

Manual de Formatos

Banners Home

MENU G1

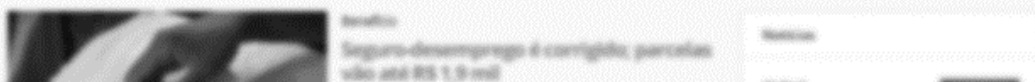
PARÁ REDE LIBERAL

Q BUSCAR

#1



#2



Criativo #1	Maxiboard
Dispositivo	Desktop
Local	Home e Internas
Medidas	970x150px
Peso	Até 200kb
Extensão	.PNG; .JPG; .GIF

Criativo #2	Billboard
Dispositivo	Desktop
Local	Home e Internas
Medidas	970x250px
Peso	Até 250kb
Extensão	.PNG; .JPG; .GIF

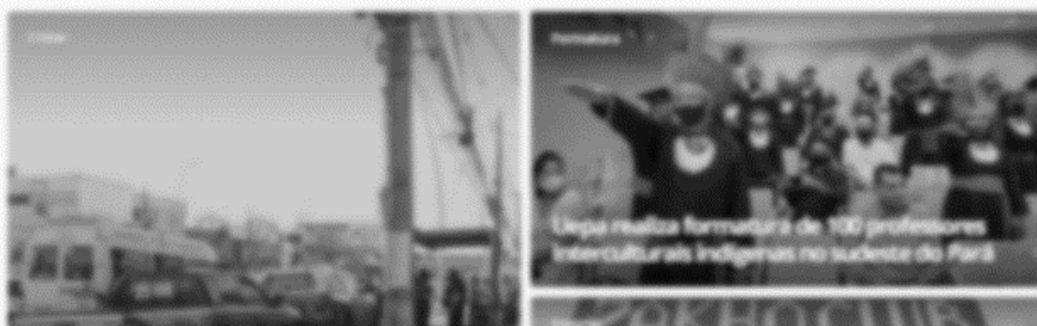
Banners Home

MENU G1

PARÁ REDE LIBERAL

Q BUSCAR

#3



Criativo #3	Super Leaderboard
Dispositivo	Desktop
Local	Home e Internas
Medidas	970x90px
Peso	Até 150kb
Extensão	.PNG; .JPG; .GIF

MENU G1

PARÁ REDE LIBERAL

Q BUSCAR



Criativo #4	Retângulo 1
Dispositivo	Desktop e Mobile
Local	Home
Medidas	300x250px
Peso	Até 150kb
Extensão	.PNG; .JPG; .GIF

Banners Home



Criativo #5	Banner 1/2 página
Dispositivo	Desktop
Local	Home
Medidas	300x600px
Peso	Até 250kb
Extensão	.PNG; .JPG; .GIF



Criativo #6	Sticky Ad
Dispositivo	Mobile
Local	Home
Medidas	320x50px
Peso	Até 150kb
Extensão	.PNG; .JPG; .GIF

Banners Internas

MENU G1

PARÁ REDE LIBERAL

Q BUSCAR



A Universidade do Estado do Pará (UEPA) realizou a formatura de 100 concluintes do curso de Licenciatura Intercultural Indígena na sede de quinta-feira (14). A cerimônia, presidida pelo reitor Rubens Cardoso, foi realizada no formato online e transmitida simultaneamente para as turmas compostas por 22 colônias. Também ocorreu 22 de junho Assunção do Terceiro e 40 do Terceiro. (Educação) Tagaço-Mapura.

#7



Criativo #7	Retângulo Superior
Dispositivo	Desktop e Mobile
Local	Internas
Medidas	300x250px
Peso	Até 150kb
Extensão	.PNG; .JPG; .GIF

MENU G1

PARÁ REDE LIBERAL

Q BUSCAR



Sebrae Realiza Luciane Ribeiro, microempreendedora do Sebrae - Foto: Sebrae Pará

#8



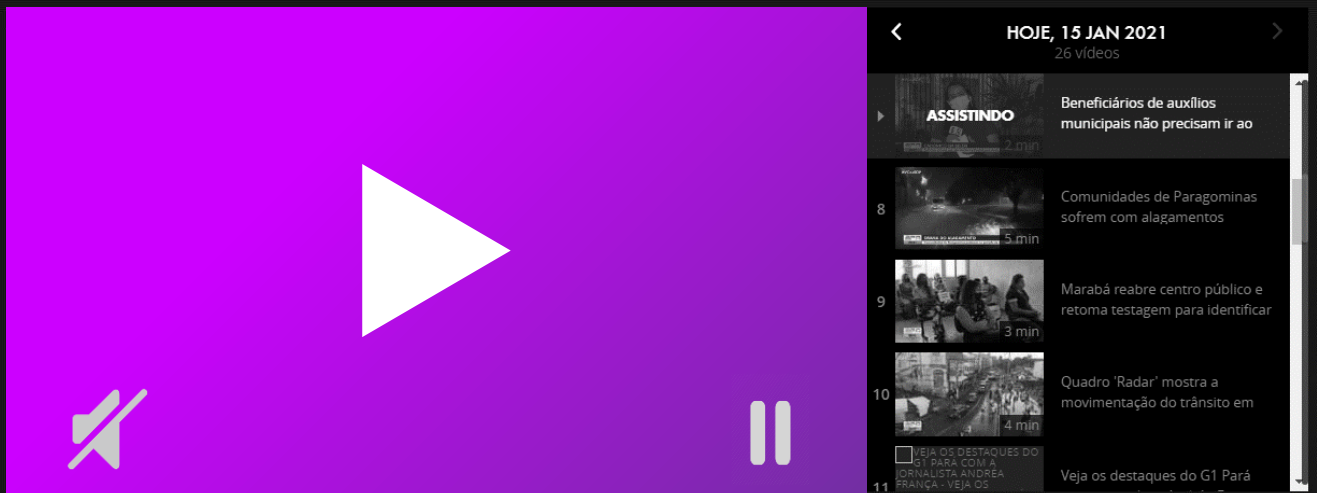
A artesã Luciane Ribeiro reforça a atenção que recebe por parte do Sebrae para o seu empreendimento. "já participamos de feiras e fóruns conseguindo clientes. Hoje as vendas são nossa única fonte de renda e consigo pagar minha faculdade e comprar bens. Hoje eu digo que eu vivo do Sebrae", reforça Luciane Ribeiro.

Criativo #8	Billboard Matéria
Dispositivo	Desktop
Local	Internas
Medidas	970x250px
Peso	Até 250kb
Extensão	.PNG; .JPG; .GIF

Videoplay

globoplay Agora na TV Novelas Séries Filmes Infantil Explore

Busca  



Bom Dia Pará >

Dispositivo	Desktop e Mobile
Local	Home e Internas
Medidas	16:9 640x360
Extensão	.MP4; .MOV; .AVI

	Duração
Bumper Ad sem skip	Até 6 segundos
Pré-roll sem Skip	Até 15 segundos
Pré-roll com Skip	Até 180 segundos

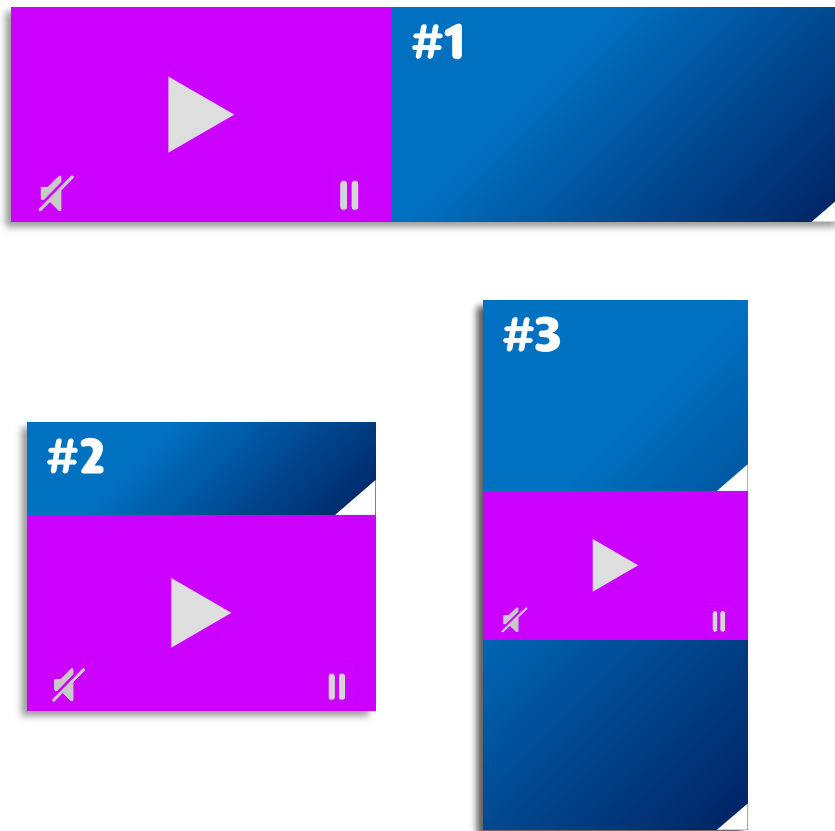
Mais especificações:

Para MP4: Codec H.264 High Profile, 720p (1280x720) ou 1080p (1920x1080), Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp), Função “deinterlace” marcada. Áudio: MP3, 192kbps, estéreo, 48kHz.

Para AVI e MOV: Codec HDV 720p ou 1080p, Frame Rate 29.97fps, 50Mbps, Função “deinterlace” marcada. Áudio: PCM16bits, estéreo, 44100H.

O valor de CPM para os formatos é: Bumper Ad (R\$60); Pré-roll sem skip (R\$200); Pré-roll com skip (R\$150).

Customizados



Formatos customizados e mistos de **Banner Vídeo**.

O ambiente de **banner** é reservado ao clique de redirecionamento à página de destino do anunciante. Já a área de **vídeo**, serão clicáveis apenas os botões de play/pause, volume e replay.

#1 Billboard	526x250px (lateral)
#2 Retângulo	300x82px (topo)
#3 Meia Página	300x216px (topo e inferior)
Extensão	.JPG; .PNG; .GIF
Peso	Até 100kb
Extensão	.PNG; .JPG; .GIF

Medidas	16:9 640x360
Extensão	.MP4; .MOV; .AVI
Duração	Até 15 segundos

Os formatos Billboard e Meia Página possuem veiculação somente em dispositivos desktop; já o Retângulo, desktop e mobile.

Native

MENU G1

PARÁ REDE LIBERAL

Q BUSCAR

VEÍCULO: Bem-Vindo Pará recebe quinta-feira, 20 de janeiro.



Veículo de publicidade de bem-vindo a quem se mudou para o estado de Pará



Veículo de publicidade de bem-vindo a quem se mudou para o estado de Pará



Veículo de publicidade de bem-vindo a quem se mudou para o estado de Pará

Veículo de publicidade de bem-vindo a quem se mudou para o estado de Pará

Veículo de publicidade de bem-vindo a quem se mudou para o estado de Pará



PUBLICIDADE

#1



Título de até 55 caracteres

Subtítulo de até 125 caracteres

CALL TO ACTION

Criativo #1	Native Carrossel
Dispositivo	Desktop e Mobile
Local	Home e Internas
Medidas	400x300px
Estrutura	4 peças distintas, sendo a última com a logo do anunciante
Título	Até 20 caracteres
Subtítulo	Até 45 caracteres
Call to action	A definir pelo anunciante
Peso	Até 60kb por imagem
Extensão	.PNG; .JPG; .GIF



Seu Conselho, agora, também tem...
 A a comissão mais jovem do...
 Brasília

Notícia

Assuntos
 Notícias
 Política



Notícia

Assuntos
 Notícias
 Política



Notícia

Assuntos
 Notícias
 Política



Notícia



PUBLICIDADE

Título de até 80 caracteres

Subtítulo de até 180 caracteres

(+)



Dezesseis novos vereadores são eleitos...
 para os 20 cargos na Câmara Municipal...
 de Belém

Notícia



Criativo #2	Chamada Foto ou Vídeo Ad
Dispositivo	Desktop e Mobile
Local	Home e Internas
Título	De 55 a 80 caracteres
Subtítulo	De 125 a 180 caracteres

Logo (+)	
Medidas	30x70px
Peso	Até 20kb
Extensão	.PNG com fundo transparente

Para Native Foto	
Medidas	424x237px
Peso	Até 80kb
Extensão	.PNG; .JPG; .GIF

Para Native Vídeo	
Medidas	16:9 640x360
Extensão	MP4, MOV, AVI e VAST 3
Duração	Até 15 segundos

Native

MENU G1

PARÁ REDE LIBERAL

Q BUSCAR



Continuando em 1º episódio
Deputado volta dos EUA, tenta entrar no Paraguai e é preso
José Rodrigues foi condenado por crime de 1999 que envolvia a negociação

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE



Novas leis
Sem reforma da Previdência vai faltar dinheiro, diz Meirelles



Criativo #3	Native Vídeo Ad
Dispositivo	Desktop e Mobile
Local	Home e Internas
Medidas	16:9 640x360
Duração	Até 30 segundos
Extensão	MP4, MOV, AVI e VAST 3.0



Seu Conselho, agora, também tem...
 e a comunidade mais jovem...
 de...
 de...
 de...

Notícia

Assunto: ...
 Autor: ...
 Data: ...



Notícia

Assunto: ...
 Autor: ...
 Data: ...



Notícia

Assunto: ...
 Autor: ...
 Data: ...



ESPECIAL PUBLICITÁRIO (+)
Chamada de Especial Publicitário
 Subtítulo de até 180 caracteres



Dezesseis meses...
 para os 20...
 de...
 de...
 de...

Notícia

Assunto: ...
 Autor: ...
 Data: ...



Criativo #4	Chamada de Especial Publicitário
Dispositivo	Desktop e Mobile
Local	Home e Internas
Título	De 55 a 80 caracteres
Subtítulo	De 125 a 180 caracteres

Logo (+)	
Medidas	105x27px
Peso	Até 10kb
Extensão	.PNG com fundo transparente

Foto	
Medidas	424x237px
Peso	Até 60kb
Extensão	.PNG; .JPG; .GIF

Observações

- Para entrega de mapas e criativos, encaminhar para o e-mail: opec.internet@tvliberal.com.br;
- Para mais informações sobre o detalhamento dos criativos, consulte o Manual de Formatos no site “Anuncie na Globo.com” ou acesse o link <https://glo.bo/2MfR1fG>;
- Prazos:
 - para Mídia Avulsa em sites locais: 01 (um) dia útil a contar a partir da entrega do Mapa e dos Criativos;
 - para Mídia Avulsa em sites nacionais: 02 (dois) dias úteis a contar a partir da entrega do Mapa e dos Criativos;
 - Especial e Matéria Publicitária: 07 (sete) dias úteis a contar a partir da entrega dos Itens que compõem a matérias e Criativos;
 - para alterações de criativos em campanhas vigentes: 01 (um) dia útil a partir da entrega de todos os criativos;
- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com;
- A Globo.com se reserva o direito de realizar alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Custos estimados de produção orçados à parte são de total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos;
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estipular um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado, a ser ajustado de acordo com a complexidade do projeto;
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação;
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano;
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante;
- Para mais informações, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec.internet@tvliberal.com.br.