



Plano Comercial

viver SERTANEJO



Aqui, sua marca não só aparece: ela se conecta de verdade ao coração dos brasileiros.

## A sua marca presente na tradição das manhãs de domingo.

- 83% dos brasileiros afirmam que o sertanejo representa a cultura brasileira.
- Em 2026, a mistura equilibrada do pagode e as novas promessas do sertanejo vão marcar presença com ainda mais força.
- Um plano que se adapta a diferentes budgets.

Entrega multiplataforma, que só a Globo tem.

### TV Globo

Sua marca na tradição das manhãs de domingo.

### gshow e g1

Onde a conversa se aprofunda.

É mais do que audiência, é emoção compartilhada.

+ 92 mil

de paraenses são alcançados por mês com Viver Sertanejo

O favorito das manhãs de domingo.

6 em 10

televisões ligadas na TV aberta estão assistindo ao programa.

Emoção que gera hábito.

90%

do público assiste mais de uma exibição. A audiência retorna.

**Mercado:** Local

**Período:** 3 meses (Nacional);  
8 semanas (Local)

**Faixa horária:** Domingo, após o  
Globo Rural

**Sigla:** BSER

**Estreia:** 04/01

**Flights de gravação:**

Flight 1 - 02/03 a 25/03

Flight 2 - 11/05 a 03/06

Flight 3 - 17/08 a 09/09

**27/12:** Fim da exibição

\*Datas de gravação sujeitas a alteração



## Resumo do Projeto | Cotas

**Tipo de Cota:** Local

**Quantidade de Cotas:** 1 Cota Local por praça

**Prazo para Venda:** 31/12/25

**Investimento Cota Local:** Conforme slide 19

O sertanejo é mais do que um gênero musical:  
**é parte da identidade do Brasil.**

**Música e sentimento que movem o país.**

A cultura sertaneja está enraizada no Brasil e encontra na música sua maior expressão, um estilo que traduz histórias, valores e emoções que todo brasileiro reconhece.



**83%**

dos brasileiros afirmam que o sertanejo representa a cultura brasileira.

FONTE: INSTITUTO REAL TIME BIG DATA, 2024

**7 em 10**

dos artistas mais ouvidos do Spotify da última década no Brasil são do gênero.

FONTE: SPOTIFY DADOS DO SPOTIFY NO BRASIL ENTRE 2014 E 2023

**6 em 10**

brasileiros se emocionam ao ouvirem músicas do gênero.

FONTE: INSTITUTO REAL TIME BIG DATA, 2024



Emoção



Tradição



Conexão



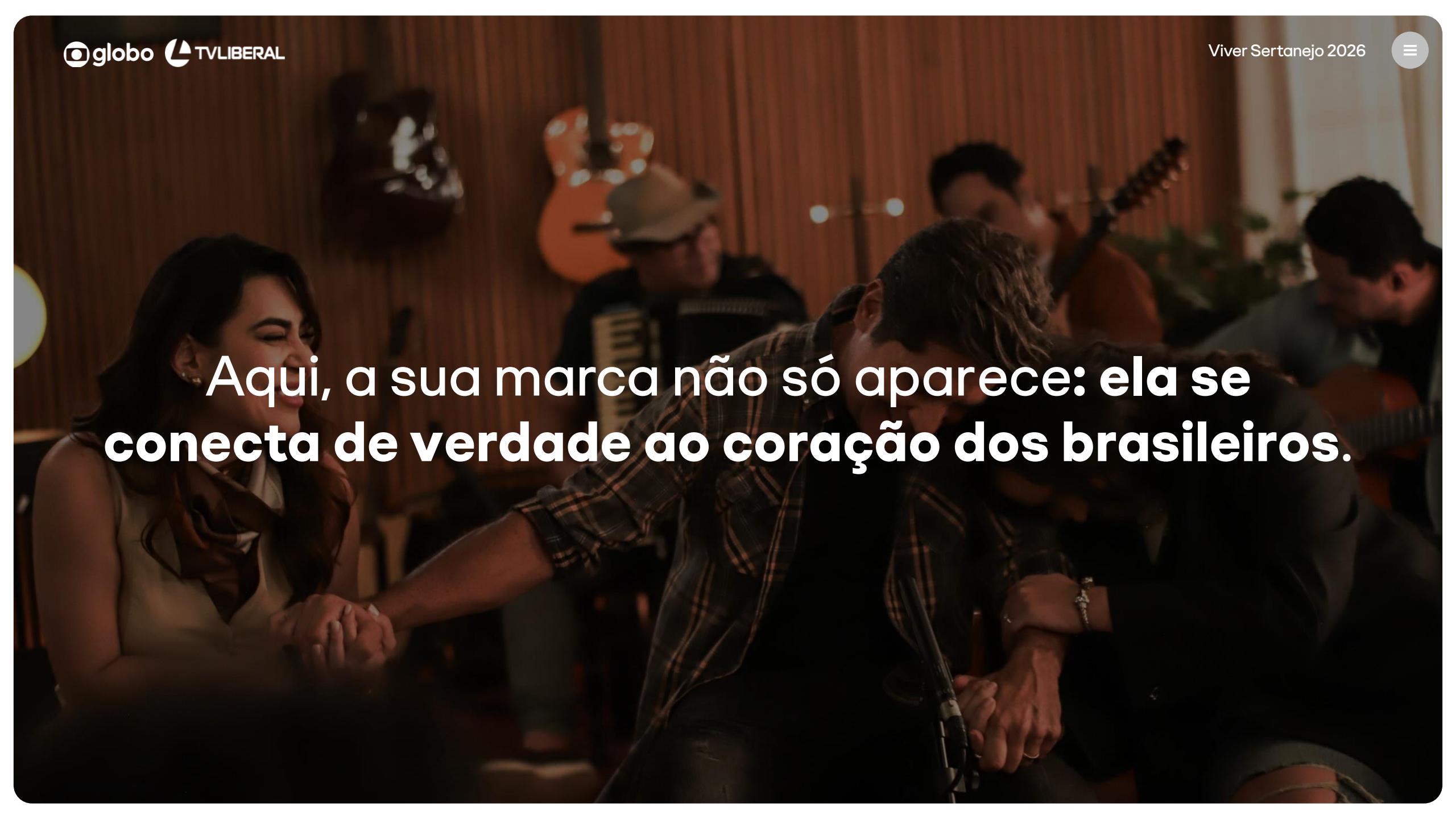
A photograph showing four men sitting around a table covered with a checkered cloth. On the table are various breakfast items: a plate of fruit (bananas, apples, blueberries), a tray of bread, and a large cake. They are all smiling and appear to be in a good mood.

O dia da semana que  
a televisão ganha  
ainda mais espaço.

No **domingo**, a intenção é ficar junto, assistir algo que todos têm interesse para **criar conversa entre as pessoas**.

E o povo já está de pé e com a TV ligada!

71% da população já está acordada das 8h-8h30.



Aqui, a sua marca não só aparece: ela se conecta de verdade ao coração dos brasileiros.

E é nesse contexto que nasce:

# viver SERTANEJO

o DNA sertanejo transformado em nova  
tradição nas manhãs de domingo.





Onde a **cultura sertaneja** encontra a **atenção qualificada** das famílias brasileiras.



Sua marca não só aparece, ela **entra para a conversa, emociona e vende.**



Onde a cultura sertaneja encontra a **atenção qualificada das famílias brasileiras.**



## INFORMAÇÕES SOBRE O PROGRAMA

**Daniel abre as portas de sua fazenda em Brotas para os nossos telespectadores!** A cada episódio, os convidados ganham o coração do público relembrando histórias e memórias que moldam a alma do interior brasileiro. Em um verdadeiro encontro de gerações da música sertaneja, a tradição ganha vida e voz.

**6**  
pontos de audiência.



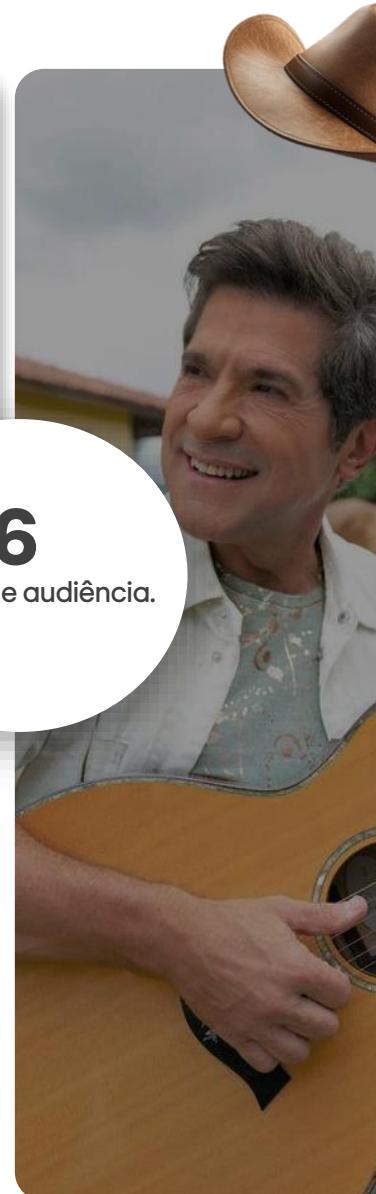
**Mercado:** Local

**Número de episódios:** 52 inéditos/1 por semana

**Janelas de exibição:** TV Globo & Globoplay

**Período:** 04/01 até 27/12

**Dia e hora:** domingos, após o Globo Rural



## Em 2026 temos novidades:

Vamos continuar revelando curiosidades de artistas consagrados e mergulhar nos passos desse universo.

**Porém, em 2026, a mistura equilibrada do pagode e as novas promessas do sertanejo vão marcar presença com ainda mais força!**

A tradição continua a nortear os episódios com tributos especiais para nomes relevantes do sertanejo que ampliam a emoção e criam momentos de alta lembrança para as marcas.



# Marca

**74 milhões**  
de brasileiros  
assistiram ao  
programa no  
primeiro semestre  
de 2025.

Entre os programas  
exibidos aos domingos, o  
Viver Sertanejo **está entre**  
**os 5 com maior**  
**concentração de público**  
**das classes AB.**

**AB;**  
**33**

**C;**  
**47**

**DE;**  
**20**

**Classes Sociais (%)**

# Demográfico Viver Sertanejo



MASC 46% FEM 54%

# Público

**64%** do público  
35+ se interessam em  
conhecer mais sobre  
marcas que  
patrocinam  
programas com  
conteúdos musicais.

# Credibilidade & Confiança

Com o Daniel como apresentador, a sua marca garante credibilidade e confiança, **conectando gerações e transferindo esse valor para as marcas.**

95%  
Conhecem

Maiores atributos  
de personalidade

Fit com segmentos  
de mercado

- |                 |                      |
|-----------------|----------------------|
| 1º Bem-sucedido | 1º Turismo & Viagens |
| 2º Especialista | 2º Saúde e Bem-estar |
| 3º Do bem       | 3º Moda/Vestuário    |
| 4º Carismático  | 4º Automotivo        |
| 5º Inteligente  | 5º Luxo              |



# Um verdadeiro encontro de gerações

Confira a lista de alguns **convidados previstos** para o Viver Sertanejo em 2026.



Murillo Huff

Christian  
&Cristiano

Munhoz  
&Mariano

Duduca  
&Dalvan

Thaeme  
&Thiago

Lucas  
&Luan

Zé Henrique  
&Gabriel

Gilberto  
&Gilmar

Hugo Pena  
&Gabriel

Sula Miranda

O Viver Sertanejo **conecta marcas à emoção** que move o Brasil e **garante presença no coração das famílias**.

**Mais que audiência e emoção:** o Viver Sertanejo gera assunto, conecta comunidades e coloca marcas no centro da conversa em todas as plataformas.

**de Brotas para onde a audiência está.**

Jornada do consumidor de Viver Sertanejo.

**Sua marca na tradição das manhãs de domingo**

Onde o público se conecta com o verdadeiro DNA sertanejo no momento mais democrático da TV brasileira.



**De onde a audiência quiser**  
O streaming líder em tempo dedicado e conexão emocional com público!

**globoplay**

**gshow g1**

**Onde a conversa se aprofunda**

Engajamento contínuo com bastidores, cultura popular e conteúdo exclusivo.

# Ainda tem dúvidas?



**Filha do Hagrid** @rubeapotter

[Translate post](#)

Nunca tinha parado pra assistir o viver sertanejo da globo com o Daniel pq não curto mt sertanejo. Mas hj parei pra ver na parte que a Luiza Martins e a Naiara Azevedo estavam cantando. Que programa bom, gente

11:02 AM · Jun 29, 2025 · 1,503 Views

**Juliano Ramos** @boraliju

[Translate post](#)

Eu assistindo esse viver sertanejo com Daniel, só pra chorar lembrando do domingo de manhã em casa

10:10 AM · Jul 6, 2025 · 147 Views

**Dany Morena** @DanyMor02258092 · Jul 6

Sem dúvidas foi o maior acerto da globo ! Q programa maravilhoso ...moro em santos atualmente mas me remete af meu interior Bragança Paulista 😍

#viversertanejo

1 216

**Teus** @TeeeuNunes · Jul 7

Comecei a assistir **Viver Sertanejo** e tô adorando

1 77

**~FLAVIS** @\_SrchaFlavis · Jun 22

Parody account

**Viver sertanejo** foi um dos maiores acertos da Globo pro domingo de manhã, o programa é muito bom, cheio de histórias e muita música boa, e o Daniel como apresentador é maravilhoso!

1 7 120

**Martins** @clericmartins1 · Jun 29

Não canso de falar o quanto é bom esse programa da Globo com Daniel. Todos os domingos fico vendo o **viver sertanejo**

1 1 143

**mandsss jurídico gatos laranjas** @mandscomics · Jun 8

eu assistindo **viver sertanejo** e comentando "foi mesmo" "lembro sim" "nossa, bom demais" como se eu tivesse na roda de conversa também

1 1 64

**Nunu** @rafestars · May 30

Fan account

Agora só vai faltar o episódio do HeG no **Viver Sertanejo**

**Vaninha** @SraFreitasM · Jul 6

Que programa delícia de assistir. #ViverSertanejo

1 2 138

**esteta à esquerda** @darlanhouse · Jul 6

Esse programa é de longe o maior acerto da Globo em décadas. Tudo impecável! Direção, luz, som, apresentação, cenografia, pesquisa... Prato cheio pra quem gosta de musical #ViverSertanejo

1 12 369

**gato sem botas** @bichaano · Jun 29

Sla eu gosto do programa do Daniel, o **Viver Sertanejo**. Acho tão soft. Combina com um domingo pela manhã msm

1 106

**Nunu** @rafestars · Jun 8

Fan account

Liguei a TV pra assistir o **Viver Sertanejo** mas já passou??? Que isso dona Globo?

1 1 53

+ 37 horas  
Nos trending topics do X

Fonte: BRANDWATCH | ELIFE - janeiro/25 a junho/25

# Quando a música fala, a audiência ouve e compra.

O Viver Sertanejo conecta sua marca a milhões de fãs engajados, transformando visibilidade em emoção e resultados reais.

A sua marca pode estar no **café da manhã**, nas **atividades da fazenda**, no **transporte de convidados**, nos **meios de comunicação disponíveis no interior**... aqui o céu é mesmo o limite, afinal, não tem prédio!



**6 em 10** têm intenção de comprar as marcas após as ações.



**90%** enxerga as marcas como confiáveis e credíveis.



# Cota Local Viver Sertanejo

Chance de estar presente  
nas 7 emissoras da TV  
Liberal.

Você escolhe quais!

## Esquema Comercial

**Mercado:** Local

**Período mínimo:** 8 semanas

**Sigla:** BSER

## Preços Vinheta de Encerramento Cota Local – 7 Mercados

PREÇOS REFERENTES AO PERÍODO DE 4 SEMANAS

### MERCADO LOCAL

ASSINATURA DE 7"   ASSINATURA DE 5"   ASSINATURA DE 3"

BEL	R\$ 4.661	R\$ 4.370	R\$ 2.913
ALT	R\$ 262	R\$ 246	R\$ 164
CAS	R\$ 413	R\$ 387	R\$ 258
MAB	R\$ 419	R\$ 393	R\$ 262
PAM	R\$ 274	R\$ 257	R\$ 171
PUP	R\$ 194	R\$ 182	R\$ 121
RDC	R\$ 269	R\$ 252	R\$ 168

# Observações Comerciais

## Viver Sertanejo

TV

1. Plano de Patrocínio Local: de acordo com a lista base de preços locais para 2026 os valores de Vinheta de Encerramento Cota Local **diferem a partir da secundagem escolhida.**
2. A **compra da Cota Nacional bloqueia a Cota Regional/Local** dentro da categoria de produto da mesma. Já a Cota Regional/Local não exerce poder de bloqueio de segmento em relação a Cota Nacional e ações de conteúdo.
3. Conferir link de Observações Gerais.