo
- 5º Luxo

95%
Conhecem





Um verdadeiro encontro de **gerações**

Confira a lista de alguns **convidados previstos** para o Viver Sertanejo em 2026.



Murillo Huff

Christian
& CristianoMunhoz
& MarianoDuduca
& DalvanThaeme
& ThiagoLucas
& LuanZé Henrique
& GabrielGilberto
& GilmarHugo Pena
& Gabriel

Sula Miranda

O Viver Sertanejo **conecta marcas à emoção** que move o Brasil e **garante presença no coração das famílias.**

tv globo

**Sua marca na tradição das
manhãs de domingo**

Onde o público se conecta com o
verdadeiro DNA sertanejo no momento
mais democrático da TV brasileira.

**Mais que audiência e
emoção:** o Viver
Sertanejo gera assunto,
conecta comunidades e
coloca marcas no centro
da conversa em todas
as plataformas.

**de Brotas para onde a
audiência está.**

Jornada do consumidor
de Viver Sertanejo.

De onde a audiência quiser

O streaming líder em tempo dedicado e
conexão emocional com público!

globoplay

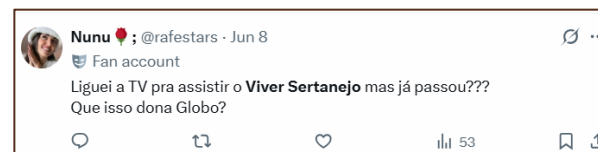
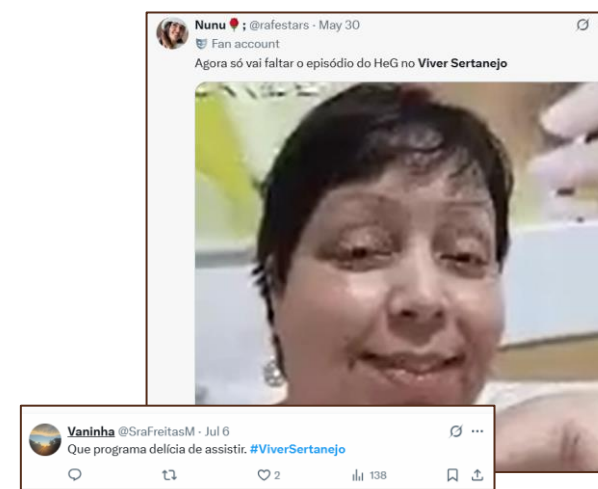
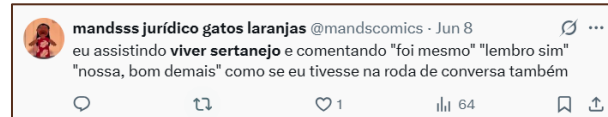
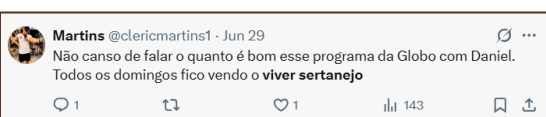
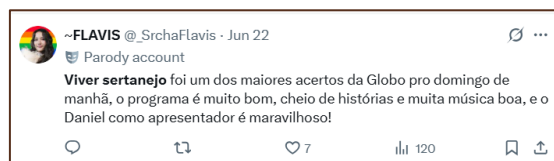
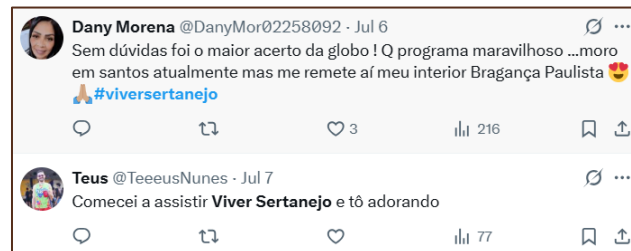
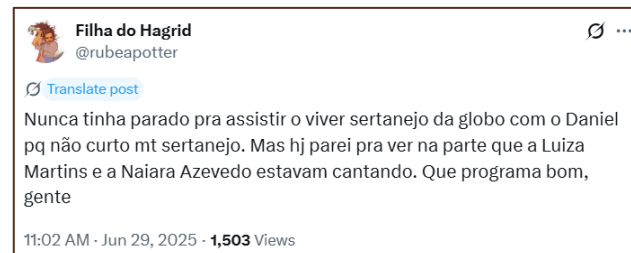


gshow g1

**Onde a conversa
se aprofunda**

Engajamento contínuo com
bastidores, cultura popular
e conteúdo exclusivo.

Ainda tem dúvidas?



+ 37 horas
Nos trending topics do X

Fonte: BRANDWATCH | ELIFE - janeiro/25 a junho/25

Quando a música fala, a audiência ouve e compra.

O Viver Sertanejo conecta sua marca a milhões de fãs engajados, transformando visibilidade em emoção e resultados reais.

A sua marca pode estar no **café da manhã**, nas **atividades da fazenda**, no **transporte de convidados**, nos **meios de comunicação disponíveis no interior**... aqui o céu é mesmo o limite, afinal, não tem prédio!



90% enxerga as marcas como confiáveis e credíveis.

6 em 10 têm intenção de comprar as marcas após as ações.



Cota Local Viver Sertanejo

Chance de estar presente
nas 7 emissoras da TV
Liberal.

Você escolhe quais!

Esquema Comercial

Mercado: Local

Período mínimo: 8 semanas

Sigla: BSER

Preços **Vinheta de Encerramento** Cota Local – 7 Mercados

PREÇOS REFERENTES AO PERÍODO DE 4 SEMANAS

MERCADO LOCAL

ASSINATURA DE 7" ASSINATURA DE 5" ASSINATURA DE 3"

BEL	R\$ 4.661	R\$ 4.370	R\$ 2.913
ALT	R\$ 262	R\$ 246	R\$ 164
CAS	R\$ 413	R\$ 387	R\$ 258
MAB	R\$ 419	R\$ 393	R\$ 262
PAM	R\$ 274	R\$ 257	R\$ 171
PUP	R\$ 194	R\$ 182	R\$ 121
RDC	R\$ 269	R\$ 252	R\$ 168

TV

1. Plano de Patrocínio Local: de acordo com a lista base de preços locais para 2026 os valores de Vinheta de Encerramento Cota Local **diferem a partir da secundagem escolhida.**
2. A **compra da Cota Nacional bloqueia a Cota Regional/Local** dentro da categoria de produto da mesma. Já a Cota Regional/Local não exerce poder de bloqueio de segmento em relação a Cota Nacional e ações de conteúdo.
3. Conferir link de Observações Gerais.