

MATERIAL DE EXIBIÇÃO



**TV LIBERAL**  
A F I L I A D A G L O B O

[negociostvliberal.com.br](http://negociostvliberal.com.br)

# Material de Exibição

## INFORMAÇÕES TÉCNICAS

O material para veiculação deve ser entregue somente em HD no formato XDCAM-HD 50Mbps, com relação de aspecto 16:9, conforme tabela da página 58, que vale para todas as exibidoras da TV Globo.

No canal analógico, o comercial HD será convertido para SD no formato 16:9 Letterbox, que é o mesmo utilizado pela TV Globo na exibição dos seus produtos, conforme exemplos da figura abaixo. Dessa forma, as informações contidas dentro da Safe Area 16:9 da imagem original serão preservadas tanto na exibição digital quanto na analógica.

Os comerciais produzidos originalmente em SD (4:3) devem ser convertidos para HD com Pillarbox antes da entrega para evitar distorções anamórficas.

As emissoras que operam apenas em analógico estão aptas a receber comerciais em HD e fazer a down conversão para o formato 16:9 Letterbox.



## FORMATO DO MATERIAL

O material deve ser entregue no seguinte formato: claquete de 5 segundos, black de 2 segundos sem áudio, comercial, e black de 2 segundos sem áudio após o comercial.



## TODAS AS EXIBIDORAS

VÍDEO HD - XDCAM-HD	
FORMATO	MXF Op1a,MPEG-2 4:2:2, 50 Mbps, 1920x1080, 59.94i
Relação de Aspecto	16:09
Safe Area	16:9 EBU R-95 (tech.ebu.ch/docs/r/r095.pdf)
Safe Action Area	90% da área 16:9
Closed Caption	Somente norma CEA-708-CDP (com CEA-608 embedded) deve ser utilizada o texto Closed Caption deve ser encerrado com o comando "Clear Screen".
Logo CC	Tempo de exibição mínimo sugerido: 5 segundos
Time Code Type	Configurado para Drop-Frame

## Material de Exibição

VÍDEO SD - XDCAM-SD	
FORMATO	IMX MXF Op1a, MPEG-2,50 Mbps, 720x486,NTSC.59.94i
Relação de Aspecto	04:03
Safe Action Area	88% da área 4:3
Closed Capion	Somente norma EIA-608 (linha 21)
Logo CC	Tempo de exibição mínimo sugerido: 5 segundos
ÁUDIO	
RESOLUÇÃO	24 bits
Faixa de Frequências	20Hz a 20kHz
Conteúdo de Canal 1	PGM estéreo L
Conteúdo de Canal 2	PGM estéreo R
Conteúdo de Canal 3	SAP L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo de Canal 4	SAP R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo de Canal 5	Sem áudio
Conteúdo de Canal 6	Sem áudio
Conteúdo de Canal 7*	Audiodescrição L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo de Canal 8*	Audiodescrição R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal)
LOUDNESS	
Norma	EBU R-128-2011
Nível Médio	Programme Loudness: - 23 LUFS, com tolerância de 0 LU para cima e 1 LU para baixo
Faixa de Loudness	Loudness Range (LRA): a faixa de Loudness deve ser limitada a, no máximo, 8 LU
Pico Real Máximo	True Peak Max: limitado a, no máximo, -3 dBTP
ENTREGA FÍSICA - ORIGEM DE VENDA REDE LIBERAL INTERIOR - CONFIGURAÇÃO DO DISCO XDCAM	
Data Item Out	ATIVADA através do XDCAM Drive Utility em Setup\User Settings
Área de metadados	Reservada para uso futuro da Rede Globo/ Rede Liberal e não deve conter nenhuma informação
Áudio Data Mode	DESATIVADA através do XDCAM Drive Utility em Setup\User Settings para todos os canais de áudio
Firmwares e Codecs	Devem ser mantidos atualizados em todos os equipamentos

### OBSERVAÇÕES:

- Os recursos de Closed Caption e Audiodescrição, quando utilizados, devem ser indicados na claquete.
- O texto do Closed Caption deve ser encerrado com o comando "Clear Screen".

### EXIBIÇÃO NO FORMATO 16:9 LETTERBOX NO CANAL ANALÓGICO

- A TV Globo adotou em todo o Brasil a down conversão no formato 16:9 Letterbox na transmissão analógica, conforme mostrado na figura abaixo. A padronização da exibição no formato 16:9 Letterbox facilitará a inserção de mensagens relacionadas ao switch-off do sinal analógico.
- A adoção desse formato faz parte das recomendações do GIRED (Grupo de Implantação do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV), consolidadas na Portaria 378, de 22 de janeiro de 2016, do Ministério das Comunicações, que trata da alteração do cronograma para o desligamento do sinal analógico de TV.
- A TV Globo liberou a utilização de toda a área da imagem 16:9 em suas produções e para o mercado publicitário. Dessa forma, todo o conteúdo produzido em HD é exibido sem cortes no canal analógico.



**CANAL ANALÓGICO**  
(conteúdo em 16:9 letterbox)

### ACESSIBILIDADE

#### Closed Caption CC

- Esta tecnologia permite que deficientes auditivos acompanhem os diálogos e falas de programas e comerciais produzidos/transmitidos com este recurso, por meio de legendas inseridas no vídeo. O telespectador pode acessar o recurso acionando a tecla CC ou por meio do menu do televisor.
- Existe a possibilidade de transmissão do Closed Caption em todas as exibidoras da TV Globo, tanto na transmissão analógica quanto na digital. O comercial, quando produzido com o recurso, deverá informar na claquete. Sugerimos a utilização de um logo identificando o recurso, que deverá ser inserido no início do comercial por pelo menos 5 segundos.

## Material de Exibição

### Audiodescrição

- A audiodescrição permite que deficientes visuais acompanhem as cenas sem diálogo e falas de programas e comerciais produzidos com esse recurso, por meio da narração dessas cenas em uma trilha sonora adicional na transmissão digital (HDTV). O telespectador pode acessar essa trilha de áudio adicional por meio do menu de áudio do televisor. O comercial, quando produzido com o recurso, deverá indicar na claquete e seguir o padrão.

### Libras

- A Língua Brasileira de Sinais (Libras) é a linguagem natural, com estrutura e gramática próprias, utilizada por deficientes auditivos para a comunicação entre eles e entre surdos e ouvintes.
- A TV Globo exibe o recurso quando inserido no vídeo durante a produção. O padrão brasileiro de transmissão digital ISDB-TB não possui recurso para transmissão de Libras oculta, como ocorre com o Closed Caption (legenda oculta).

### CONTROLE DE ÁUDIO NA PRODUÇÃO COMERCIAL - PROCEDIMENTOS DE CONTROLE

- O nível de áudio das mensagens publicitárias deverá ser ajustado com medidores de loudness em conformidade com a recomendação EBU R-128-2011. Existem vários medidores disponíveis no mercado, tanto por hardware quanto por software, e no formato de plug-ins para os principais softwares de edição. Em princípio, qualquer medidor que se adeque à recomendação EBU R 128 -2011 podemos ser utilizados.

### Seguem alguns exemplos de medidores:

*Hardware: RTW TM3 (até 5.1), TM7 (até 16 canais), TM9 (até 16 canais), Dolby LM100 (apenas estéreo).*

*Software: TC Electronic LM6 (plug-in para Final Cut Pro, ProTools e outros softwares de edição, até 5.1), TC Electronic LM2 (apenas estéreo), Dolby Media Meter, e R128GAIN (Open Source).*

### ALTA DEFINIÇÃO (HDTV)

- Existe a possibilidade de transmissão de comerciais em alta definição, na maior parte das exibidoras da TV Globo.
- Nos estados do Acre, Amazonas, Maranhão, Pará, Piauí e Rondônia, as veiculações em alta definição serão exibidas nas emissoras que detêm esse recurso.
- Nas emissoras que operam apenas em analógico, será feita a down conversão no formato 16:9 Letterbox.

### IDENTIFICAÇÃO DO MATERIAL

- Cada claquete deve conter pelo menos as seguintes informações: agência, cliente, produto, marca, data, título/versão (máximo 26 caracteres), duração, produtora, número do CRT (Certificado de Registro de Título) e indicação sobre presença de Closed Caption, SAP e Audiodescrição.
- A claquete deverá respeitar a Safe Area 16:9.
- Recomenda-se fortemente a utilização da claquete monocromática (fundo branco e caracteres pretos), bem como a fonte sans-serif de tamanho igual ou superior a 12px e com espaçamento mínimo de 6px entre linhas para que seja legível tanto nos sistemas HD quanto nos SD.

### REUTILIZAÇÃO DO MATERIAL

Caso a agência/cliente decida reutilizar um material já veiculado, a nova compra e/ou definição de título deverá ser efetuada em até 90 dias a contar da última exibição. Além disso, o início da nova veiculação não poderá ultrapassar 60 dias da data da compra.

### COMERCIAIS DE CIGARROS, BEBIDAS ALCOÓLICAS, MEDICAMENTOS, TRATAMENTOS E PREVENÇÃO DE SAÚDE E DEFENSIVOS AGRÍCOLAS

Devem conformar-se à legislação e à autorregulamentação específica.

Consulte o Manual de Práticas Comerciais.

### COMERCIAIS DE PRODUTOS E SERVIÇOS DESTINADOS A CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Devem atender às determinações do Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei nº 8.069/90) e as normas éticas dispostas no Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária.

Consulte o Manual de Práticas Comerciais.

negócios  TVLIBERAL

[negociostvliberal.com.br](http://negociostvliberal.com.br)