

#TVLIBERAL

# COM PAR TILHA

E-NEWS | JULHO DE 2021



TVLIBERAL



# NOS TEMPOS DO IMPERADOR

A **primeira novela totalmente inédita**, desde o início da pandemia do Coronavírus, está chegando na telinha da TV Liberal. A continuação da renomada novela “Novo Mundo” estreia dia **09 de agosto** e mostra um **Brasil em busca de uma identidade e do progresso**.

A nova novela das 18h é ambientada no Rio de Janeiro e se desenvolve num **Brasil jovem** sob o comando de **Dom Pedro II (Selton Melo)** que, na trama, é retratado como um imperador querido pelo povo por investir em educação, ciência e tecnologia.

Acompanhe abaixo a **média de telespectadores** que assistem à Novela I e a **variação em relação a Emissora B**.

Mercado	Telespectadores	Var% TVB
BEL	413.882	+244%
ALT	12.948	+3%
CAS	47.576	+78%
MAB	32.397	+15%
PAM	20.656	+340%
PUP	22.433	+4%
RDC	10.697	+14%

**NOS TEMPOS DO IMPERADOR** estreia no dia 09/agosto, logo após Malhação, na **TV Liberal**. **SIGLA: N18H/N18S**.

**Clique aqui** e saiba mais sobre os personagens.



# THE MASKED SINGER BRASIL

Tem novidade chegando na programação da TV Liberal: o **The Masked Singer Brasil**, reality musical comandado por **Ivete Sangalo**. O programa é uma competição em que celebridades se apresentam **fantasiadas** e só têm as **identidades reveladas** quando são eliminadas da disputa. Eles precisam dar um show e manter o disfarce até o fim.

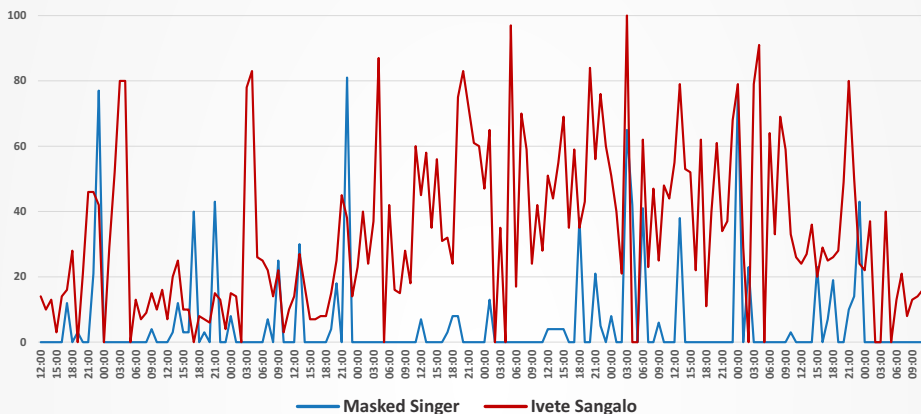


Com isso, aqui no Pará, a **expectativa** em torno do programa só aumenta. Segundo os dados do **Google Trends**, o **volume de buscas** pelos termos “**Masked Singer**” e “**Ivete Sangalo**” vem apresentando grandes variações à medida que a estreia do programa se aproxima. Confirma o gráfico na página a seguir.



# THE MASKED SINGER BRASIL

Variação de volume de buscas no Google Trends



## TOP 10 CIDADES COM MAIOR INTERESSE

Belém

Marabá

Tucuruí

Redenção

Oriximiná

Bragança

Altamira

Parauapebas

Ananindeua

Marituba

**THE MASKED SINGER BRASIL** estreiam dia 10/agosto, logo após a Novela III, na **TV Liberal**. **SIGLA: MASK**.

FONTE: GOOGLE TRENDS. PERÍODO: 20 A 27/JULHO. CATEGORIA: TODAS AS CATEGORIAS. ESTADO: PARÁ.

[Clique aqui](#) e confira conteúdo extra sobre o programa.



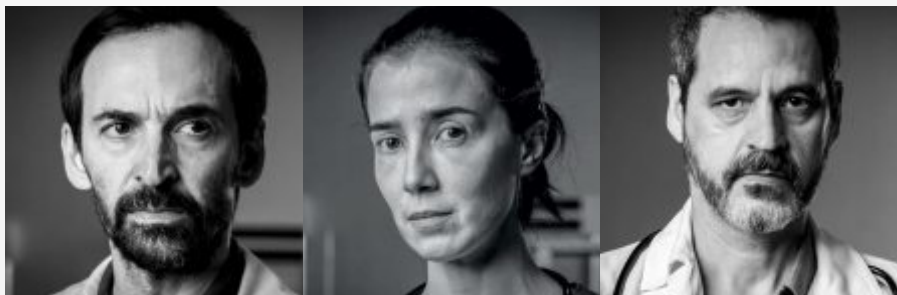
# SOB PRESSÃO

No dia **12/agosto**, “**Sob Pressão**” retornará a tela da TV Liberal.

Em sua **quarta temporada** e depois de viverem intensamente a luta contra o Coronavírus, a equipe de médicos da série volta a enfrentar os **desafios da saúde pública**. Desta vez, em um **hospital de grande capacidade**, localizado no Centro do Rio de Janeiro, e com um **número elevado de atendimentos de urgência**.

“**Sob Pressão**” vai ao ar **todas as quintas-feiras**, após a novela III.

**Sigla:** SHQ1. **Valor:** conforme Lista de Preços Vigente.





# CRIANÇA ESPERANÇA EMPRESA SOLIDÁRIA

O **Criança Esperança** é uma iniciativa de mobilização social da Globo em parceria com a UNESCO que incentiva o **debate sobre a defesa de direitos da infância e da juventude** e cria oportunidades de desenvolvimento por meio do financiamento de projetos em todo país.

**Empresas de todo Brasil podem participar dessa mobilização.** Doando o valor mínimo de **1 inserção de 30" no JNAC** no mercado que se pretende exibir conteúdo, o anunciante se torna uma **Empresa Solidária** e terá a sua marca exibida em um **material institucional de 30"**, em mídia definida por ele próprio, pelo equivalente ao **dobro do valor da doação** ao projeto Criança Esperança.

Você pode conferir **mais informações** sobre **oportunidades** no botão abaixo.

[Clique aqui](#)



# PLANETA AMAZÔNIA

Para o Dia da Amazônia, comemorado no dia 05 de setembro, o **Grupo Liberal** lança um alerta sobre a urgente necessidade de **preservar** e **conservar** a maior floresta tropical do mundo.

O **Planeta Amazônia** é um **projeto cross media** que vai destacar as ações que vêm devastando o bioma da nossa região, sobretudo no Pará, que lidera o ranking de desmatamento no Brasil. Por meio de um **programa especial**, vamos mostrar as boas práticas desenvolvidas em nosso estado para diminuir os efeitos da degradação da floresta, entre elas o reflorestamento, a reciclagem e o uso de recursos naturais.

Confira aqui o Videoteaser do programa.



[Clique aqui](#)

e tenha acesso a mais informações do projeto comercial



## ESTUDO

### A importância do Break em um Cenário Multiplataforma

**Qual é a forma mais eficiente de exibir os intervalos comerciais?** Pesquisas levantam insights sobre a atenção do público.

Para quem ainda não sabe, **breaks** são nada **mais que os intervalos encaixados** ao longo da programação da TV. Eles são usados para **apresentar comerciais, chamadas dos programas da grade, informativos**, entre outros tipos de comunicação. Mas, de acordo com a **neurociência**, a importância desses respiros está diretamente ligada como **interesse dos telespectadores** em não mudar de canal.

Acompanhe o **estudo completo** clicando no botão abaixo.

[Clique aqui](#)





## DICA DE OURO DO MÍDIA

Desde o mês de junho, o departamento de **Operações Comerciais da TV Liberal**, carinhosamente conhecido como **OPEC**, vem compartilhando **pílulas de conteúdo** via WhatsApp para que vocês, mídias de agências, fiquem atentos às **novidades da nossa programação e aos alertas operacionais**.

Com conteúdo de **áudio de curta duração**, vocês são lembrados sobre prazos operacionais, informações sobre entrega de mídia e cancelamentos ou novidades para o break comercial.

**Clique abaixo** e confira um bom exemplo desse material.





## DICA DE OURO EXTRA DO MÍDIA

Agosto é marcado pelo **Dia dos Pais** e, para que as campanhas de mídias sejam bastante efetivas nesta data, destacamos os **gêneros de programas** com **maior afinidade** com o público HH25+ em cada um dos mercados da **Rede Liberal**.

Mas antes, você sabia que....



**8 EM CADA 10** afirmam que o Dia dos Pais sempre vai ser **importante**.

A **Região Norte** tem **aumento de 77% em vendas** na comparação entre 2020 e 2019.



Abaixo estão destacados os **três principais gêneros** de programas por mercado exibidor.

Gênero	BEL	ALT	CAS	MAB	PAM	PUP	RDC
Carros e Motores	151	176	121	173	130	152	129
Educativo	136	183	104	110	113	123	188
Esporte	154	117	98	151	114	141	118
Futebol	149	113	105	157	122	115	110
Reportagem	152	159	112	119	113	108	131
Rural	172	167	170	191	130	145	139

Fonte: Kantar IBOPE Media. Instar Analytics. Mercados/Pesquisa: BEL (01 a 10/ago/2020); ALT (2017); CAS, MAB, PAM, PUP, RDC (2019). Gênero de Programa. Targets: Total Indivíduos e "HH ABCDE 25+". Rat%. Universo Projetado: Área de Cobertura TV Liberal.

E-NEWS | JULHO DE 2021



Oportunidades na TV Liberal?

[Clique aqui](#)

e mande um e-mail pra gente!