

# Observações |

# Observações

- Para entrega de mapas e criativos, encaminhar para o e-mail: [opec.internet@tvliberal.com.br](mailto:opec.internet@tvliberal.com.br);
- Para mais informações sobre o detalhamento dos criativos, consulte o Manual de Formatos no site “Anuncie na Globo.com” ou acesse o link <https://glo.bo/2MfR1fG>;
- Prazos:
  - para Mídia Avulsa em sites locais: 01 (um) dia útil a contar a partir da entrega do Mapa e dos Criativos;
  - para Mídia Avulsa em sites nacionais: 02 (dois) dias úteis a contar a partir da entrega do Mapa e dos Criativos;
  - Especial e Matéria Publicitária: 07 (sete) dias úteis a contar a partir da entrega dos Itens que compõem a matérias e Criativos;
  - para alterações de criativos em campanhas vigentes: 01 (um) dia útil a partir da entrega de todos os criativos;
- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com;
- A Globo.com se reserva o direito de realizar alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Custos estimados de produção orçados à parte são de total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos;
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estipular um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado, a ser ajustado de acordo com a complexidade do projeto;
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação;
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano;
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante;
- Para mais informações, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail [opec.internet@tvliberal.com.br](mailto:opec.internet@tvliberal.com.br).